



VENDOR BENCHMARK

# PUR – Digital Solutions 2024

## Multi-Channel-Vertrieb

# Rechtliche Hinweise

## Copyright

Dieser Vendor Benchmarkband wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der techconsult GmbH. Die Daten und Informationen bleiben Eigentum der techconsult GmbH. Vervielfältigungen dieses Berichts, auch auszugsweise, sind ohne schriftliche Genehmigung der techconsult GmbH, in jeglicher Form strengstens untersagt.

## Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

## Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating: Digital Solutions 2024“ haben insgesamt 2.500 Anwendungsexperten von digitalen Lösungen teilgenommen und Leistungen in acht Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Hersteller der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Online-Auftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche, u.a. Leistungsfähigkeit, Funktionsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen, können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.

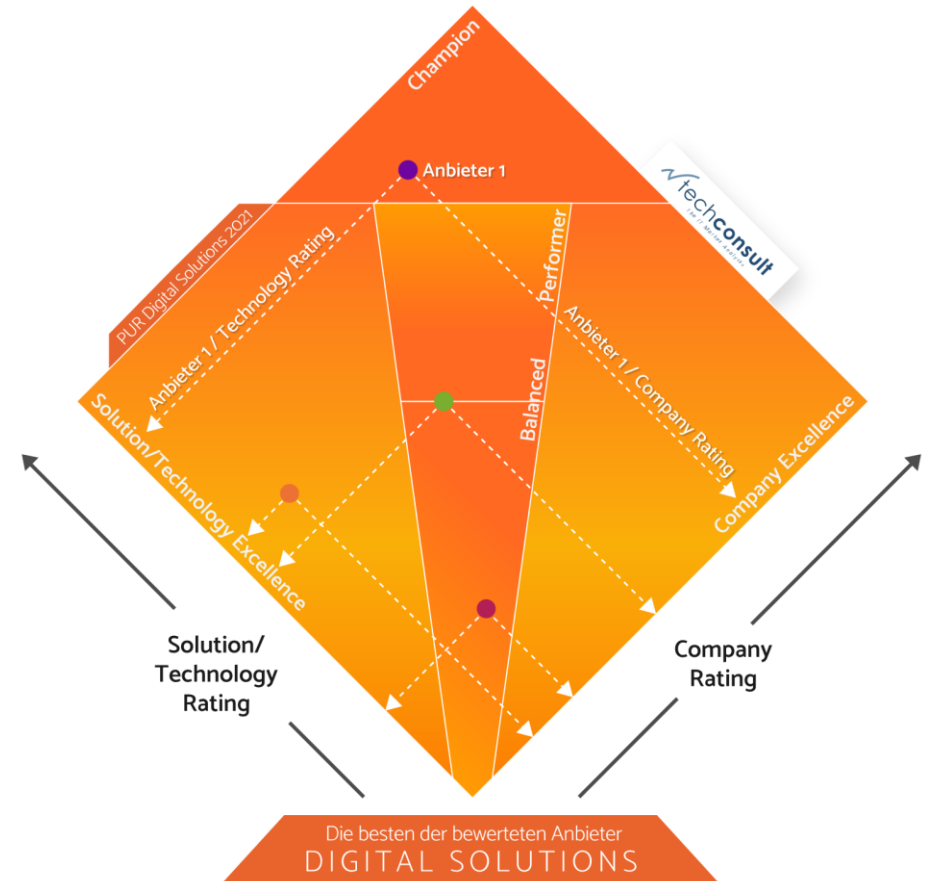
## Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.



**PUR 2024**  
Professional User Rating

## Timeline

Das Projekt wurde im April 2023 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwendungsexperten wurde von Juni – Juli 2023 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die techconsult Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im August 2023.

## Definition Multi-Channel-Vertrieb

Eine Marktplatz Lösung (Multichannel-Lösung) ist ein Shopsystem, das mehrere Online-Verkaufskanäle kombiniert. Parallel zum eigenen Onlineshop werden andere Marktplätze wie zum Beispiel eBay, Amazon, Rakuten, real,- oder Hood genutzt. Die speziell für den Multichannel-Handel ausgelegten Lösungen führen die verschiedenen Vertriebs- und Marketingkanäle an einer Stelle zusammen und vereinheitlichen den Datenbestand aus Onlineshops, Telefonverkauf, stationären Filialen und Marktplätzen.

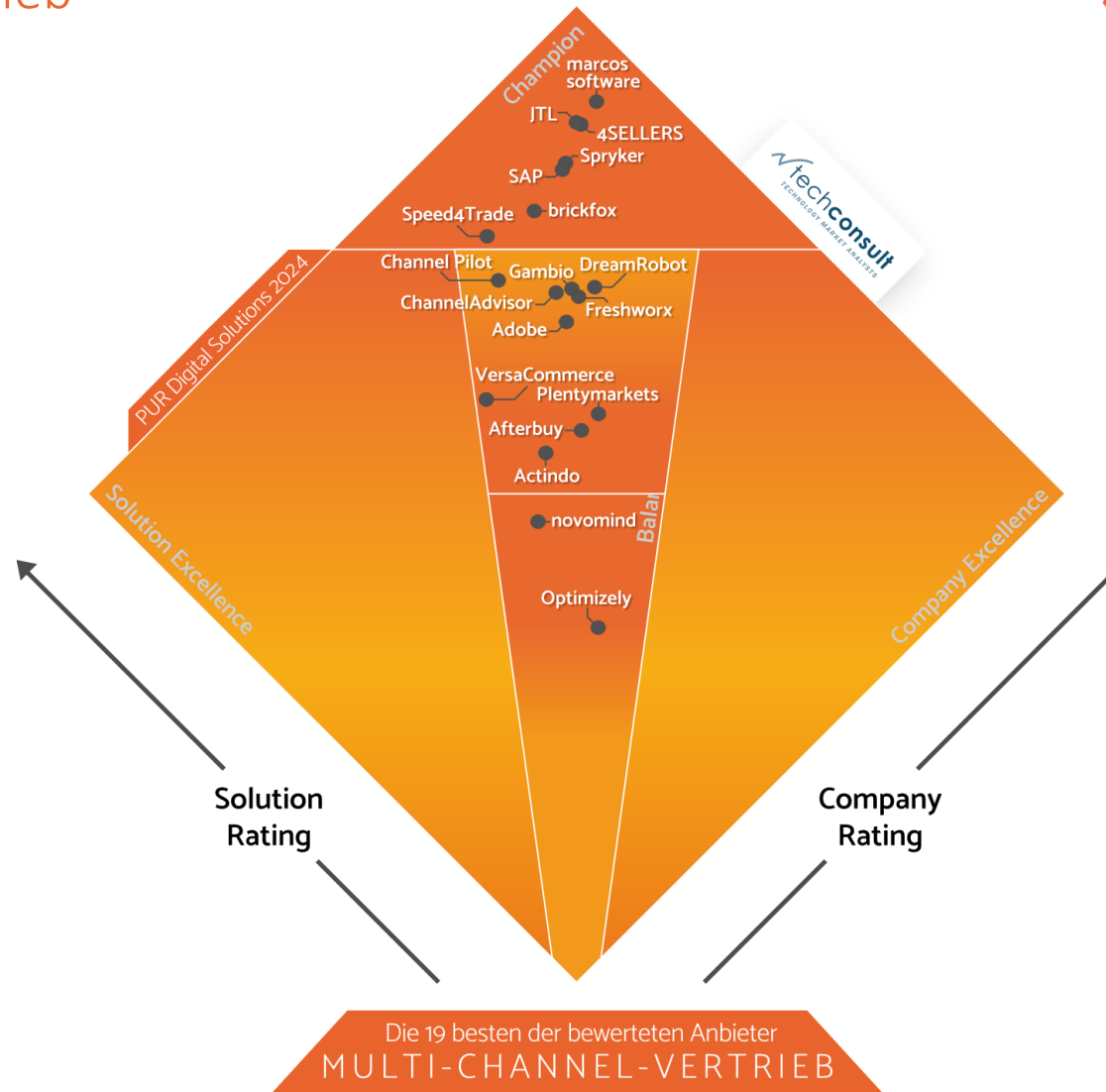
# Multi-Channel-Vertrieb

## Diamant



**PUR 2024**  
Professional User Rating

-  **296** vollständig geführte Interviews
-  **19 von 30** marktrelevanten Anbietern haben den Sprung in den Diamanten geschafft
-  **7** Anbieter konnten sich innerhalb des Lösungsbereichs als Champion platzieren





# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb





## Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Hersteller erfolgt seitens der Anwender u.a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertriebspartner
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen



# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Innovation



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Innovationen	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert	Der Anbieter integriert Technologien von Partnern und durch Zukäufe
<b>Gesamt</b>	56,5			
<b>Spryker</b>	69,4	★★★★	★★★★	★★★★
<b>VersaCommerce</b>	67,9	★★★★★	★★	★★★★
<b>marcos software</b>	63,0	★★★	★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	62,4	★★★★	★★★★	★★★
<b>SAP</b>	62,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	60,8	★★★	★★★★	★★★
<b>DreamRobot</b>	60,2	★★★	★★★★	★★★★
<b>Gambio</b>	59,7	★★★★	★★★	★★★
<b>Freshworx</b>	58,5	★★★★	★★★	★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	56,4	★★★	★★★	★★★
<b>Channel Pilot</b>	55,8	★★★	★★★	★★★★
<b>Afterbuy</b>	55,6	★★★	★★★	★★★
<b>brickfox</b>	55,2	★★★	★★★	★★★
<b>Speed4Trade</b>	54,7	★★★★	★★	★★★
<b>Adobe</b>	52,9	★★★	★★★	★★★
<b>Plentymarkets</b>	52,5	★★★★	★★★	★★★
<b>Optimizely</b>	44,1	★★★★	★★	★★
<b>Actindo</b>	43,1	★★	★★★	★★
<b>novomind</b>	38,7	★★	★★★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Gesamtproduktportfolio



	Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere eCommerce Bereiche	Angebot an Management- und Integrationstools
<b>Gesamt</b>	50,9		
<b>JTL</b>	64,1	★★★★	★★★★
<b>marcos software</b>	63,3	★★★	★★★★
<b>SAP</b>	62,1	★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	59,4	★★★	★★★★
<b>brickfox</b>	55,3	★★★	★★★
<b>Gambio</b>	54,7	★★★	★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	54,5	★★★	★★★
<b>Spryker</b>	53,5	★★	★★★★
<b>Channel Pilot</b>	52,6	★★★	★★★
<b>DreamRobot</b>	52,5	★★★	★★★
<b>Adobe</b>	51,4	★★★	★★★
<b>Freshworx</b>	51,1	★★★	★★★
<b>Afterbuy</b>	48,3	★★★	★★★
<b>Speed4Trade</b>	48,2	★★★	★★★
<b>Plentymarkets</b>	43,6	★★★	★★
<b>VersaCommerce</b>	40,4	★★	★★
<b>novomind</b>	40,0	★★	★★
<b>Actindo</b>	39,2	★★★	★★
<b>Optimizely</b>	32,1	★★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Service und Support



		Service und Support	Telefonische Hotline	Kompetenz der Serviceberater	Abwicklung von Reklamationen/Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation
<b>Gesamt</b>	51,9					
<b>marcos software</b>	73,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
JTL	65,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
4SELLERS	62,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
SAP	62,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	57,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	56,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	54,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	54,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Freshworx	53,9	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	50,9	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
ChannelAdvisor	50,5	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Adobe	50,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	50,0	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Channel Pilot	48,2	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Actindo	46,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
novomind	39,1	★★★	★★	★★	★★★	★★★
Afterbuy	37,6	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	36,5	★★★	★★	★★	★★	★★★★
Optimizely	35,1	★★	★★★	★★★	★★	★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Vertriebspartner



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Vertriebspartner	Vor-Ort-Verfügbarkeit von Vertriebspartnern durch großes Partnernetzwerk	Kompetenz der Vertriebsberater in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
<b>Gesamt</b>	52,6			
<b>Spryker</b>	70,0	★★★★	★★★	★★★★
<b>marcos software</b>	68,9	★★★★	★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	66,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	61,3	★★★	★★★	★★★★
<b>SAP</b>	60,0	★★★	★★★★	★★★
<b>brickfox</b>	59,0	★★★	★★★★	★★★
<b>DreamRobot</b>	55,4	★★★	★★★	★★★
<b>Speed4Trade</b>	55,3	★★★	★★★	★★★
<b>Gambio</b>	52,7	★★★	★★★	★★★
<b>Adobe</b>	52,2	★★★	★★★	★★★
<b>Afterbuy</b>	52,0	★★	★★★	★★★
<b>Freshworx</b>	50,6	★★★	★★★	★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	48,5	★★★	★★★	★★★
<b>Plentymarkets</b>	47,1	★★★	★★★	★★★
<b>Channel Pilot</b>	44,6	★★★	★★★	★★
<b>novomind</b>	42,8	★★★	★★	★★
<b>VersaCommerce</b>	40,2	★★	★★★	★★
<b>Actindo</b>	36,6	★★	★★	★★★
<b>Optimizely</b>	36,1	★★	★★	★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Online-Auftritt



	Online-Auftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Produkte	Beratungsfunktion des Online-Auftritts	Shopfunktion der Website
<b>Gesamt</b>	52,5				
<b>4SELLERS</b>	66,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>marcos software</b>	65,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	63,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>SAP</b>	60,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
<b>Speed4Trade</b>	57,7	★★★	★★	★★★★	★★★★★
<b>Freshworx</b>	57,3	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Adobe</b>	54,9	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Gambio</b>	54,2	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>DreamRobot</b>	53,9	★★★	★★★	★★★★★	★★★
<b>brickfox</b>	52,8	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	51,4	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>novomind</b>	50,8	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Afterbuy</b>	50,1	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Channel Pilot</b>	47,8	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Spryker</b>	47,7	★★	★★★	★★★	★★★
<b>Plentymarkets</b>	45,0	★★	★★★	★★★	★★★
<b>Actindo</b>	41,9	★★★	★★	★★★	★★
<b>VersaCommerce</b>	41,8	★★	★	★★★	★★★
<b>Optimizely</b>	34,1	★★	★★	★★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Preis- und Bezugsmodelle



	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen (On Premises Software, Private, Public und Hybrid Cloud)
<b>Gesamt</b>	51,7		
<b>marcos software</b>	73,3	★★★★★	★★★★★
JTL	70,0	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	67,6	★★★★★	★★★★★
Spryker	57,5	★★★★	★★★★
Gambio	57,4	★★★★	★★★★
SAP	56,5	★★★★	★★★★
brickfox	55,5	★★★★	★★★★
DreamRobot	55,5	★★★★	★★★★
ChannelAdvisor	52,7	★★★★	★★★★
Speed4Trade	52,1	★★★	★★★★
Adobe	50,2	★★★★	★★★★
Channel Pilot	47,7	★★★	★★★★
Plentymarkets	46,5	★★★	★★★
Actindo	45,5	★★★	★★★
Afterbuy	43,9	★★★	★★★
Freshworx	42,4	★★★	★★★
Optimizely	42,1	★★★★	★★
novomind	36,0	★★	★★★
VersaCommerce	29,6	★★	★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Nachhaltigkeit



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur (von der Mitarbeiterführung zum ganzheitlichen ökologischen Auftritt)
<b>Gesamt</b>	52,3		
<b>JTL</b>	65,1	★★★★★	★★★★★
<b>Freshworx</b>	65,1	★★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	64,4	★★★★★	★★★★
<b>marcos software</b>	61,7	★★★★★	★★★★
<b>Spryker</b>	61,7	★★★★	★★★★★
<b>Plentymarkets</b>	59,2	★★★★★	★★★
<b>SAP</b>	57,8	★★★★	★★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	57,3	★★★★	★★★★
<b>Channel Pilot</b>	53,8	★★★★	★★★★
<b>Adobe</b>	52,3	★★★★	★★★★
<b>DreamRobot</b>	52,0	★★★★	★★★★
<b>brickfox</b>	51,6	★★★★	★★★★
<b>Gambio</b>	51,1	★★★★	★★★★
<b>Speed4Trade</b>	50,1	★★★	★★★★
<b>Actindo</b>	45,5	★★★	★★★
<b>VersaCommerce</b>	43,3	★★★★	★★★
<b>Afterbuy</b>	39,7	★★★	★★
<b>novomind</b>	36,1	★★	★★★
<b>Optimizely</b>	26,1	★★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen



**PUR 2024**  
Professional User Rating

		Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Informations-/Weiterbildungsangebote für IT-Verantwortliche	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
<b>Gesamt</b>	52,8				
<b>Spryker</b>	73,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	67,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>marcos software</b>	65,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
<b>DreamRobot</b>	64,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	63,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>SAP</b>	62,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>brickfox</b>	60,1	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	54,5	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Adobe</b>	52,7	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Freshworx</b>	51,2	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Gambio</b>	50,9	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Speed4Trade</b>	49,2	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Channel Pilot</b>	48,4	★★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Afterbuy</b>	48,3	★★	★★★★	★★★	★★★
<b>Plentymarkets</b>	44,4	★★★	★★★★	★★★	★★
<b>Actindo</b>	43,8	★★	★★★★	★★★	★★
<b>Optimizely</b>	40,1	★★	★★★★	★★★	★★★
<b>VersaCommerce</b>	34,6	★★★	★	★	★★
<b>novomind</b>	30,9	★★	★★	★★	★★



# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Anbieterloyalität und Weiterempfehlung



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Anbieterloyalität	Die Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprochen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	61,8			
<b>marcos software</b>	71,2	★★★	★★★★	★★★★
JTL	70,7	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	70,3	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	69,3	★★★★	★★★	★★★★
4SELLERS	68,6	★★★	★★★★	★★★★
Spryker	68,3	★★★	★★★★	★★★★
Freshworx	65,9	★★★	★★★	★★★
Gambio	64,9	★★★★	★★★	★★★
Channel Pilot	64,2	★★★	★★★	★★★★
Speed4Trade	62,7	★★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	61,7	★★★★	★★★	★★
ChannelAdvisor	60,6	★★★	★★★	★★★
DreamRobot	60,5	★★★	★★★	★★★
Adobe	59,9	★★★	★★★	★★★
Actindo	57,6	★★★	★★	★★★
Afterbuy	53,3	★★★	★★	★★★
Plentymarkets	52,8	★★★	★★★	★★
Optimizely	46,7	★★	★	★★★
novomind	45,4	★★	★★	★★



# Lösungsbewertung

## Multi-Channel-Vertrieb





## Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Allgemeine Basiseigenschaften



**PUR 2024**  
Professional User Rating

Allgemeine Basisfunktionen

Responsives Design

Modernes Design

Einfache Bedienbarkeit

Einfache Administration

Schnittstellen zu anderen  
Lösungen (Warenwirtschaft  
/ERP, CRM)

Analyse- und Report-Tools

Automatisierter  
Emailversand (Übermittlung  
von Zahlungs- und  
Versandbestätigungen)

Preis-Leistungs-Verhältnis

Informationsgehalt

Internationalisierung/  
Mehrsprachigkeit/  
Währungsumstellung

Gesamt	53,8											
marcos software	68,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	65,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	61,6	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	61,1	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	60,5	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	59,2	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Speed4Trade	56,5	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	54,5	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	54,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Spryker	53,6	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★
VersaCommerce	52,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Adobe	52,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
DreamRobot	52,0	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Freshworx	49,7	★★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Afterbuy	49,5	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	47,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Plentymarkets	46,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★
novomind	39,7	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★
Optimizely	37,2	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Funktionsumfang



	Lösungsspezifischer Funktionsumfang	Automatischer Bestandsabgleich	Überblick über alle Warenströme auf den verschiedenen Kanälen	Automatisierte Nachbestellungen nach Vorgabe	Je Kanal anpassbare Preise	Produktdatenaustausch	Automatisierte Auftragsabwicklung	Meldung des Auftragsstatus an Marktplatzkunden per E-Mail	Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)	Empfang von Kundennachrichten an zentraler Stelle	Wählbare Bezahloptionen (PayPal, Rechnung etc.), Anbindung an Zahlungsanbieter
<b>Gesamt</b>	54,5										
marcos software	67,6	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spyker	64,9	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	63,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
JTL	63,4	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	62,8	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
SAP	62,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★
ChannelAdvisor	57,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★
Channel Pilot	55,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Speed4Trade	55,5	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Freshworx	53,8	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	53,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Adobe	53,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
DreamRobot	52,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	50,9	★★★★	★★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	48,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Plentymarkets	45,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
novomind	44,0	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★★
Afterbuy	43,4	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★
Optimizely	37,3	★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★★	★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Lösungsnutzen



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Lösungsnutzen	Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen	Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern	Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit	Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten	Verbesserung der Kundenbindung /Loyalität	Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt
<b>Gesamt</b>	57,8						
Speed4Trade	69,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
marcos software	69,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
JTL	68,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	65,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spyker	65,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
brickfox	64,4	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
SAP	63,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Channel Pilot	62,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
Gambio	59,5	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	56,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Freshworx	56,0	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
DreamRobot	55,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★
Adobe	55,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	54,5	★★★★★	★★★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Plentymarkets	51,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	50,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Afterbuy	48,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
novomind	42,7	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★
Optimizely	38,1	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Produktloyalität



**PUR 2024**  
Professional User Rating

Produktloyalität

Die Lösung hat meinen  
Vorstellungen entsprochen.

Ich würde die Lösung dieses  
Anbieters erneut kaufen.

Ich würde die Lösung  
weiterempfehlen.

Gesamt	59,0			
Speed4Trade	74,7	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	71,7	★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	70,0	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	67,8	★★★★	★★★★	★★★★
Channel Pilot	66,3	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	64,5	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	63,6	★★★★	★★★★	★★★★
Freshworx	62,3	★★★	★★★★	★★★
VersaCommerce	61,1	★★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	60,0	★★★	★★★	★★★★
DreamRobot	59,7	★★★	★★★★	★★★
Adobe	57,6	★★★	★★★	★★★
Gambio	57,6	★★★★	★★★	★★★
marcos software	57,0	★★★	★★★	★★★
novomind	53,4	★★★	★★★	★★★
Afterbuy	48,9	★★★	★★★	★★★
Actindo	48,0	★★★	★★★	★★★
Plentymarkets	46,9	★★★	★★	★★★
Optimizely	29,4	★★	★★	★★

# Die 19 Top Anbieter unter den Bewerteten

## Multi-Channel-Vertrieb



**PUR 2024**  
Professional User Rating

**4SELLERS**  
Nelkenweg 6a  
86641 Rhain am Lech  
[www.4sellers.de/software/omni-channel/shopsystem/](http://www.4sellers.de/software/omni-channel/shopsystem/)

**ChannelAdvisor**  
Kurfürstendamm 170  
10707 Berlin  
[www.channeladvisor.de](http://www.channeladvisor.de)

**Freshworx**  
Danziger Str. 25  
85276 Pfaffenhofen an der Ilm

**novomind**  
Bramfelder Chaussee 45  
22177 Hamburg  
[info@novomind.com](mailto:info@novomind.com)  
[www.novomind.de](http://www.novomind.de)

**Spryker Systems**  
Heidestraße 9-10  
10557 Berlin  
[info@spryker.com](mailto:info@spryker.com)  
[www.spryker.com/](http://www.spryker.com/)

**Actindo**  
Carl-Zeiss-Ring 15  
85737 Ismaning  
[info@actindo.com](mailto:info@actindo.com)  
<https://www.actindo.com/de/>

**Channel Pilot**  
Lilienstraße 5-9  
(Semperhaus C)  
20095 Hamburg  
<https://channelpilot.de/>

**Gambio**  
Parallelweg 30  
28219 Bremen  
[info@gambio.de](mailto:info@gambio.de)  
[www.gambio.de](http://www.gambio.de)

**Plenty Markets**  
Bürgermeister-Brunner-  
Straße 15, 34117 Kassel  
[sales@plentymarkets.com](mailto:sales@plentymarkets.com)  
[www.plentymarkets.eu/](http://www.plentymarkets.eu/)

**VersaCommerce**  
Bödekerstraße 22  
30161 Hannover  
[www.versacommerce.de](http://www.versacommerce.de)

**Adobe**  
Irland  
[contact.de@adobe.com](mailto:contact.de@adobe.com)  
<https://magento.com>

**DreamRobot**  
Eckendorferstraße 2-4  
33609 Bielefeld  
[www.dreamrobot.de](http://www.dreamrobot.de)

**JTL**  
Rheinstraße 7  
41836 Hückelhoven  
[info@jtl-software.de](mailto:info@jtl-software.de)  
[www.jtl-software.de](http://www.jtl-software.de)

**SAP**  
Dietmar-Hopp-Allee 7  
69190 Walldorf  
[info.germany@sap.com](mailto:info.germany@sap.com)  
[www.sap.com](http://www.sap.com)

**ViA-Online**  
Kimplerstraße 296  
47807 Krefeld  
[info@afterbuy.de](mailto:info@afterbuy.de)  
[www.afterbuy.de](http://www.afterbuy.de)

**Brickfox**  
Hermannstrasse 5A  
70178 Stuttgart  
[info@brickfox.de](mailto:info@brickfox.de)  
[www.brickfox.de](http://www.brickfox.de)

**Episerver/Optimizely**  
Wallstraße 16  
10179 Berlin  
[infodach@episerver.com](mailto:infodach@episerver.com)  
[www.Optimizely.com](http://www.Optimizely.com)

**marcos software**  
Auguststraße 19  
53229 Bonn  
[info@marcos-software.de](mailto:info@marcos-software.de)  
[www.unicorn2.de](http://www.unicorn2.de)

**Speed4Trade**  
An den Gärten 8-10  
92665 Altenstadt  
[info@speed4trade.com](mailto:info@speed4trade.com)  
[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)



# Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

## Multi-Channel-Vertrieb



- 4SELLERS
- Actindo
- Adobe
- Billbee GmbH
- brickfox GmbH
- Channel Pilot
- ChannelAdvisor
- DreamRobot
- EDIT Systems GmbH
- Episerver /Optimizely
- Freshworx GmbH & Co. KG
- Gambio GmbH
- GOB Software & Systeme
- inexo - information exchange solution GmbH
- JTL-Software
- Lengow SAS
- M2E Pro
- marcos software GmbH
- Novomind
- Plentymarkets
- Productsup GmbH
- RedGecko GmbH
- SAP
- Speed4Trade GmbH
- Spryker Systems GmbH
- Tradebyte software GmbH
- tricoma solutions GmbH
- VersaCommerce ViA-Online GmbH
- Wapsol GmbH | Simplify-ERP

Verena Bunk  
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)

Oliver Germershausen  
Sales Director

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)



**techconsult GmbH**  
The IT Market Analysts  
Baunsbergstr. 37  
34131 Kassel

 [info@techconsult.de](mailto:info@techconsult.de)

 +49 561 8109 0

 +49 561 8109 101

## Über techconsult GmbH

Die techconsult GmbH, gegründet 1992, zählt zu den etablierten Analystenhäusern in Zentraleuropa. Der Schwerpunkt der Strategieberatung liegt in der Informations- und Kommunikationsindustrie (ITK). Durch jahrelange Standard- und Individual-Untersuchungen verfügt techconsult über einen im deutschsprachigen Raum einzigartigen Informationsbestand, sowohl hinsichtlich der Kontinuität als auch der Informationstiefe, und ist somit ein wichtiger Beratungspartner der CXOs sowie der IT-Industrie, wenn es um Produktinnovation, Marketingstrategie und Absatzentwicklung geht.