



VENDOR BENCHMARK

# PUR – Digital Solutions 2024

## Onlineshop-Lösungen

# Rechtliche Hinweise

## Copyright

Dieser Vendor Benchmark wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der techconsult GmbH. Die Daten und Informationen bleiben Eigentum der techconsult GmbH. Vervielfältigungen dieses Berichts, auch auszugsweise, sind ohne schriftliche Genehmigung der techconsult GmbH, in jeglicher Form strengstens untersagt.

## Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

# Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating: Digital Solutions 2024“ haben insgesamt 2.500 Anwendungsexperten von digitalen Lösungen teilgenommen und Leistungen in acht Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Hersteller der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Online-Auftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche, u.a. Leistungsfähigkeit, Funktionsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen, können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.

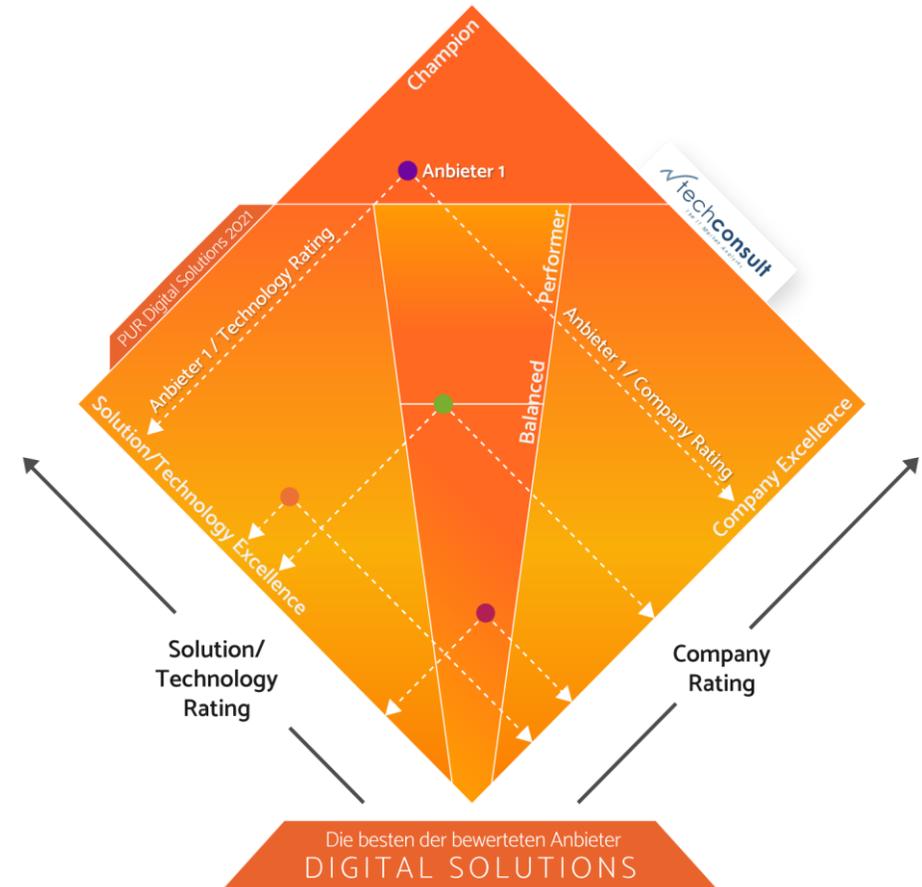
## Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.



## Timeline

Das Projekt wurde im April 2023 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwendungsexperten wurde von Juni – Juli 2023 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die techconsult Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im August 2023.

## Definition Onlineshop

E-Commerce Shop Systeme bilden die Grundlage für die Erstellung und das Management eines Online-Shops. In der Regel enthält diese Software folgende Grundlagen: eine Shop-Datenbank mit Produktinformationen, eine Administrationsdatenbank, Präsentationssysteme, ein Payment-Gateway zur Bezahlung und ein Webtracking-System. Häufig sind die Systeme modular erweiterbar. Man unterscheidet bei Shopsystemen grob drei Kategorien: Open-Source (Shopsysteme mit offenem Quellcode), Kauf- und Mietsoftware. Die verschiedenen Lösungen sind entweder datenbank-basierend, als dynamische Webanwendung auf einem Internetserver platziert oder als statische HTML-Seite angelegt.

# Onlineshop-Lösungen

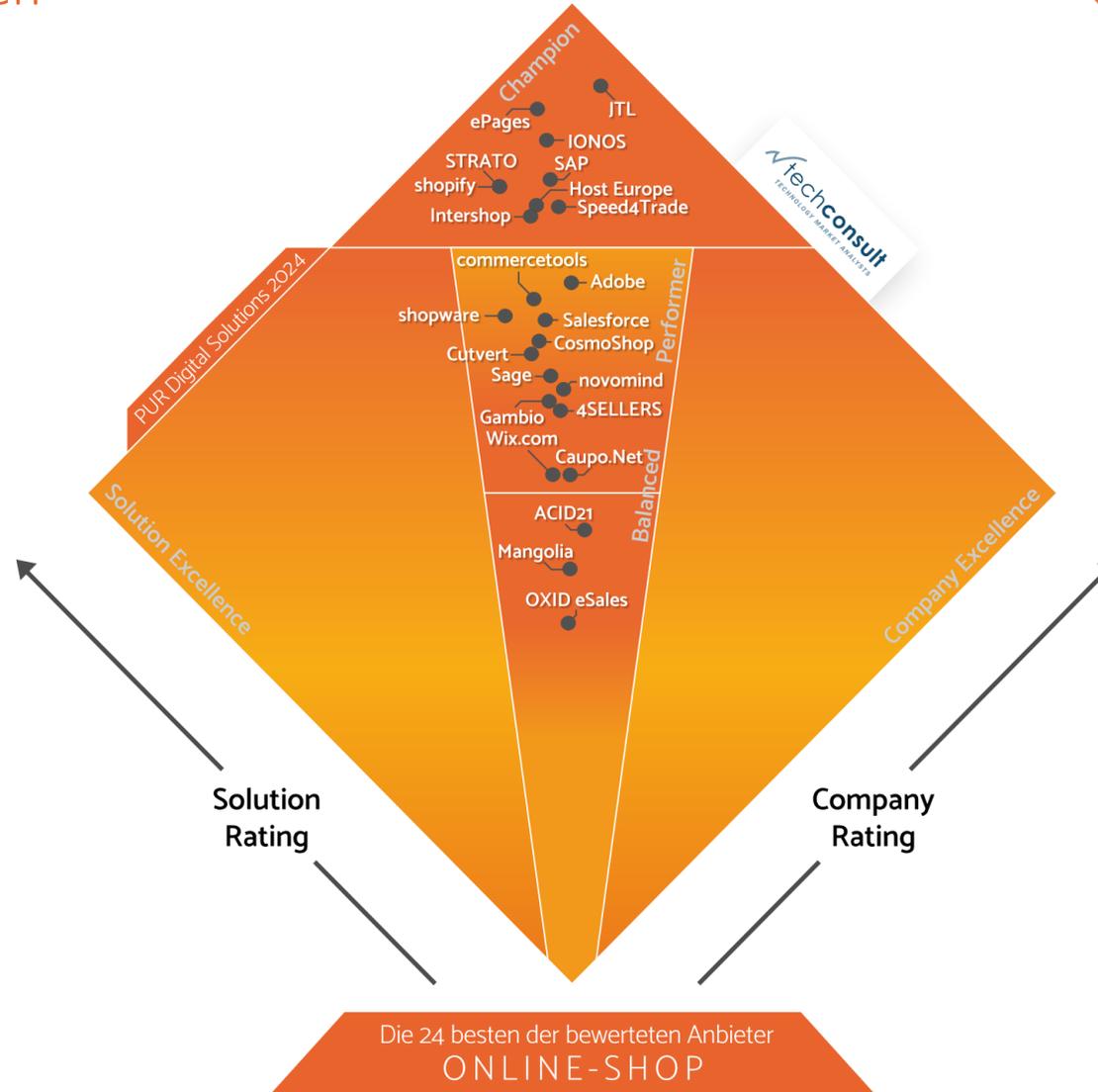
## Diamant



# PUR 2024

Professional User Rating

-  **565** vollständig geführte Interviews
-  **24 von 35** marktrelevanten Anbietern haben den Sprung in den Diamanten geschafft
-  **9** Anbieter konnten sich innerhalb des Lösungsbereichs als Champion platzieren



Die 24 besten der bewerteten Anbieter  
**ONLINE-SHOP**



# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen





## Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Hersteller erfolgt seitens der Anwender u.a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertriebspartner
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Innovation



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Innovationen	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert	Der Anbieter integriert Technologien von Partnern und durch Zukäufe
<b>Gesamt</b>	58,0			
JTL	73,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	72,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ePages	69,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IONOS	66,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Host Europe	64,1	★★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	63,9	★★★★★	★★★★★	★★★★
SAP	63,6	★★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	61,5	★★★★	★★★★	★★★★★
shopify	61,3	★★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	60,9	★★★★	★★★★★	★★★★
STRATO	59,9	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	59,8	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	58,0	★★★★	★★★★	★★★★
Cutvert	56,3	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	55,9	★★★★	★★★★	★★★★
Sage	55,8	★★★★	★★★★	★★★★
Magnolia	53,4	★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	52,2	★★★★	★★★	★★★★
Gambio	52,2	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	51,9	★★★★	★★★★	★★★★
OXID eSales	46,3	★★★★	★★★	★★★
ACID21	46,0	★★★★	★★★	★★★
Wix.com	45,8	★★★	★★★	★★★
Caupo.Net	43,2	★★★	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Gesamtproduktportfolio



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere eCommerce Bereiche	Angebot an Management- und Integrationstools
<b>Gesamt</b>	58,3		
JTL	76,7	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	70,0	★★★★★	★★★★★
IONOS	66,9	★★★★★	★★★★★
SAP	65,2	★★★★★	★★★★★
shopify	65,1	★★★★★	★★★★★
Host Europe	64,7	★★★★★	★★★★★
Intershop	64,2	★★★★★	★★★★★
Adobe	62,6	★★★★★	★★★★★
ePages	62,4	★★★★★	★★★★★
commercetools	61,4	★★★★★	★★★★★
STRATO	58,2	★★★★★	★★★★★
Salesforce	57,9	★★★★★	★★★★★
Sage	57,2	★★★★★	★★★★★
novomind	56,3	★★★★★	★★★★★
shopware	56,0	★★★★★	★★★★★
Wix.com	54,1	★★★★★	★★★★★
CosmoShop	53,1	★★★★★	★★★★★
Magnolia	52,6	★★★★★	★★★★★
ACID21	52,5	★★★★★	★★★★★
Cutvert	52,3	★★★★★	★★★★★
Gambio	50,8	★★★★★	★★★★★
Caupo.Net	50,1	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	46,6	★★★★★	★★★★★
OXID eSales	43,3	★★★★★	★★★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Service und Support



**PUR 2024**  
Professional User Rating

		Service und Support	Telefonische Hotline	Kompetenz der Serviceberater	Abwicklung von Reklamationen/Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation
<b>Gesamt</b>	57,8					
JTL	66,8	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
ePages	66,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	66,4	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Sage	65,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
SAP	65,3	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
shopify	62,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	62,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	60,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	60,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	60,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	60,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	59,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	58,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	58,3	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Salesforce	58,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	55,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Caupo.Net	55,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	53,4	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	51,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
ACID21	51,2	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Cutvert	50,8	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Wix.com	49,5	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
OXID eSales	46,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Magnolia	42,0	★★★	★★	★★★	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Vertriebspartner



**PUR 2024**  
Professional User Rating

		Vertriebspartner	Vor-Ort-Verfügbarkeit von Vertriebspartnern durch großes Partnernetzwerk	Kompetenz der Vertriebsberater in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
<b>Gesamt</b>	55,4				
JTL	66,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ePages	65,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	64,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	64,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	64,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopify	60,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	60,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	60,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	59,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	59,1	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	57,4	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	55,5	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Gambio	55,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Salesforce	53,7	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	52,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	52,6	★★★	★★★	★★★★	★★★
Caupo.Net	51,9	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Wix.com	50,9	★★★	★★★	★★★★	★★★★
ACID21	49,3	★★★	★★★	★★★★	★★★
Cutvert	47,5	★★★	★★★	★★★★	★★★
novomind	46,8	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Sage	45,3	★★★	★★★	★★★★	★★★
OXID eSales	45,3	★★★	★★★	★★★★	★★★
Magnolia	41,1	★★★	★★★	★★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Online-Auftritt



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Online-Auftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Produkte	Beratungsfunktion des Online-Auftritts	Shopfunktion der Website
<b>Gesamt</b>	58,4				
JTL	72,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ePages	69,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IONOS	66,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
SAP	64,1	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	62,3	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	62,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Sage	61,9	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Intershop	61,8	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
novomind	61,7	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
STRATO	61,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	61,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopify	59,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	58,0	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
commercetools	57,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	57,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Cutvert	57,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	57,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Magnolia	53,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Caupo.Net	52,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	52,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	52,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
OXID eSales	47,7	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Wix.com	45,6	★★★	★★★	★★★★	★★★
ACID21	45,5	★★★	★★★★	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Preis- und Bezugsmodelle



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen (On Premises Software, Private, Public und Hybrid Cloud)
<b>Gesamt</b>	57,1		
ePages	69,0	★★★★	★★★★
JTL	68,3	★★★★	★★★★
IONOS	65,5	★★★★	★★★★
STRATO	63,9	★★★★	★★★★
Host Europe	61,6	★★★★	★★★★
CosmoShop	61,3	★★★★	★★★★
SAP	60,4	★★★★	★★★★
Intershop	60,0	★★★★	★★★★
Adobe	59,4	★★★★	★★★★
Gambio	58,5	★★★★	★★★★
shopify	58,4	★★★★	★★★★
shopware	57,7	★★★★	★★★★
Cutvert	56,8	★★★★	★★★
4SELLERS	56,3	★★★	★★★★
Speed4Trade	56,0	★★★	★★★★
Salesforce	55,4	★★★	★★★★
commercetools	55,3	★★★★	★★★
novomind	53,8	★★★	★★★★
Sage	52,9	★★★	★★★
ACID21	50,8	★★★	★★★
Caupo.Net	48,9	★★★	★★★
OXID eSales	47,8	★★★	★★★
Wix.com	46,6	★★★	★★★
Magnolia	45,1	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Nachhaltigkeit



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur (von der Mitarbeiterführung zum ganzheitlichen ökologischen Auftritt)
<b>Gesamt</b>	55,4		
JTL	64,9	★★★★	★★★★
Host Europe	61,8	★★★★	★★★★
IONOS	60,0	★★★★	★★★★
STRATO	59,8	★★★★	★★★★
Salesforce	59,3	★★★★	★★★★
ePages	59,0	★★★★	★★★★
Cutvert	58,9	★★★★	★★★★
SAP	58,5	★★★★	★★★★
Speed4Trade	58,0	★★★★	★★★★
Adobe	57,5	★★★★	★★★★
novomind	57,1	★★★★	★★★
shopify	55,9	★★★★	★★★★
Intershop	55,7	★★★	★★★★
ACID21	55,4	★★★★	★★★★
4SELLERS	54,8	★★★★	★★★★
Gambio	54,6	★★★★	★★★
Wix.com	54,2	★★★	★★★★
CosmoShop	54,0	★★★	★★★
Caupo.Net	53,3	★★★★	★★★
commercetools	49,8	★★★	★★★
shopware	49,8	★★★	★★★
Magnolia	48,9	★★★	★★★
Sage	46,4	★★★	★★★
OXID eSales	42,8	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen



**PUR 2024**  
Professional User Rating

		Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Informations- /Weiterbildungsangebote für IT-Verantwortliche	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
<b>Gesamt</b>	56,8				
<b>ePages</b>	68,3	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	66,0	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>IONOS</b>	65,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>SAP</b>	64,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Cutvert</b>	62,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Intershop</b>	61,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Adobe</b>	60,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Speed4Trade</b>	60,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>commercetools</b>	59,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Gambio</b>	59,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>shopify</b>	58,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>STRATO</b>	58,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Host Europe</b>	57,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>CosmoShop</b>	57,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Salesforce</b>	56,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Sage</b>	54,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
<b>shopware</b>	54,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	54,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
<b>Caupo.Net</b>	51,1	★★★	★★★	★★★	★★★★
<b>Wix.com</b>	50,5	★★★	★★★	★★★	★★★★
<b>novomind</b>	49,2	★★★	★★★	★★★	★★★★
<b>ACID21</b>	49,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★
<b>Magnolia</b>	43,5	★★★	★★	★★	★★★★
<b>OXID eSales</b>	41,2	★★★	★★★	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

## Anbieterloyalität und Weiterempfehlung



**PUR 2024**  
Professional User Rating

	Anbieterloyalität	Die Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprochen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	65,3			
JTL	79,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopify	72,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★
SAP	70,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
STRATO	70,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ePages	70,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Host Europe	70,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IONOS	70,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Intershop	69,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	68,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Wix.com	67,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Adobe	65,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Salesforce	65,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Caupo.Net	65,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★
novomind	65,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	64,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★
CosmoShop	64,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
commercetools	62,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Sage	62,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	61,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Cutvert	60,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Gambio	57,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★
ACID21	56,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Magnolia	55,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
OXID eSales	53,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★



# Lösungsbewertung

## Onlineshop-Lösungen





## Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

# Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

## Allgemeine Basiseigenschaften



Allgemeine Basisfunktionen

Responsives Design

Modernes Design

Einfache Bedienbarkeit

Einfache Administration

Schnittstellen zu anderen Lösungen (Warenwirtschaft /ERP, CRM)

Analyse- und Report-Tools

Automatisierter Emailversand (Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen)

Preis-Leistungs-Verhältnis

Informationsgehalt

Internationalisierung/ Mehrsprachigkeit/ Währungsumstellung

	Gesamt	Allgemeine Basisfunktionen	Responsives Design	Modernes Design	Einfache Bedienbarkeit	Einfache Administration	Schnittstellen zu anderen Lösungen (Warenwirtschaft /ERP, CRM)	Analyse- und Report-Tools	Automatisierter Emailversand (Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen)	Preis-Leistungs-Verhältnis	Informationsgehalt	Internationalisierung/ Mehrsprachigkeit/ Währungsumstellung
<b>Gesamt</b>	59,5											
ePages	71,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
JTL	69,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
IONOS	67,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	66,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopify	66,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	66,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	65,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	64,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	63,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	62,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	60,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	60,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	59,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Cutvert	58,9	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
novomind	57,9	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	56,9	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Sage	56,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Wix.com	54,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	53,5	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
4SELLERS	53,4	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ACID21	50,1	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Caupo.Net	49,4	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
OXID eSales	46,3	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Magnolia	45,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★★

# Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

## Funktionsumfang



**PUR 2024**  
Professional User Rating

Lösungsspezifischer Funktionsumfang  
 Produktpräsentation  
 Produktfilter (Auswahlfunktionen)  
 Suchmaschinenoptimierung  
 Bestandsverfolgung /Warenverwaltung  
 Möglichkeit der Kundenbewertungen  
 Zahlungsmix und Anbindung /Schnittstelle zu Zahlungsanbietern (Flexipay, PayPal, Klarna etc.)  
 Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)  
 Login Bereich für Kunden  
 Gutschein Codes und Rabattgewährung  
 Cross-Selling Möglichkeit

	Gesamt	Lösungsspezifischer Funktionsumfang	Produktpräsentation	Produktfilter (Auswahlfunktionen)	Suchmaschinenoptimierung	Bestandsverfolgung /Warenverwaltung	Möglichkeit der Kundenbewertungen	Zahlungsmix und Anbindung /Schnittstelle zu Zahlungsanbietern (Flexipay, PayPal, Klarna etc.)	Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)	Login Bereich für Kunden	Gutschein Codes und Rabattgewährung	Cross-Selling Möglichkeit
ePages	71,4	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
JTL	70,9	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	68,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopify	67,6	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	66,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	66,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	64,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	64,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	61,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Cutvert	61,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	60,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	59,0	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	58,9	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	58,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
commercetools	58,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	57,7	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	57,7	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Sage	57,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	57,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Wix.com	52,9	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
ACID21	49,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Caupo.Net	48,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
OXID eSales	48,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Magnolia	46,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★

# Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

## Lösungsnutzen



**PUR 2024**  
Professional User Rating

Lösungsnutzen

Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen

Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern

Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit

Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten

Verbesserung der Kundenbindung /Loyalität

Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt

	Lösungsnutzen	Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen	Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern	Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit	Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten	Verbesserung der Kundenbindung /Loyalität	Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt
<b>Gesamt</b>	61,5						
shopify	70,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	68,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	68,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	67,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	67,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	66,7	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ePages	66,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	66,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	65,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
commercetools	64,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
shopware	64,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	64,4	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Adobe	61,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	61,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Sage	59,6	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
Cutvert	59,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	58,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
Caupo.Net	58,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	56,7	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
novomind	56,7	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Wix.com	53,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ACID21	53,2	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Magnolia	50,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
OXID eSales	46,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★

# Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

## Produktloyalität



**PUR 2024**  
Professional User Rating

Produktloyalität

Die Lösung hat meinen  
Vorstellungen entsprochen.

Ich würde die Lösung dieses  
Anbieters erneut kaufen.

Ich würde die Lösung  
weiterempfehlen.

<b>Gesamt</b>	61,6			
<b>IONOS</b>	72,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Speed4Trade</b>	72,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>ePages</b>	70,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>STRATO</b>	70,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>shopify</b>	69,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>SAP</b>	67,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Host Europe</b>	66,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Intershop</b>	66,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>JTL</b>	65,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>shopware</b>	64,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Salesforce</b>	63,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>commercetools</b>	62,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Adobe</b>	61,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>CosmoShop</b>	61,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Cutvert</b>	60,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Sage</b>	59,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>4SELLERS</b>	57,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Gambio</b>	57,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Caupo.Net</b>	55,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>novomind</b>	54,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Wix.com</b>	53,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>Magnolia</b>	52,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>ACID21</b>	47,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>OXID eSales</b>	45,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★

# Die 24 Top Anbieter unter den Bewerteten Onlineshop-Lösungen



**PUR 2024**  
Professional User Rating

4SELLERS  
Nelkenweg 6a  
86641 Rhain am Lech  
kontakt@4sellers.de  
www.4sellers.de

CosmoShop  
Zeppelinstraße 2  
82178 Puchheim/München  
info@cosmoshop.de  
www.cosmoshop.de

Intershop  
Intershop Tower  
07743 Jena  
info@intershop.de  
www.intershop.com

OXID  
Bertoldstraße 48  
79098 Freiburg  
info@oxid-esales.com  
www.oxid-esales.com

shopware  
Ebbinghoff 10  
48624 Schöppingen  
info@shopware.com  
www.shopware.com/de

ACID21  
Lobeckstraße 30-35  
10969 Berlin  
berlin@acid21.com  
www.acid21.com

Cutvert  
Eisenbahnstraße 53  
97084 Würzburg  
info@cutvert.de  
www.cutvert.de

IONOS  
Elgendorfer Str. 57  
56410 Montabaur  
info@ionos.de  
www.ionos.de

Sage  
Franklinstraße 61-63  
50486 Frankfurt am Main  
info@sage.de  
www.sage.com

Speed4Trade  
An den Gärten 8 – 10  
92665 Altenstadt  
info@speed4trade.com  
www.speed4trade.com

Adobe Systems  
Irland  
contact.de@adobe.com  
<https://magento.com/de/products/magento-commerce>

epages  
Pilatuspool 2  
20355 Hamburg  
info@epages.com  
<https://epages.com/de/>

JTL  
Rheinstraße 7  
41836 Hückelhoven  
info@jtl-software.de  
www.jtl-software.de

Salesforce  
Erika-Mann- Straße 31  
80636 München  
info-de@salesforce.com  
www.salesforce.com

STRATO  
Pascalstraße 10  
10587 Berlin  
www.strato.de

Caupo.Net  
Schloßstraße 8  
79189 Bad Krozingen  
info@caupo.net  
www.caupo.net

Gambio  
Parallelweg 30  
28219 Bremen  
info@gambio.de  
www.gambio.de

Magnolia International  
Oslo-Strasse 2  
CH-4142 Münchenstein  
contact@magnolia-cms.com  
www.magnolia-cms.com

SAP  
Hasso-Plattner-Ring 7  
69190 Walldorfmail  
info.germany@sap.com  
www.sap.com

Wix.com  
Nemal St. 40  
6350671 Tel Aviv  
Israel  
www.wix.com

commercetools  
Adams-Lehmann-Str. 44  
80797 München  
<https://commercetools.com/commerce-platform>

Host Europe  
Hansestraße 111,  
51149 Köln  
info@hosteurope.de  
www.hosteurope.de

novomind  
Bramfelder Chaussee 45  
22177 Hamburg  
info@novomind.com  
www.novomind.com

shopify  
Zeughofstraße 20  
10997 Berlin  
www.shopify.de

# Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

## Onlineshop-Lösungen



- 4SELLERS
- ACID21
- Adobe
- Caupo.Net
- commercetools
- CosmoShop GmbH
- Cutvert
- Ecwid
- ePages GmbH
- Episerver /Optimizely
- Gambio GmbH
- Host Europe
- Intershop Communications AG
- IONOS
- JTL-Software
- Magnolia International
- Novomind
- orbiz Software GmbH
- Oro Inc.
- OXID ESALES
- Plentymarkets
- PrestaShop SA
- Sage
- Salesforce
- SAP
- shopify
- shopware
- sitegeist media solutions GmbH
- Speed4Trade GmbH
- Spryker Systems GmbH
- STRATO
- VersaCommerce
- Wix.com, Inc.
- xanario Ltd.
- Xentral ERP Software GmbH

Verena Bunk  
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)

Oliver Germershausen  
Sales Director

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)



**techconsult GmbH**  
The IT Market Analysts  
Baunsbergstr. 37  
34131 Kassel

 [info@techconsult.de](mailto:info@techconsult.de)

 +49 561 8109 0

 +49 561 8109 101

## Über techconsult GmbH

Die techconsult GmbH, gegründet 1992, zählt zu den etablierten Analystenhäusern in Zentraleuropa. Der Schwerpunkt der Strategieberatung liegt in der Informations- und Kommunikationsindustrie (ITK). Durch jahrelange Standard- und Individual-Untersuchungen verfügt techconsult über einen im deutschsprachigen Raum einzigartigen Informationsbestand, sowohl hinsichtlich der Kontinuität als auch der Informationstiefe, und ist somit ein wichtiger Beratungspartner der CXOs sowie der IT-Industrie, wenn es um Produktinnovation, Marketingstrategie und Absatzentwicklung geht.