



Vendor Benchmark

# Multi-Channel-Vertrieb

# Rechtliche Hinweise

## Copyright

Diese Studie wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Des Weiteren behält sich die techconsult GmbH das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der techconsult GmbH. Die darin enthaltenen Daten und Informationen bleiben Eigentum der techconsult GmbH und dürfen nur zu internen Zwecken verwendet werden. Vervielfältigungen oder Veröffentlichungen dieses Berichts für öffentliche, kommerzielle oder anderweitige Zwecke, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

## Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

## Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating: Digital Solutions 2025“ haben insgesamt über 4.100 Anwendungsexperten von digitalen Lösungen teilgenommen und Leistungen in acht Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 13 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Hersteller der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Online-Auftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche, u.a. Leistungsfähigkeit, Funktionsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen, können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.

# Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant



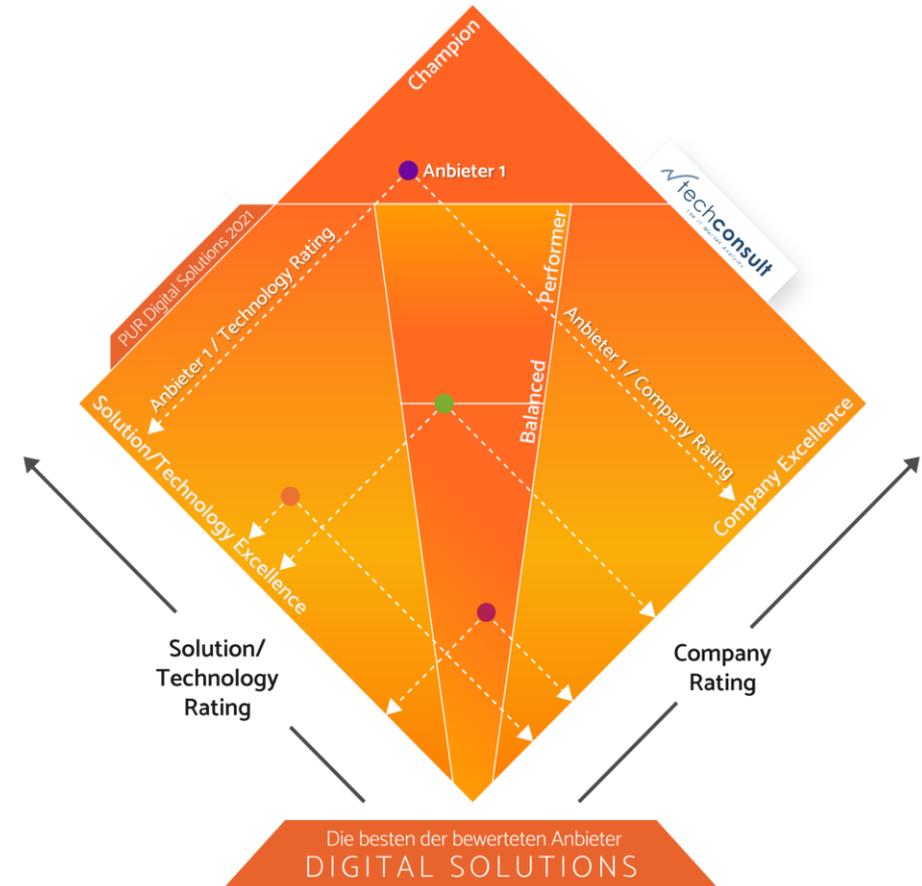
**PUR 2025**  
Professional User Rating

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.



## Timeline

Das Projekt wurde im April 2024 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwendungsexperten wurde von Juni – Juli 2024 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die techconsult Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im September 2024.

## Definition Multi-Channel-Vertrieb

Eine Marktplatz Lösung (Multi-Channel-Lösung) ist ein Shopsystem, dass mehrere Online-Verkaufskanäle kombiniert. Parallel zum eigenen Onlineshop werden andere Marktplätze wie zum Beispiel eBay, Amazon, Rakuten, real,- oder Hood genutzt. Die speziell für den Multi-Channel-Handel ausgelegten Lösungen führen die verschiedenen Vertriebs- und Marketingkanäle an einer Stelle zusammen und vereinheitlichen den Datenbestand aus Onlineshops, Telefonverkauf, stationären Filialen und Marktplätzen.

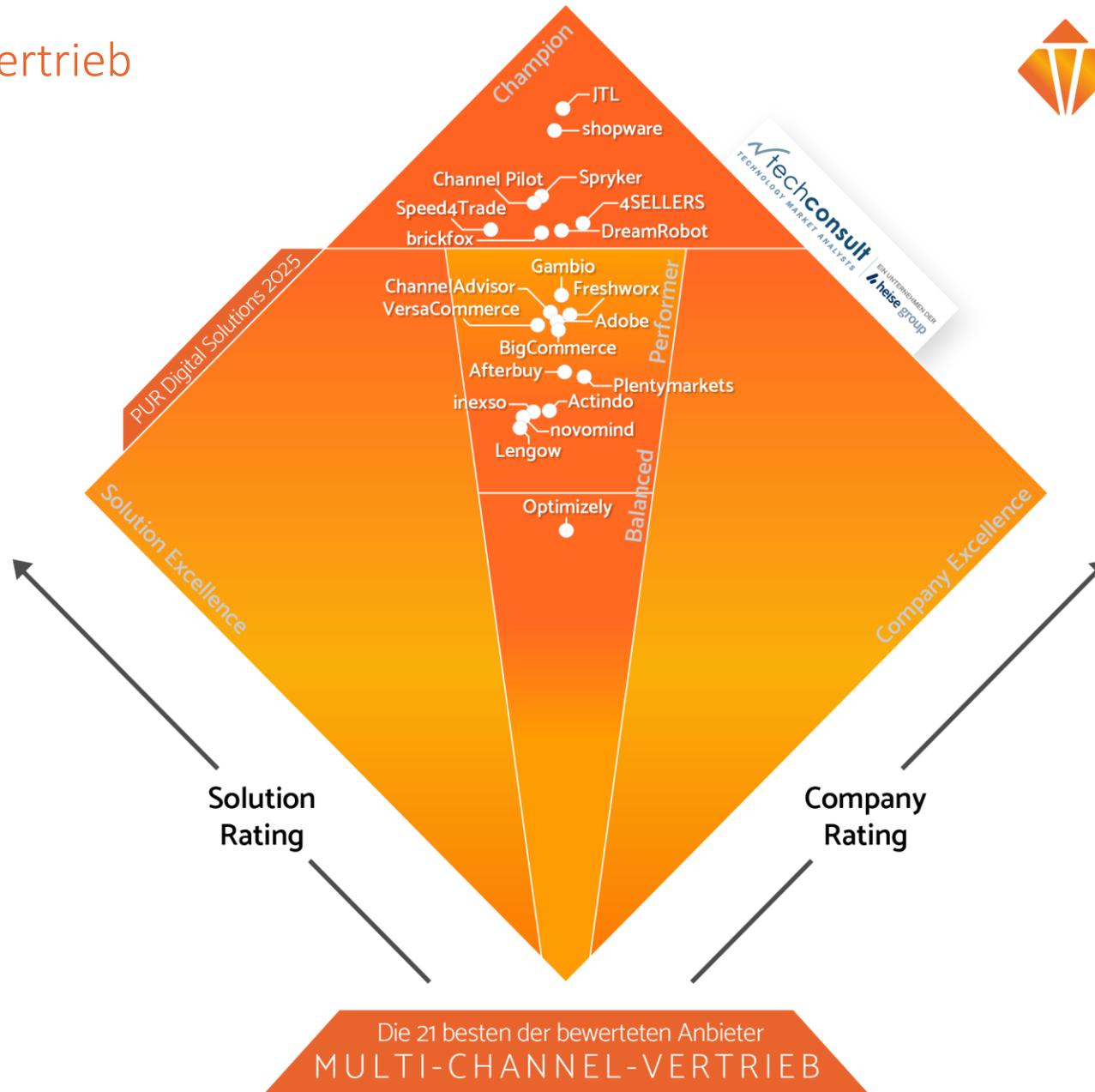
# Multi-Channel-Vertrieb

Diamant



# PUR 2025

Professional User Rating





# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb





## Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Hersteller erfolgt seitens der Anwender u.a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertriebspartner
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Innovation



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Innovationen	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert	Der Anbieter integriert Technologien von Partnern und durch Zukäufe
<b>Gesamt</b>	53,5				
<b>Spryker</b>	66,0	★★★★	★★★	★★★★	
<b>JTL</b>	62,5	★★★	★★★★	★★★	
<b>VersaCommerce</b>	62,4	★★★★★	★★	★★★	
<b>DreamRobot</b>	62,1	★★★	★★★★	★★★★	
<b>Channel Pilot</b>	60,1	★★★	★★★	★★★★	
<b>4SELLERS</b>	57,5	★★★	★★★	★★★	
<b>Gambio</b>	57,0	★★★	★★★	★★	
<b>Freshworx</b>	56,4	★★★	★★★	★★	
<b>Speed4Trade</b>	54,7	★★★★★	★	★★	
<b>brickfox</b>	54,7	★★★	★★	★★★★	
<b>ChannelAdvisor</b>	54,3	★★★	★★	★★★	
<b>BigCommerce</b>	54,0	★★★	★★★	★★	
<b>Plentymarkets</b>	52,6	★★★	★★	★★	
<b>Adobe</b>	52,0	★★★	★★	★★	
<b>shopware</b>	49,5	★★	★★	★★	
<b>Optimizely</b>	48,1	★★★★	★★	★	
<b>Afterbuy</b>	47,8	★★	★★	★★	
<b>Lengow</b>	45,2	★	★★	★★	
<b>Actindo</b>	44,4	★	★★	★	
<b>novomind</b>	44,0	★★	★★	★★	
<b>inexo</b>	37,9	★	★	★	

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Gesamtproduktportfolio



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere eCommerce Bereiche	Angebot an Management- und Integrationstools
<b>Gesamt</b>	49,4			
<b>JTL</b>	65,4	★★★★★	★★★★★	
shopware	58,2	★★★★★	★★★★	
brickfox	56,6	★★★★★	★★★★	
DreamRobot	56,3	★★★★	★★★★	
Channel Pilot	55,0	★★★★★	★★★★	
inexo	55,0	★★★★	★★★★	
4SELLERS	54,1	★★★★	★★★★	
Spryker	52,2	★★	★★★★★	
Gambio	51,8	★★★★	★★★★	
Adobe	51,5	★★★	★★★★	
ChannelAdvisor	51,1	★★★★	★★★	
VersaCommerce	49,7	★★★★	★★★	
Freshworx	48,8	★★★★	★★★	
BigCommerce	48,6	★★★	★★★	
Speed4Trade	48,2	★★★	★★★★★	
Afterbuy	47,6	★★★	★★★	
Plentymarkets	45,9	★★★	★★	
Actindo	40,1	★★★	★★	
novomind	38,3	★★	★★	
Optimizely	33,5	★	★	
Lengow	30,1	★★	★	

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Service und Support



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Service und Support	Telefonische Hotline	Kompetenz der Serviceberater	Abwicklung von Reklamationen/Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation
<b>Gesamt</b>	50,0					
JTL	67,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	65,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	58,5	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	58,2	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	58,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	55,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	53,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	53,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Freshworx	50,8	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	50,0	★★★	★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Adobe	49,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	49,2	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	48,7	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
VersaCommerce	46,7	★★★★	★★	★★	★★★★	★★★★
BigCommerce	45,2	★★	★★★	★★★★	★★★★	★★
Actindo	44,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
novomind	43,8	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
Afterbuy	42,7	★★	★★★	★★	★★★	★★★
inexo	39,3	★	★★	★★	★★★	★★★
Optimizely	37,6	★★	★★	★★	★★★	★★★
Lengow	33,9	★★	★	★	★★★	★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Vertriebspartner



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Vertriebspartner	Vor-Ort-Verfügbarkeit von Vertriebspartnern durch großes Partnernetzwerk	Kompetenz der Vertriebsberater in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
<b>Gesamt</b>	50,6				
<b>shopware</b>	72,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★	
JTL	63,3	★★★★	★★★★	★★★★	
4SELLERS	61,4	★★★★	★★★★	★★★★	
Spyker	60,2	★★★★★	★★★	★★★★	
brickfox	58,2	★★★★	★★★★	★★★★	
Channel Pilot	56,2	★★★★	★★★★	★★★	
DreamRobot	55,6	★★★★	★★★★	★★★	
Speed4Trade	55,3	★★★	★★★★	★★★★	
Afterbuy	53,1	★★★	★★★	★★★★	
Gambio	50,7	★★★	★★★	★★★	
Adobe	50,5	★★★	★★★	★★★	
VersaCommerce	48,5	★★★	★★★★	★★	
ChannelAdvisor	47,5	★★	★★★	★★★★	
BigCommerce	47,0	★★★	★★	★★★★	
Freshworx	46,6	★★★	★★★	★★★★	
Plentymarkets	44,7	★★	★★	★★★★	
novomind	43,0	★★★	★★	★★	
Lengow	40,1	★★	★★	★★★★	
Actindo	38,3	★★	★	★★★★	
inexo	36,8	★	★★	★★	
Optimizely	33,5	★	★	★★★	

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Online-Auftritt



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Online-Auftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Produkte	Beratungsfunktion des Online-Auftritts	Shopfunktion der Website
<b>Gesamt</b>	51,6					
<b>JTL</b>	65,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	64,0	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	61,0	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	57,7	★★★★	★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Channel Pilot	56,6	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	55,4	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
brickfox	55,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Freshworx	54,2	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Gambio	53,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BigCommerce	53,0	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Adobe	52,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Afterbuy	52,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
novomind	52,1	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
ChannelAdvisor	48,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spryker	48,6	★	★★★★	★★★	★★★	★★★★★
VersaCommerce	48,1	★★★	★	★★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	44,5	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Lengow	43,4	★★★	★	★★★★	★★★★	★
Actindo	42,5	★★★	★★	★★	★★	★★
inexo	41,0	★★★	★	★★	★★	★★
Optimizely	36,0	★★	★★★	★	★	★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Preis- und Bezugsmodelle



**PUR 2025**  
Professional User Rating

	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen (On Premises-Software, Private, Public und Hybrid Cloud)
<b>Gesamt</b>	51,4		
JTL	71,6	★★★★★	★★★★★
shopware	66,0	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	60,8	★★★★	★★★★
Spyker	59,1	★★★★★	★★★
Gambio	56,9	★★★★	★★★★
DreamRobot	56,2	★★★	★★★★
Channel Pilot	56,0	★★★	★★★★
brickfox	52,7	★★★	★★★
Speed4Trade	52,1	★★	★★★★★
ChannelAdvisor	51,6	★★★	★★★
BigCommerce	51,5	★★★★★	★★
Adobe	49,5	★★★	★★★
Afterbuy	48,0	★★	★★★
Plentymarkets	47,8	★★★	★★
Actindo	45,8	★★	★★
Lengow	45,0	★★	★★★
Freshworx	44,7	★★	★★
inexo	44,4	★★★	★
Optimizely	41,8	★★★	★
VersaCommerce	41,7	★★	★★
novomind	35,7	★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Nachhaltigkeit



**PUR 2025**  
Professional User Rating

	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur (von der Mitarbeiterführung zum ganzheitlichen ökologischen Auftritt)
<b>Gesamt</b>	50,5		
<b>shopware</b>	68,0	★★★★★	★★★★★
<b>JTL</b>	67,0	★★★★★	★★★★★
<b>Freshworx</b>	60,2	★★★★★	★★★★★
<b>Channel Pilot</b>	60,0	★★★★	★★★★
<b>Spryker</b>	57,9	★★★★	★★★★★
<b>4SELLERS</b>	57,1	★★★★★	★★★★
<b>Plentymarkets</b>	55,5	★★★★★	★★★
<b>DreamRobot</b>	53,7	★★★★	★★★★
<b>ChannelAdvisor</b>	53,7	★★★★	★★★★
<b>VersaCommerce</b>	51,0	★★★	★★★★
<b>Speed4Trade</b>	50,1	★★★	★★★★
<b>Adobe</b>	49,4	★★★	★★★
<b>Gambio</b>	48,7	★★★	★★★
<b>brickfox</b>	48,4	★★★	★★★
<b>Actindo</b>	46,4	★★★	★★★
<b>BigCommerce</b>	45,9	★★	★★★★
<b>inexo</b>	45,1	★★	★★★★
<b>Afterbuy</b>	43,0	★★★★★	★★
<b>novomind</b>	41,5	★★★	★★★
<b>Lengow</b>	35,1	★★★	★★
<b>Optimizely</b>	21,9	★	★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Partnertage, Kundenveranstaltungen, Webinare und andere Informations-/Weiterbildungsangebote für IT-Verantwortliche	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
<b>Gesamt</b>	52,2				
shopware	69,3	★★★★	★★★★★		★★★★★
Spryker	67,8	★★★★★	★★★★		★★★★★
JTL	64,6	★★★★	★★★★★		★★★★
DreamRobot	63,7	★★★★	★★★★		★★★★
4SELLERS	63,0	★★★★	★★★		★★★★
BigCommerce	59,4	★★★	★★★★★		★★★
brickfox	57,4	★★★	★★★		★★★★
Channel Pilot	57,3	★★★★★	★★★★		★★★
ChannelAdvisor	53,8	★★	★★★		★★★★
Adobe	51,3	★★★	★★★		★★★
Gambio	50,3	★★★	★★		★★★
Freshworx	49,2	★★	★★		★★★
Speed4Trade	49,2	★★★	★★		★★
Afterbuy	48,8	★★	★★★		★★★
Plentymarkets	45,4	★★	★★		★★
Actindo	44,9	★	★★★		★★
VersaCommerce	42,1	★★	★★		★★
Lengow	41,8	★★	★		★★★
Optimizely	41,4	★★	★★		★★
inexo	38,9	★	★		★★★
novomind	36,4	★	★		★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Anbieterloyalität und Weiterempfehlung



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Anbieterloyalität	Die Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprechen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	60,3				
JTL	72,3	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Channel Pilot	68,9	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
brickfox	68,2	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
shopware	68,0	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★
4SELLERS	67,1	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Gambio	65,2	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
Freshworx	64,8	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Spyker	64,4	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	62,7	★★★★	★★★	★★★★★	★★★
DreamRobot	61,9	★★★	★★★★	★★★★★	★★★
Lengow	60,0	★★★★	★★★	★★★★★	★★★
VersaCommerce	59,2	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
Adobe	58,1	★★★	★★★	★★★★★	★★★
Actindo	56,7	★★★	★★	★★★★★	★★★
Plentymarkets	56,0	★★★	★★★	★★★★★	★★★
ChannelAdvisor	55,8	★★★	★★★	★★★★★	★★★
inexo	54,5	★★★	★★★	★★★★★	★★
BigCommerce	54,4	★★★★	★★	★★★★★	★★
Afterbuy	53,8	★★	★★★	★★★★★	★★★
novomind	48,6	★★	★★	★★★★★	★★
Optimizely	45,6	★★	★	★★★★★	★★★



# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb





## Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Allgemeine Baseigenschaften



**PUR 2025**  
Professional User Rating

		Allgemeine Basisfunktionen	Responsives Design	Modernes Design	Einfache Bedienbarkeit	Einfache Administration	Schnittstellen zu anderen Lösungen (Warenwirtschaft / ERP, CRM)	Analyse- und Report-Tools	Automatisierter Emailversand (Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen)	Preis-Leistungs-Verhältnis	Informationsgehalt	Internationalisierung/ Mehrsprachigkeit/ Währungsumstellung
<b>Gesamt</b>	52,2											
JTL	66,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
shopware	65,6	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Channel Pilot	63,3	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
brickfox	59,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	56,5	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	*	★★	★★	★★	★★★	★★★
4SELLERS	56,1	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
DreamRobot	53,8	★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
Spyker	53,4	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
Gambio	53,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	52,6	★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
ChannelAdvisor	51,9	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
Adobe	51,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
Freshworx	50,0	★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★★	★★
inexo	49,7	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	*	★★
Afterbuy	49,6	★★★	★★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★
BigCommerce	48,6	★★★	★★	★★★	★★	★★★	*	★★★	★★★★	★★	★★	★★★
Actindo	45,3	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	*	★★	★★	★★
Plentymarkets	45,1	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	*	★★★	★★★	★★★	★★
Lengow	43,0	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	*	★★	★★	★★
novomind	41,8	★★★	★★	★★	★★	★★★	*	★★	★★	★★	*	*
Optimizely	40,6	★★★	★★	*	★★	★★	*	★★	★★	*	*	★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Funktionsumfang



**PUR 2025**  
Professional User Rating

	Lösungsspezifischer Funktionsumfang	Automatischer Bestandsabgleich	Überblick über alle Warenströme auf den verschiedenen Kanälen	Automatisierte Nachbestellungen	Je Kanal anpassbare Preise	Produktdatenaustausch	Automatisierte Auftragsabwicklung	Meldung des Auftragsstatus an Marktplatzkunden per E-Mail	Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)	Empfang von Kundennachrichten an zentraler Stelle
<b>Gesamt</b>	52,8									
shopware	72,8	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
JTL	64,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	63,4	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Channel Pilot	60,0	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
brickfox	59,7	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	58,2	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Speed4Trade	55,5	★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★	★★	★★★	★★
DreamRobot	55,4	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	53,0	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	52,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★
Adobe	51,8	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★
Freshworx	50,9	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★
VersaCommerce	50,2	★★★★	★★★	★★	★	★★	★★	★★	★★★	★★★
inexo	48,1	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★
Actindo	47,1	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★
novomind	46,9	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★
BigCommerce	46,7	★★	★★	★	★	★★★	★★	★★	★★★	★★★
Afterbuy	46,6	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★
Plentymarkets	45,8	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★
Lengow	40,6	★	★★	★★	★	★★	★★	★★★	★★	★★
Optimizely	39,8	★	★★★	★	★	★★	★	★	★	★★★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Lösungsnutzen



**PUR 2025**  
Professional User Rating

	Lösungsnutzen	Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen	Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern	Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit	Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten	Verbesserung der Kundenbindung /Loyalität	Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt
<b>Gesamt</b>	56,8						
JTL	70,2	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	69,7	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
Spyker	65,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
DreamRobot	62,9	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
shopware	62,8	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BigCommerce	62,4	★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	61,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
brickfox	60,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	59,8	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
Gambio	57,8	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Lengow	56,7	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★★★
VersaCommerce	55,4	★★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★
Adobe	54,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ChannelAdvisor	53,7	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Freshworx	53,1	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★
inexo	51,7	★★	★★	★★	★★	★★	★★★★★
Plentymarkets	50,8	★★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★
Afterbuy	49,3	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
Actindo	48,9	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★
novomind	48,1	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
Optimizely	38,9	★	★★	★★	★	★	★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Produktloyalität



**PUR 2025**  
Professional User Rating

	Produktloyalität	Die Lösung hat meinen Vorstellungen entsprochen.	Ich würde die Lösung dieses Anbieters erneut kaufen.	Ich würde die Lösung weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	57,6			
Speed4Trade	74,7	★★★★★	★★★★	★★★★★
Spyker	68,9	★★★★★	★★★★	★★★★
Channel Pilot	66,4	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	66,3	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	65,5	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	64,4	★★★	★★★★★	★★★★
4SELLERS	63,8	★★★★	★★★★	★★★★
brickfox	62,6	★★★★	★★★★	★★★★
Freshworx	60,0	★★★	★★★★	★★★★
ChannelAdvisor	59,3	★★★	★★★	★★★★
VersaCommerce	57,7	★★★★	★★★	★★★
novomind	57,2	★★★	★★★	★★★
Gambio	56,7	★★★	★★★	★★★
Adobe	56,4	★★★	★★★	★★★
BigCommerce	52,5	★★★	★★★	★★
Afterbuy	51,7	★★★	★★	★★★
Lengow	51,7	★★	★★	★★★
Plentymarkets	49,0	★★★	★	★★
Actindo	47,7	★★	★★	★★★
inexo	44,6	★★	★★	★★
Optimizely	33,4	★	★	★

# Die 21 Top Anbieter unter den Bewerteten Multi-Channel-Vertrieb



**PUR 2025**  
Professional User Rating

4SELLERS  
Nelkenweg 6a  
86641 Rhain am Lech  
kontakt@4sellers.de  
www.4sellers.de

Brickfox  
Hermannstraße 5A  
70178 Stuttgart  
info@brickfox.de  
www.brickfox.de

Gambio  
Parallelweg 30  
28219 Bremen  
info@gambio.de  
www.gambio.de

Episerver /Optimizely  
Wallstraße 16  
10179 Berlin  
infodach@episerver.com  
www.optimizely.com/de/

VersaCommerce Entwicklungs- und  
Betriebsgesellschaft mbH  
Bödekerstraße 22  
30161 Hannover  
we.love@versacommerce.de  
www.versacommerce.de/

Actindo  
Carl-Zeiss-Ring 15  
85737 Ismaning  
info@actindo.com  
www.actindo.com/de/

Channel Pilot  
Lilienstraße 5-9  
20095 Hamburg  
info@channelpilot.com  
www.channelpilot.com/de/

inexo  
Ofener Straße 30  
26121 Oldenburg  
info@inexo.de  
www.inexo.de/de/

Plentymarkets  
Johanna-Waescher-Straße 7  
34131 Kassel  
sales@plentysystems.com  
www.plentymarkets.com/de/

Adobe Systems  
Irland  
contact.de@adobe.com  
www.magento.com/de/products/  
magento-commerce

ChannelAdvisor  
33 Kingsway  
London WC2B 6UF, UK  
www.rithum.com/de/

JTL-Software  
Rheinstraße 7  
41836 Hückelhoven  
info@jtl-software.de  
www.jtl-software.de

shopware  
Ebbinghoff 10  
48624 Schöppingen  
info@shopware.com  
www.shopware.com/de

ViA-Online  
Kimplerstraße 296  
47807 Krefeld  
info@afterbuy.de  
www.afterbuy.de/

DreamRobot  
Eckendorfer Straße 2-4  
33609 Bielefeld  
support@dreamrobot.de  
www.dreamrobot.de/info/

Lengow SAS  
6 rue René Viviani  
44200 Nantes, FR  
contact@lengow.com  
www.lengow.com/de/

Speed4Trade  
An den Gärten 8 – 10  
92665 Altenstadt  
info@speed4trade.com  
www.speed4trade.com

BigCommerce  
George's Quay Plaza George's Quay  
Dublin 2, D02 E440Ireland  
trustandsafety@bigcommerce.com  
www.bigcommerce.de

Freshworx  
Danziger Straße 25  
85276 Pfaffenhofen an der Ilm  
service@freshworx.com  
www.etope.software/

novomind  
Bramfelder Chaussee 45  
22177 Hamburg  
info@novomind.com  
www.novomind.com

Spryker Systems  
Heidestraße 9-10  
10557 Berlin  
info@spryker.com  
www.spryker.com/

# Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

## Multi-Channel-Vertrieb



**PUR 2025**  
Professional User Rating

- 4SELLERS
- Actindo
- Adobe
- ViA-Online GmbH
- BigCommerce
- brickfox GmbH
- Channel Pilot
- ChannelAdvisor
- DreamRobot
- Freshworx GmbH & Co. KG
- Gambio GmbH
- inexso - information exchange solution GmbH
- JTL-Software
- Lengow SAS
- M2E Pro
- Novomind
- Episerver /Optimizely
- Plentymarkets
- Productsup GmbH
- RedGecko GmbH
- shopware
- Speed4Trade GmbH
- Spryker Systems GmbH
- Tradebyte software GmbH
- tricoma solutions GmbH
- VersaCommerce Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH
- Wapsol GmbH | Simplify-ERP
- WooCommerce

## Kontakt

Verena Bunk  
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)



 [info@techconsult.de](mailto:info@techconsult.de)

Oliver Germershausen  
Key Account Manager

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)

techconsult GmbH  
Technology Market Analysts  
Baunsbergstr. 37  
34131 Kassel

 +49 561 8109 0

### Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern, auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern, bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt, wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien, profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.