



Vendor Benchmark

Onlineshop-Lösungen

Rechtliche Hinweise

Copyright

Diese Studie wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Des Weiteren behält sich die techconsult GmbH das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der techconsult GmbH. Die darin enthaltenen Daten und Informationen bleiben Eigentum der techconsult GmbH und dürfen nur zu internen Zwecken verwendet werden. Vervielfältigungen oder Veröffentlichungen dieses Berichts für öffentliche, kommerzielle oder anderweitige Zwecke, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating: Digital Solutions 2025“ haben insgesamt über 4.100 Anwendungsexperten von digitalen Lösungen teilgenommen und Leistungen in acht Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 13 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Hersteller der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Online-Auftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche, u.a. Leistungsfähigkeit, Funktionsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen, können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.

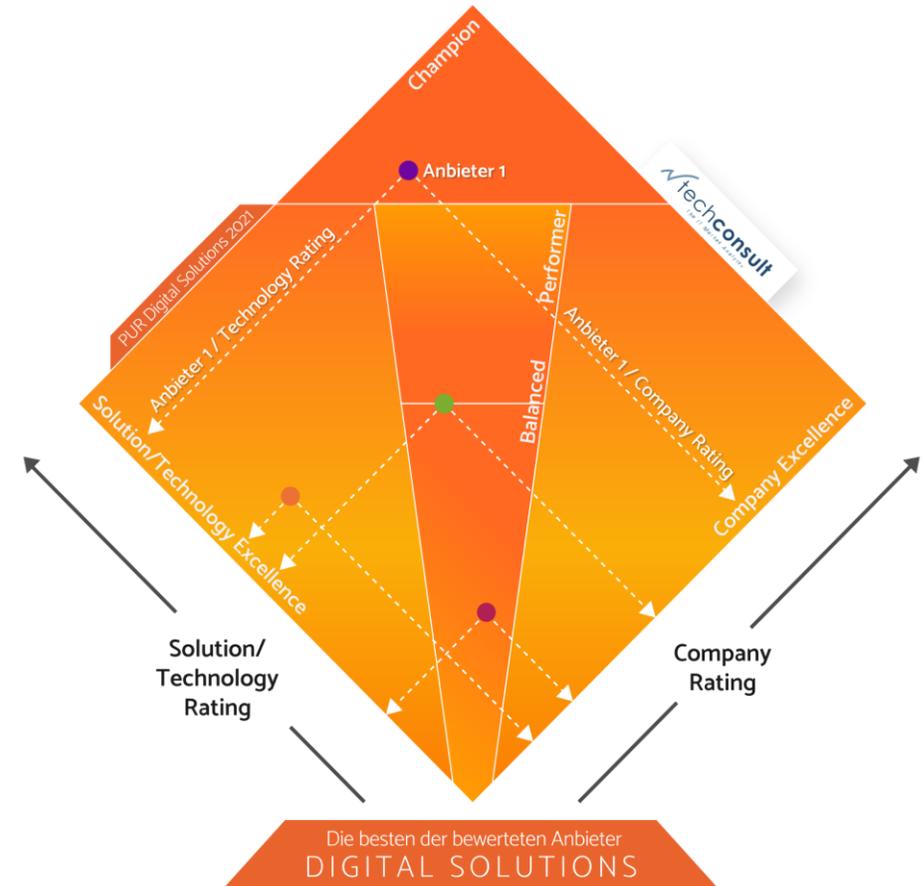
Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.



Timeline

Das Projekt wurde im April 2024 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwendungsexperten wurde von Juni – Juli 2024 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die techconsult Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im September 2024.

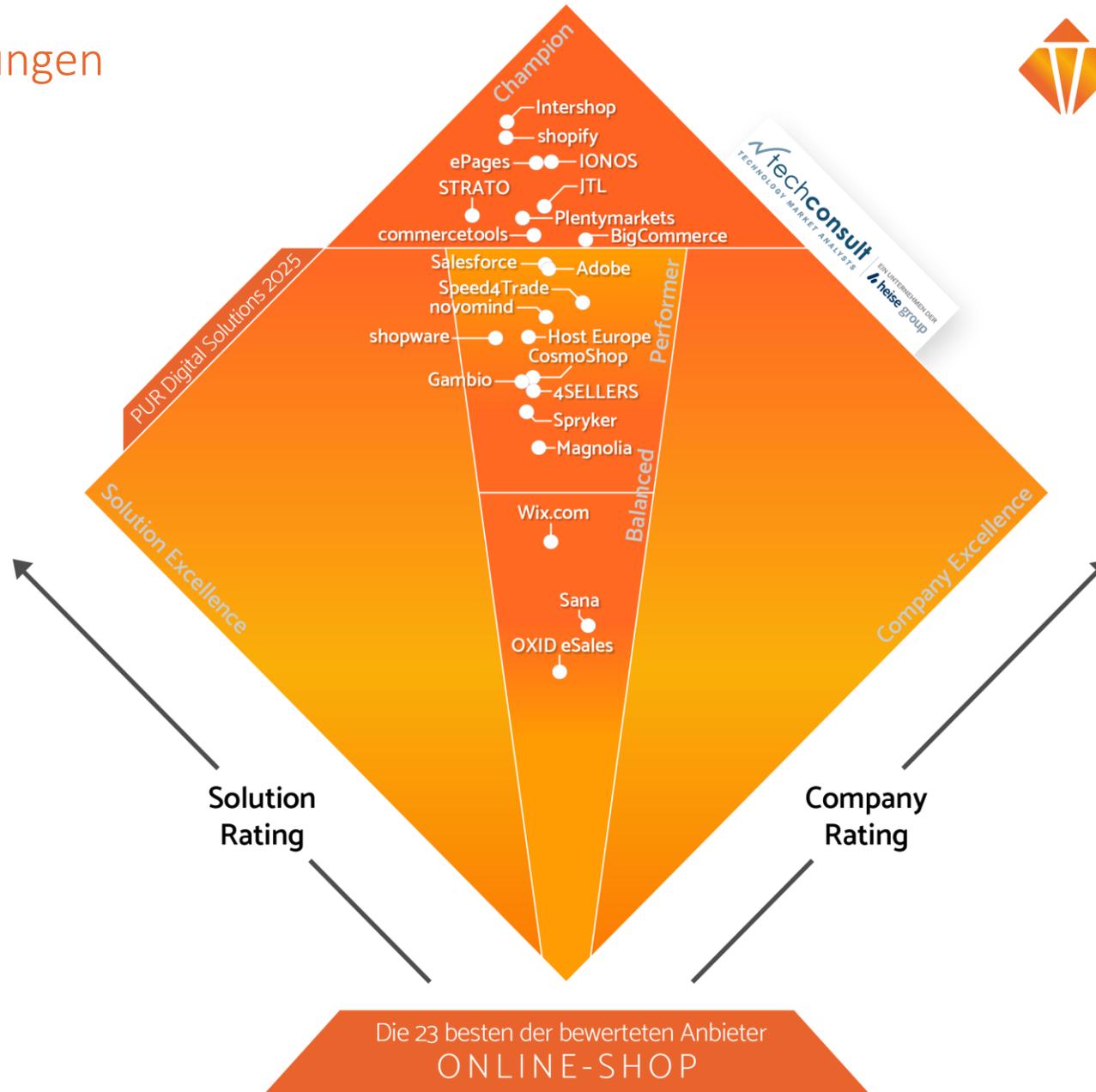
Definition Onlineshop

E-Commerce Shop Systeme bilden die Grundlage für die Erstellung und das Management eines Online-Shops. In der Regel enthält diese Software folgende Grundlagen: eine Shop-Datenbank mit Produktinformationen, eine Administrationsdatenbank, Präsentationssysteme, ein Payment-Gateway zur Bezahlung und ein Webtracking-System. Häufig sind die Systeme modular erweiterbar. Man unterscheidet bei Shopsystemen grob drei Kategorien: Open-Source (Shopsysteme mit offenem Quellcode), Kauf- und Mietsoftware. Die verschiedenen Lösungen sind entweder datenbank-basierend, als dynamische Webanwendung auf einem Internetserver platziert oder als statische HTML-Seite angelegt.

Onlineshop-Lösungen Diamant



PUR 2025 Professional User Rating





Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen





Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Hersteller erfolgt seitens der Anwender u.a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertriebspartner
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Innovation



PUR 2025
Professional User Rating

		Innovationen	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert	Der Anbieter integriert Technologien von Partnern und durch Zukäufe
Gesamt	58,0				
ePages	68,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Intershop	65,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IONOS	65,7	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	64,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
JTL	64,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopify	63,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
commercetools	63,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Plentymarkets	62,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
4SELLERS	61,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Salesforce	60,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Adobe	60,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Spryker	58,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
BigCommerce	58,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Host Europe	58,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
STRATO	57,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
CosmoShop	55,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
novomind	55,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	55,0	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Magnolia	53,4	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Gambio	50,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
OXID eSales	46,3	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Wix.com	44,2	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Sana	41,5	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Gesamtproduktportfolio



PUR 2025
Professional User Rating

	Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere eCommerce Bereiche	Angebot an Management- und Integrationstools
Gesamt	59,2		
BigCommerce	68,6	★★★★★	★★★★★
shopify	66,8	★★★★	★★★★
Plentymarkets	66,3	★★★★★	★★★
Spryker	66,0	★★★★	★★★★
Intershop	65,9	★★★★	★★★★
IONOS	64,9	★★★★	★★★★
commercetools	63,9	★★★	★★★★
JTL	62,5	★★★★	★★★★
Adobe	62,1	★★★★	★★★★
Speed4Trade	62,0	★★★★	★★★
ePages	60,9	★★★	★★★★★
Salesforce	60,5	★★★★	★★★
Host Europe	60,0	★★★	★★★
novomind	58,9	★★★★	★★
Magnolia	57,2	★★★	★★★
STRATO	56,0	★★★	★★★
shopware	55,9	★★★	★★
Gambio	54,7	★★★	★★
Wix.com	53,1	★★	★★
CosmoShop	53,0	★★★	★★
Sana	50,1	★	★★★
4SELLERS	49,2	★★	★
OXID eSales	43,3	★★	★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Service und Support



PUR 2025
Professional User Rating

		Service und Support	Telefonische Hotline	Kompetenz der Serviceberater	Abwicklung von Reklamationen/Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation
Gesamt	57,0					
BigCommerce	68,6	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
IONOS	64,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
ePages	64,4	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Intershop	63,4	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopify	63,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	62,8	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
commercetools	61,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
JTL	61,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Salesforce	61,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
STRATO	60,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
Adobe	59,2	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Plentymarkets	56,0	★★★★	★★★	★★	★★	★★
Host Europe	55,5	★★★	★★★	★★	★★	★★★★
Speed4Trade	55,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	53,9	★★★	★★★★	★★	★★	★★
CosmoShop	53,7	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★
shopware	53,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	52,7	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Sana	50,5	★	★★★	★★★★	★★★★	★★
Magnolia	49,4	★★	★★	★★★	★★★	★★
Wix.com	47,1	★	★★	★★★	★★★	★★
Spryker	46,8	★★★	★	★★★	★★★	★
OXID eSales	46,1	★	★	★★	★★	★★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Vertriebspartner



PUR 2025
Professional User Rating

		Vertriebspartner	Vor-Ort-Verfügbarkeit von Vertriebspartnern durch großes Partnernetzwerk	Kompetenz der Vertriebsberater in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
Gesamt	56,1				
IONOS	63,9	★★★★	★★★	★★★★	
shopify	63,2	★★★★	★★★★	★★★	
BigCommerce	62,1	★★★	★★★★★	★★	
ePages	62,0	★★★	★★★★	★★★★	
Speed4Trade	61,3	★★★★	★★★	★★★	
commercetools	61,1	★★★	★★★	★★★★	
Intershop	60,3	★★★	★★★	★★★★	
Adobe	59,8	★★★	★★★	★★★	
JTL	59,4	★★★	★★★★	★★★	
STRATO	58,5	★★★	★★★	★★★	
Salesforce	58,3	★★★	★★★	★★★	
Plentymarkets	57,9	★★	★★★	★★★★	
Gambio	55,7	★★★	★★★	★★★	
Spryker	55,5	★★	★★	★★★★	
shopware	54,9	★★	★★★	★★★	
Host Europe	54,8	★★★	★★	★★	
4SELLERS	53,9	★★★	★★★	★★	
CosmoShop	52,4	★★★	★★	★★	
Wix.com	49,9	★★	★★	★★	
novomind	49,7	★★	★★	★★★★	
Magnolia	47,0	★	★★	★★	
OXID eSales	45,3	★★	★	★★	
Sana	44,1	★★	★★	★	

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Online-Auftritt



PUR 2025
Professional User Rating

	Online-Auftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Produkte	Beratungsfunktion des Online-Auftritts	Shopfunktion der Website
Gesamt	58,2				
ePages	66,1	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★
IONOS	65,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	64,3	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Intershop	64,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	63,4	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
shopify	62,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	61,7	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Spryker	61,3	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★
Adobe	60,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
BigCommerce	60,1	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Speed4Trade	60,1	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	59,7	★★★	★★★★	★★★	★★★★
Salesforce	59,4	★★★	★★★	★★★	★★★★
STRATO	59,2	★★★★	★★★	★★★	★★★★
CosmoShop	57,1	★★★★	★★★	★★★★	★★★
shopware	56,8	★★★	★★★	★★★	★★★
Host Europe	56,3	★★★	★★	★★★	★★★
Magnolia	55,3	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	54,8	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	53,6	★★★	★★★	★★★	★★
OXID eSales	47,7	★★	★★	★★★	★
Sana	45,2	★★★	★	★★	★★
Wix.com	44,1	★	★★	★★	★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Preis- und Bezugsmodelle



PUR 2025
Professional User Rating

	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen (On Premises Software, Private, Public und Hybrid Cloud)
Gesamt	57,0		
ePages	66,2	★★★★★	★★★★★
Intershop	64,6	★★★★★	★★★★
IONOS	64,4	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	62,0	★★★★	★★★★★
STRATO	62,0	★★★★	★★★★★
BigCommerce	61,4	★★★★	★★★★
shopify	60,3	★★★★	★★★★
Salesforce	60,1	★★★★	★★★★
Plentymarkets	60,0	★★★	★★★★★
JTL	59,4	★★★★	★★★★
Adobe	58,9	★★★★	★★★★
commercetools	58,5	★★★★	★★★★
novomind	58,1	★★	★★★★★
Gambio	56,6	★★★★	★★★★
shopware	56,5	★★★★	★★★
Host Europe	55,8	★★★	★★★★
CosmoShop	54,7	★★★★	★★★
Magnolia	53,6	★★★	★★★★
4SELLERS	53,5	★★★	★★★★
Sana	50,0	★★★★	★★
OXID eSales	47,8	★★★	★★
Wix.com	45,5	★★★	★★
Spryker	41,9	★	★★★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Nachhaltigkeit



PUR 2025
Professional User Rating

	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur (von der Mitarbeiterführung zum ganzheitlichen ökologischen Auftritt)
Gesamt	55,6		
JTL	61,9	★★★★★	★★★★★
Speed4Trade	60,0	★★★★★	★★★★★
Salesforce	59,9	★★★★	★★★★★
IONOS	59,7	★★★★	★★★★★
shopify	59,3	★★★★★	★★★★★
Intershop	59,2	★★★★★	★★★★★
STRATO	59,0	★★★★	★★★★★
novomind	58,8	★★★★★	★★★★★
Adobe	57,8	★★★★	★★★★★
ePages	57,5	★★★★★	★★★★★
Host Europe	57,0	★★★★	★★★★★
Plentymarkets	56,7	★★★★	★★★★★
BigCommerce	55,8	★★★★	★★★★★
Gambio	55,7	★★★★	★★★★
commercetools	55,4	★★★★	★★★★
CosmoShop	54,2	★★★★	★★★★★
4SELLERS	54,1	★★★★	★★★★
Magnolia	52,8	★★★	★★★★★
Wix.com	52,6	★★★	★★★★★
shopware	51,9	★★★	★★★★
Sana	50,1	★★★	★★★★
Spryker	46,8	★★	★★★★
OXID eSales	42,8	★★★	★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen



PUR 2025
Professional User Rating

		Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Partnertage, Kundenveranstaltungen, Webinare und andere Informations-/Weiterbildungsangebote für IT-Verantwortliche	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
Gesamt	57,3				
ePages	66,4	★★★★★	★★★★	★★★★	
BigCommerce	64,7	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★
IONOS	64,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	64,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	62,6	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
shopify	61,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	60,4	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	60,0	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Adobe	59,5	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Salesforce	59,3	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Gambio	59,1	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Speed4Trade	57,4	★★★	★★★	★★★★	★★★
STRATO	56,4	★★★	★★★	★★★★	★★★
CosmoShop	56,1	★★★	★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	55,2	★★★	★★★	★★★★	★★
Sana	55,1	★★★	★★★	★★★★	★★
shopware	54,8	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	54,0	★★	★★	★★★★	★★★★
Magnolia	53,4	★★	★★	★★★★	★★★★
novomind	52,6	★★	*	★★★★	★★★★
Wix.com	50,8	★★	★★	★★★★	★★★★
Spryker	48,0	★★	*	★★★★	★★
OXID eSales	41,2	*	*	★★★★	★★

Anbieterbewertung Onlineshop-Lösungen

Anbieterloyalität und Weiterempfehlung



PUR 2025
Professional User Rating

	Anbieterloyalität	Die Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprochen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
Gesamt	65,2			
shopify	74,1	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Intershop	72,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Plentymarkets	72,2	★★★★★	★★★★	★★★★★
JTL	71,8	★★★★★	★★★★★	★★★★★
STRATO	69,0	★★★★	★★★★★	★★★★
IONOS	67,7	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	67,4	★★★	★★★★★	★★★★
Wix.com	67,1	★★★★	★★★★	★★★★★
CosmoShop	66,7	★★★★	★★★★★	★★★★
BigCommerce	66,7	★★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	66,5	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	66,2	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	65,1	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	64,8	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	64,4	★★	★★★★★	★★★★★
ePages	64,1	★★★★	★★★★	★★★★
4SELLERS	64,1	★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	63,6	★★★★	★★★★	★★★
Speed4Trade	62,7	★★★★	★★★★	★★★
Magnolia	59,5	★★★	★★★	★★★★
Gambio	58,6	★★★	★★★	★★★
OXID eSales	53,4	★★	★★★	★★
Sana	52,0	★	★★★	★★



Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen





Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

Allgemeine Basiseigenschaften



PUR 2025
Professional User Rating

	Algemeine Basisfunktionen	Responsives Design	Modernes Design	Einfache Bedienbarkeit	Einfache Administration	Schnittstellen zu anderen Lösungen (Warenwirtschaft /ERP, CRM)	Analyse- und Report-Tools	Automatisierter Emailversand (Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen)	Preis-Leistungs-Verhältnis	Informationsgehalt	Internationalisierung/ Mehrsprachigkeit/ Währungsumstellung
Gesamt	59,4										
ePages	68,9	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Intershop	67,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
shopify	66,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	65,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	65,4	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	65,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	64,4	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
commercetools	63,9	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
novomind	61,1	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★★	★★★
BigCommerce	60,9	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
Speed4Trade	60,8	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	60,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	60,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	59,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
shopware	59,4	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Gambio	55,3	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
CosmoShop	54,9	★★★	★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spryker	54,8	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★	★★★	★★	★★
4SELLERS	54,0	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Wix.com	53,1	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
Magnolia	51,5	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★★
Sana	46,5	★	★★	★★★★	★★★★	★	★★	★★	★★★	★	★★
OXID eSales	46,3	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★

Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

Funktionsumfang



	Lösungsspezifischer Funktionsumfang	Produktpräsentation	Produktfilter (Auswahlfunktionen)	Suchmaschinenoptimierung	Bestandsverfolgung /Warenverwaltung	Möglichkeit der Kundenbewertungen	Zahlungsmix und Anbindung /Schnittstelle zu Zahlungsanbietern (Flexipay, PayPal, Klarna etc.)	Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)	Login Bereich für Kunden	Gutschein Codes und Rabattgewährung	Cross-Selling Möglichkeit
Gesamt	59,3										
ePages	68,7	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Intershop	68,1	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
shopify	67,2	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
STRATO	66,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	65,8	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	63,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Plentymarkets	62,0	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★★
novomind	61,7	★★★★★	★★★	★★	★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	61,2	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
BigCommerce	60,8	★★★★	★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★★
commercetools	60,4	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Salesforce	59,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★
shopware	59,0	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	58,6	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	58,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
4SELLERS	58,1	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★★	★★★★
CosmoShop	55,9	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
Speed4Trade	55,3	★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★	★★	★	★★★	★★★
Spryker	54,1	★	★★★★	★★★	★	★★	★	★★	★★★	★★	★★★★★
Magnolia	53,2	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★
Wix.com	51,0	★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★	★	★★★
OXID eSales	48,7	★★	★★	★	★	★★	★★	★	★★	★★	★
Sana	45,9	★	★	★★	★★★	★★	★★	★	★	★	★★

Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

Lösungsnutzen



PUR 2025
Professional User Rating

	Lösungsnutzen	Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen	Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern	Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit	Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten	Verbesserung der Kundenbindung / Loyalität	Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt
Gesamt	61,8						
shopify	69,9	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
Intershop	69,6	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
STRATO	67,4	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
IONOS	66,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	66,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Plentymarkets	66,1	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
Spryker	65,0	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
ePages	64,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
BigCommerce	63,9	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★
CosmoShop	63,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	63,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	63,2	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Adobe	62,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	62,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
JTL	62,6	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Gambio	62,1	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Speed4Trade	59,4	★★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
novomind	59,3	★★★	★★★★★	★★	★★	★★★★	★★★
Magnolia	58,4	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	57,9	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Wix.com	52,2	★★	★★	★★★	★	★★★★	★★
Sana	48,0	★★★	★	★★	★	★	★★★
OXID eSales	46,4	★★	★★	★	★	★★	★

Lösungsbewertung Onlineshop-Lösungen

Produktloyalität



PUR 2025
Professional User Rating

	Produktloyalität	Die Lösung hat meinen Vorstellungen entsprochen.	Ich würde die Lösung dieses Anbieters erneut kaufen.	Ich würde die Lösung weiterempfehlen.
Gesamt	62,2			
shopify	71,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Intershop	70,6	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IONOS	69,4	★★★★	★★★★★	★★★★★
STRATO	68,9	★★★★	★★★★★	★★★★
Plentymarkets	66,7	★★★★	★★★	★★★★★
Speed4Trade	66,7	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	66,5	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	65,5	★★★	★★★★	★★★★★
ePages	65,3	★★★★	★★★★	★★★★
commercetools	65,1	★★★★	★★★★	★★★★
shopware	65,0	★★★★	★★★★	★★★★
Adobe	63,4	★★★★	★★★★	★★★★
Host Europe	62,7	★★★★	★★★	★★★★
4SELLERS	61,5	★★★★	★★★	★★★★
BigCommerce	61,0	★★★★	★★★	★★★
CosmoShop	59,6	★★★★	★★	★★★
Gambio	59,2	★★★	★★★	★★★
Magnolia	58,6	★★★	★★★★	★★★
novomind	57,9	★★★	★★★	★★★
Spryker	56,7	★★	★★★	★★★
Wix.com	54,3	★★★	★★	★★★
Sana	48,1	★★	★	★★
OXID eSales	45,6	★	★★	★

Die 23 Top Anbieter unter den Bewerteten Onlineshop-Lösungen



PUR 2025
Professional User Rating

4SELLERS
Nelkenweg 6a
86641 Rhain am Lech
kontakt@4sellers.de
www.4sellers.de

epages
Pilatuspool 2
20355 Hamburg
info@epages.com
www.epages.com/de/

JTL
Rheinstraße 7
41836 Hückelhoven
info@jtl-software.de
www.jtl-software.de

Salesforce
Erika-Mann- Straße 31
80636 München
info-de@salesforce.com
www.salesforce.com

Spryker
Heidestraße 9-10
10557 Berlin
info@spryker.com
www.spryker.com/

Adobe
Irland
contact.de@adobe.com
magento.com/de/products/magento-commerce

Gambio
Parallelweg 30
28219 Bremen
info@gambio.de
www.gambio.de

Magnolia International
Oslo-Straße 2
CH-4142 Münchenstein
contact@magnolia-cms.com
www.magnolia-cms.com

Sana
Van Nelleweg 1
3044 BC Rotterdam, NL
dach@sana-commerce.com
www.sana-commerce.com/de

STRATO
Pascalstraße 10
10587 Berlin
www.strato.de

Block A, George's Quay Plaza
George's Quay Dublin 2, D02
E440 Irland
trustandsafety@bigcommerce.com
www.bigcommerce.de

Host Europe
Hansestraße 111
51149 Köln
info@hosteurope.de
www.hosteurope.de

novomind
Bramfelder Chaussee 45
22177 Hamburg
info@novomind.com
www.novomind.com

shopify
Zeughofstraße 20
10997 Berlin
www.shopify.de

Wix.com
Nemal St. 40
6350671 Tel Aviv
Israel
www.wix.com

commercetools
Adams-Lehmann-Straße 44
80797 München
www.commercetools.com/commerce-platform

Intershop
Intershop Tower
07743 Jena
info@intershop.de
www.intershop.com

OXID
Bertoldstraße 48
79098 Freiburg
info@oxid-esales.com
www.oxid-esales.com

shopware
Ebbinghoff 10
48624 Schöppingen
info@shopware.com
www.shopware.com/de

CosmoShop
Zeppelinstraße 2
82178 Puchheim/München
info@cosmoshop.de
www.cosmoshop.de

IONOS
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur
info@ionos.de
www.ionos.de

Plentymarkets
Johanna-Waescher-Straße 7
34131 Kassel
sales@plentysystems.com
www.plentymarkets.com/de/

Speed4Trade
An den Gärten 8 – 10
92665 Altenstadt
info@speed4trade.com
www.speed4trade.com

Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

Onlineshop-Lösungen



PUR 2025
Professional User Rating

- 4SELLERS
- Adobe
- BigCommerce
- commercetools
- CosmoShop GmbH
- Lightspeed
- ePages GmbH
- Gambio GmbH
- Host Europe
- ikas Tech GmbH
- Intershop Communications AG
- IONOS
- JTL-Software
- Magnolia International
- Novomind
- OXID ESALES
- Plentymarkets
- PrestaShop SA
- Salesforce
- Sana Commerce EMEA B.V.
- shopify
- shopware
- Speed4Trade GmbH
- sprd.net AG
- Spryker Systems GmbH
- STRATO
- Wix.com, Inc.
- WooCommerce

Kontakt

Verena Bunk
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)



 info@techconsult.de

Oliver Germershausen
Key Account Manager

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)

techconsult GmbH
Technology Market Analysts
Baunsbergstr. 37
34131 Kassel

 +49 561 8109 0

Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern, auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern, bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt, wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien, profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.