

Engineering Solutions

VENDOR INSIGHTS

Product Information Management

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Vendor Insights: Inhalt

- 1 Unternehmenssteckbrief
- 2 Gesamtpositionierung
- 3 Company Rating & Stellungnahme des Anbieters
- 4 Solution Rating & Stellungnahme des Anbieters
- 5 Testimonials
- 6 Analystenstatement
- 7 Technology Research Hub
- 8 Kontakt techconsult
- 9 Kontakt Bertsch Innovation

VENDOR INSIGHTS

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Vendor Insights

Mit den Vendor Insights bieten wir IT-Entscheiderinnen und -Entscheidern, die sich aktuell im Auswahlprozess einer Software befinden, die Möglichkeit, tiefgreifende Einblicke in die Arbeitsweisen, Strategien, Ausrichtungen und Prinzipien der Anbieter zu erhalten. Auf diese Weise wird die Interpretation der jeweiligen Diamant-Platzierung eines Unternehmens erleichtert. Solche exklusiven Zusatzinformationen reichern den Entscheidungsprozess an und unterstützen bei der Auswahl eines passenden Anbieters.

Kurzbeschreibung: Bertsch Innovation

Bertsch Innovation entwickelt Softwarelösungen für PIM, DAM und elektronische Kataloge und ist Marktführer im Bereich der Produktdatenklassifikation und in der Erstellung elektronischer Produktkataloge. Zum Lösungsportfolio gehören darüber hinaus Lösungen für das Multichannel-Publishing und Product Content Management.

Steckbrief: Bertsch Innovation

- Marktschwerpunkte: PIM-Software, DAM-Software
- Beschäftigte: 90 Mitarbeitende
- Branchenfokus: Industrie und Handel
- Unterstützt mit mediacockpit mehr als 1.000 Unternehmen
- Hauptsitz: Stuttgart
- Weitere Standorte: Friedrichshafen, Freiburg, Tunis



Methodik, Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die vorliegende Research Note basiert auf den Ergebnissen der durchgeführten Anwenderbefragung „PUR – Engineering Solutions“ im Lösungsbereich „Product Information Management“. Im Rahmen der Befragung wurden über 2.900 Anwendungsexpertinnen und -experten zu sechs Lösungsbereichen für Engineering Solutions befragt. Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Die zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender, Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

Vendor Insights: Bertsch Innovation

Gesamtpositionierung

Im Rahmen des von techconsult durchgeführten Professional User Ratings – Engineering Solutions 2024 (PUR-ES 2024) haben die Anwender **Bertsch Innovation** im Lösungsbereich „Product Information Management“ mit herausragenden Bewertungen zum Champion gekürt.

Die dargestellten Gesamtergebnisse ergeben sich durch die Zusammenführung der zahlreichen Einzelbewertungen in den beiden Dimensionen „Company Rating“ und „Solution Rating“. Durch die Evaluierung dieser kundenrelevanten Aspekte wird eine ganzheitliche Ergebnisdarstellung ermöglicht.

Im Bereich „PIM-Software“ konnten sich insgesamt 27 marktrelevante Anbieter einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Aufgrund der hervorragenden Bewertungen der Anwendungsexpertinnen & -experten, sowohl auf Lösungsebene als auch auf Ebene des Unternehmens, setzt sich **Bertsch Innovation** deutlich vom Durchschnitt ab und nimmt einen der Spitzenplätze im Diamanten ein.



Anwenderbewertungen auf zwei Ebenen

SOLUTION RATING

- **Basisfunktionen zutreffend für alle Lösungsbereiche**
(u.a. Schnittstellen und Integration zu anderen Lösungen und Programmen, Nutzung allgemein gängiger internationaler Standards, Datensicherheit/Datenschutz, Intelligente Suchfunktionen, Bedienfreundlichkeit, Einarbeitungszeit, Stabilität)
- **Lösungsspezifische Funktionen**
Verfügbarkeit und Qualität lösungsspezifischer Features der einzelnen Lösungsbereiche
- **Lösungsnutzen**
Bewertung der Erfüllung beabsichtigter Zwecke
- **Produktloyalität und Kaufempfehlung**
Evaluierung der zukünftigen Markentreue
- **Zufriedenheit mit der Lösung**

COMPANY RATING

- **Innovativität**
- **Gesamtproduktportfolio**
Variabilität und Ganzheitlichkeit des Angebots
- **Service und Support**
Kompetenz und Erreichbarkeit der Serviceberater
- **Online-Auftritt**
Bewertung der Anbieter-Website
- **Preis- und Bezugsmodelle**
Variabilität in der Wahl des Bezugs
- **Nachhaltigkeit**
Ökologisches und soziales Engagement des Anbieters
- **Information, Beratung und Weiterbildung**
Verfügbarkeit und Qualität der Anwenderberatung

Vendor Insights: Bertsch Innovation

Company Rating

Auf der Dimension der Anbieterbewertung lässt **Bertsch Innovation** viele Wettbewerber hinter sich. Der Anbieter **überzeugt über alle Teilkriterien der Anbieterbewertung hinweg und etabliert als einer der Spitzenreiter bei PUR ES 2024 im Bereich Product Information Management.**

Herausragende Werte von **Bertsch Innovation**

- Gesamtproduktportfolio
- Nachhaltigkeit
- Beratungsleistungen

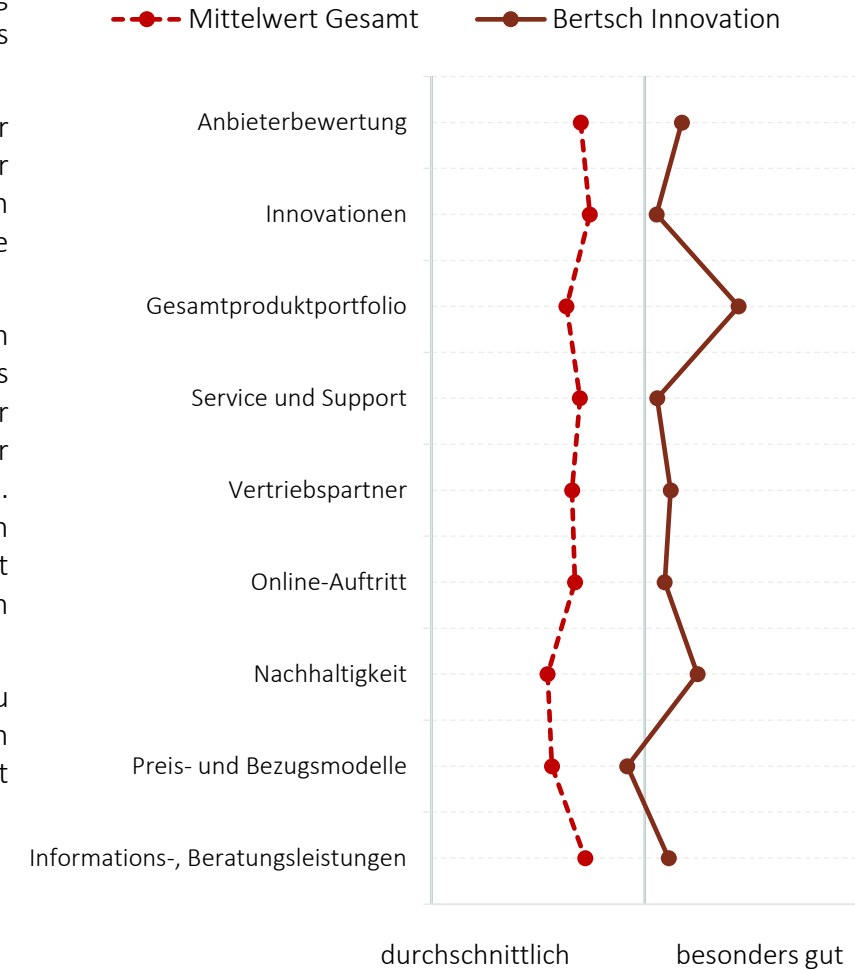
Bertsch Innovation hebt sich insbesondere mit seinem Gesamtproduktportfolio vom Durchschnitt ab. Der Anbieter deckt alle wichtigen Bereiche rund um das Produktdatenmanagement ab. Die Anwender schätzen ebenso die innovativen Ideen von **Bertsch Innovation** und honorieren es mit überdurchschnittlich guten Bewertungen. In der Unternehmenskultur von **Bertsch Innovation** ist fest verankert, Potenziale zu erkennen und die Unternehmen optimal mit innovativen Lösungen zu

unterstützen. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte basiert auf dem Verständnis, was Anwender und Kunden benötigen.

Darüber hinaus schätzen viele Nutzer, dass an der Verbesserung und Optimierung der Produktfunktionen systematisch und kontinuierlich gearbeitet wird, um die Lösung optimal auf die Bedürfnisse der Anwender auszurichten.

Hoch zufrieden sind die Anwender auch mit den Service- und Supportleistungen. Das Servicepersonal überzeugt mit fachlicher Kompetenz, was sich auch im Kriterium der Informations- und Beratungsleistungen auszahlt. Die Kunden schätzen die Lösungsbeschreibungen und Anwendungsbeispiele ebenso wie das Angebot zur Identifikation von Problemfeldern und deren Lösungsansätze.

Aus der hohen Loyalität zum Anbieter ist zu resümieren, dass **Bertsch Innovation** einen sicheren Umgang mit den Bedürfnissen seiner Kunden hat und diese auf ganzer Linie zufriedenstellt.



Vendor Insights: Bertsch Innovation

Welche Anstrengungen haben Sie als Anbieter unternommen, um diese hohe Zufriedenheit Ihrer Kundschaft zu erzielen? Johannes Kowalski, Head of Marketing, Bertsch Innovation



Innovationen

„Die Innovationspositionierung unseres Unternehmens beruht auf mehreren zentralen Entwicklungen und Treibern. Durch gezielte Marketingstrategien und eine umfassende Kommunikation setzen wir innovative Ideen und Technologien in den Fokus. Regelmäßige Mailings, informative Blogbeiträge aber auch der direkte Kontakt von unserem Customer Success Team ermöglichen es uns, unsere Kunden kontinuierlich über neue Entwicklungen zu informieren.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf die gemeinsamen Projekte mit unseren Partnern. Diese tragen nicht nur zu unserer eigenen Entwicklung bei, sondern zeigen auch unsere Offenheit für externe Einflüsse.

Unsere Unternehmenskultur ist von Agilität und Innovationsfreude geprägt. Wir schaffen eine Umgebung, die Kreativität fördert und Experimentieren ermöglicht, um innovative Ideen voranzutreiben.“

Gesamtproduktportfolio

„Wir investieren erheblich in die kontinuierliche Produktentwicklung, um sicherzustellen, dass unser Portfolio ständig erweitert und verbessert wird. Die Integration neuer Funktionen basiert auf Markttrends, Kundenfeedback und aufkommenden Technologien.

mediacockpit zeichnet sich durch Flexibilität und Modularität aus, um den unterschiedlichen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden. Module oder Add-ons erweitern die Software, und ermöglichen eine maßgeschneiderte Lösung für individuelle Bedürfnisse. Durch strategische Partnerschaften erweitern wir unser Produktportfolio und integrieren komplementäre Lösungen, welche nahtlos integriert werden.

Regelmäßige Umfragen und Kundengespräche sind ein integraler Bestandteil unseres Prozesses. Wir bieten Schulungen und Support, um sicherzustellen, dass unsere Kunden alle Funktionen in mediacockpit effektiv nutzen können.“

Weiterbildungs- und Beratungsleistungen

„Wir stellen umfassende Dokumentationen, Handbücher und Tutorials auf unserem Onlineportal zur Verfügung. Kunden können hier jederzeit zugreifen, um ihr Wissen zu vertiefen und erhalten Anleitungen, um die Lösung selbstständig zu konfigurieren.

Regelmäßige Webcasts bieten Kunden praxisnahe Erfahrungen. Die Sessions decken Grundlagen bis hin zu fortgeschrittenen Anwendungen ab, mit der Möglichkeit, direkt Fragen zu stellen.

Wir bieten persönlichen Support durch Expertenteams an, die bei spezifischen Anforderungen direkt unterstützen. Workshops vor Ort ermöglichen es, individuell auf die Bedürfnisse einzugehen und die Anwendung in der realen Arbeitsumgebung zu vertiefen.

Benutzerfreundliche APIs und In-App-Hilfe erleichtern den Zugriff auf relevante Informationen direkt innerhalb der Lösung. Kontextsensitive Hilfsfunktionen unterstützen die User bei der optimalen Nutzung von mediacockpit.“

Vendor Insights: Bertsch Innovation

Solution Rating

Nicht nur **Bertsch Innovation** als Anbieter selbst, vor allem auch die Software für Product Information Management **mediacockpit** reiht sich im Rahmen des PUR ES 2024 in die Riege der Champions ein.

Bertsch Innovation erzielt ein Gesamtergebnis, welches deutlich über den Gesamtdurchschnitt liegt, dies betrifft alle Einzelbewertungen, sowohl die Basiseigenschaften als auch die lösungsspezifischen Kriterien.

Top Werte von Bertsch Innovation

- Allgemeine Basiseigenschaften
- Lösungsumfang
- Lösungsnutzen

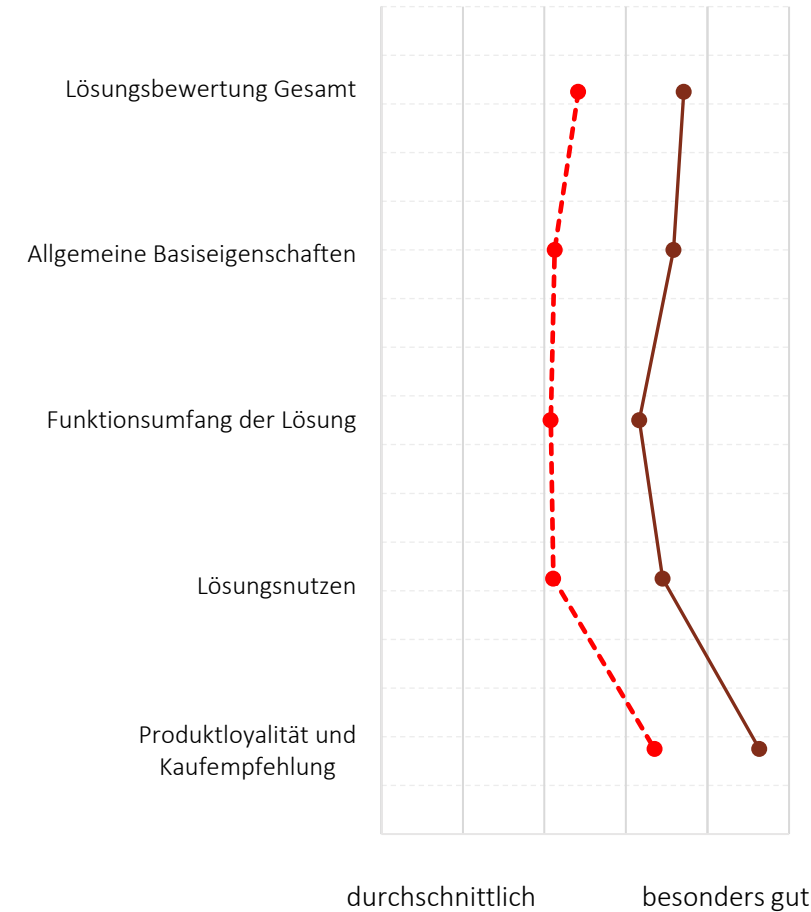
Ein herausragendes Ergebnis erzielt **Bertsch Innovation** neben den Basiseigenschaften der Software auch in der Bewertung des Funktionsumfangs bzw. der Kernfunktionen. Diese beinhalten Features wie die Dateneingabe, die Datenverwaltung und Datenanreicherung ebenso wie die Varianz an Datenparametern. Hinzu kommt ein einfacher Aufbau von Klassifikationen und eine einfache und automatisierte Datenverwaltung.

mediacockpit lässt kaum Wünsche der Anwender offen. Die PIM-Lösung ist skalierbar und modular aufgebaut, sodass Nutzer die Funktionen gemäß ihren Anforderungen nutzen können.

In allen Kategorien erzielt die von **Bertsch Innovation** angebotene Software erstklassige Ergebnisse. Die durchweg positiven Einzelbewertungen von **Bertsch Innovation** auf Lösungsebene spiegeln sich auch im Lösungsnutzen wider. **mediacockpit** hat positive Auswirkungen auf die Produktdatenqualität und trägt zur Kostenoptimierung durch effiziente Produktdatenverwaltung, schnellere **Aktualisierung und Veröffentlichung von Produktinformationen** sowie Fehlerreduzierung bei.

Der Funktionsumfang entspricht absolut den Anforderungen der Kunden und unterstützt die Nutzer dabei, ihre Arbeit effizienter, transparenter und produktiver zu gestalten. Die exzellente Bewertung bei der Produktloyalität spricht dafür, dass die Anwender die Lösung von **Bertsch Innovation** auch erneut kaufen und sie uneingeschränkt weiterempfehlen würden. Eine so vorbildliche Kundenorientierung zahlt sich aus und bildet für **Bertsch Innovation** das Fundament einer Platzierung als Champions im PUR-ES 2024.

---●--- Mittelwert Gesamt —●— Bertsch Innovation



Vendor Insights: Bertsch Innovation

Die Anwenderinnen und Anwender schätzen das Engagement von Bertsch Innovation auf dem Weg zu einer allumfassenden Lösung. Welches Geheimnis steckt hinter dahinter, was sind für Sie entscheidende Faktoren?

Johannes Kowalski, Head of Marketing, Bertsch Innovation

Basisfunktionen

„Usability steht im Zentrum unserer Designphilosophie, um sicherzustellen, dass unsere Software-Lösungen einfach zu erlernen und effizient zu bedienen sind. Die Effizienz und Geschwindigkeit unserer Lösungen sind für uns entscheidend. Als Cloud-Lösung ist die Skalierbarkeit gegeben, dass mediacoopit auch bei umfangreichen Datenmengen schnell und zuverlässig arbeitet.

Ein weiterer Schlüsselfaktor ist die Flexibilität in der Anpassung unserer Lösungen an individuelle Kundenbedürfnisse, geprägt durch unseren Configure-to-play Ansatz.

Erwähnenswert ist die Investition in robuste Architekturen und fortlaufende Qualitätskontrollen. Die Berücksichtigung von Barrierefreiheit ist für uns ein weiterer Faktor. Unsere Lösungen sind darauf ausgelegt, eine breite Palette von Benutzern mit unterschiedlichen Bedürfnissen und Fähigkeiten zu unterstützen.“

Lösungsumfang

„Unser Ansatz beginnt mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden. Wir setzen uns intensiv mit ihren Anforderungen auseinander und setzen mediacoopit so ein, um einen echten Mehrwert zu bieten. Wir investieren erheblich in Entwicklung, um sicherzustellen, dass mediacoopit nicht nur den aktuellen, sondern auch zukünftigen Anforderungen gerecht wird. Neue Funktionen und Technologien werden aktiv in unsere Produktentwicklung integriert.

Die Modularität unserer Lösungen ermöglicht es Usern, genau die Funktionen zu nutzen, die ihren spezifischen Anforderungen entsprechen. Gleichzeitig ist mediacoopit skalierbar, um mit dem Wachstum und den sich verändernden Bedürfnissen Schritt zu halten. Unser Ziel ist es, Unternehmen ein Tool zur Verfügung zu stellen, das ihnen dabei hilft, Kunden zu gewinnen, langfristig zu binden und somit ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu sichern.“

Lösungsnutzen

„Unser Differenzierungsmerkmal liegt in der nahtlosen Integration zwischen Produktinformationsmanagement (PIM) und Digital Asset Management (DAM). Diese Integration ermöglicht es unseren Kunden, ihre Produkte einfach und effizient mit relevanten Medien zu verknüpfen und anzureichern. Durch die Zusammenführung von Produktinformationen und digitalen Assets schaffen wir eine ganzheitliche Plattform, die die Grundlage für einzigartige Produkterlebnisse schafft.

Die Ähnlichkeit in der Architektur und Modellierung der Daten in PIM und DAM trägt zu einem reibungslosen Datenaustausch und einer konsistenten Datenverwaltung bei, was automatisch zur Qualitätssicherung dient. Durch umfassende Funktionen und Workflows für die Datenintegration, -validierung, -pflege und -publizierung wird sichergestellt, dass die Produktinformationen in allen Kanälen stets genau, aktuell und vollständig sind.“

Vendor Insights: Blick in die Zukunft

Johannes Kowalski, Head of Marketing, Bertsch Innovation



Bertsch Innovation überzeugt Kundinnen und Kunden auf ganzer Linie. Damit das auch in Zukunft so bleibt, plant Bertsch Innovation die Produkte und Leistungen weiter zu optimieren. Was ist unter anderem für die Zukunft geplant?

„Wir integrieren auch weiterhin aktiv Kundenfeedback in den Produktentwicklungsprozess. Neue Funktionen und Updates werden auf Grundlage der tatsächlichen Bedürfnisse und Anregungen unserer Kunden gestaltet. Durch diese kundenorientierte Produktentwicklung möchten wir sicherstellen, dass unsere Lösungen stets den sich wandelnden Anforderungen des Marktes und unserer Kunden gerecht werden.“

Dazu kommt, dass wir immer eine offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden pflegen. Das beinhaltet klare Informationen über Produktaktualisierungen, Serviceänderungen und zukünftige Entwicklungspläne. Hier sehen wir uns in der Pflicht als Beratungspartner.“

Unsere Top Themen auf der Roadmap sind:

- Weiterentwicklung KI gestützter Tools
- Supplier OnBoarding Dashboard & Data Staging Area
- Erweiterung unserer Data Quality Dashboards

BERTSCH INNOVATION
smart product information

duagon AG

„Die Bedienungsoberfläche dieses Systems ist wirklich nutzerfreundlich und vereinfacht die Erstellung sowie Pflege von Produktinformationen erheblich. Dank des PIMs habe ich eine zentrale Anlaufstelle für alle Produktinformationen unseres globalen Unternehmens. Die Informationen werden effizient zentral gespeichert und verwaltet, und die Schnittstellen zu anderen Systemen funktionieren automatisch und zuverlässig.“



alfer aluminium

„Das Design von mediacoopit ist klar und modern, begleitet von durchdachten und ausgereiften Funktionen. Obwohl ich mediacoopit nur im IT-Support betreue, kann ich mir gut vorstellen, dass die Einarbeitung zügig vonstattengeht. Die Unterstützung durch den Support und die Mitarbeiter ist äußerst zufriedenstellend. Auch meine Kollegen aus den Fachabteilungen sind sehr zufrieden. Das Administrieren gestaltet sich für mich ebenfalls sehr einfach.“



SCHOMBURG GmbH & Co. KG

„mediacoopit ist darauf ausgerichtet, individuell auf unsere Bedürfnisse konfiguriert zu werden. Die vielfältigen Module und Schnittstellen machen mediacoopit zu einer zentralen Quelle für zahlreiche Ausleitungen. Was den Service betrifft: Unsere Projektleitung ist immer für unsere Anliegen und Sorgen da, während die technischen Consultants ihre volle Hingabe und Fachkenntnisse in unsere Projekte einbringen.“



Vendor Insights: Bertsch Innovation

Analystenstatement – Verena Bunk, Senior Analyst bei techconsult

Bertsch Innovation ist ein wichtiger Player im Markt für PIM-Software und hat sich beim „Professional User Rating – Engineering Solution 2024“ eine Topplatzierung im Diamanten „PIM-Software“ gesichert. **Bertsch Innovation** überzeugt die Anwender von der Anbieter- und von der Lösungsseite.

Die Softwarelösung **mediacockpit** entspricht vollumfänglich den Anforderungen der Kunden. Das beweisen die exzellenten Einzelbewertungen in den beiden Bewertungsebenen und in der Gesamtbewertung. Die hohe Empfehlungsrate unterstreicht den Mehrwert und hebt den Kundennutzen einer PIM-Software klar hervor.

Zu den Mehrwerten gehören unter anderem: eine Verbesserung der Produktdatenqualität ebenso wie die Stärkung der Kundenbindung durch eine zielgruppenspezifische Kundenansprache.

Auf Grundlage der Ergebnisse lässt sich resümieren, dass **Bertsch Innovation** einen sicheren Umgang mit den Bedürfnissen seiner Kunden hat und diese auf ganzer Linie zufriedenstellt. **Bertsch Innovation** wird auch weiterhin kontinuierlich den Fokus auf Innovationen und Verbesserungen setzen.

mediacockpit ist ein optimales Instrument für Unternehmen aller Größenklassen.

Verantwortliche und Entscheider, die momentan auf der Suche nach einer Lösung für das Product Information Management sind, sollten sich in jedem Fall mit den Produkten von **Bertsch Innovation** und diese in die Auswahl potenzieller Lösungen aufnehmen.

Drei Gründe für die hohe Kundenzufriedenheit von Bertsch Innovation:

- Bertsch Innovation bietet ein umfassendes und innovatives Produktportfolio rund um das Produktdatenmanagement
- Hervorragende Produktdatenqualität mit **mediacockpit** und optimale Datenveröffentlichung
- Hohe Zuverlässigkeit und Stabilität der Software



Derzeit über
70 Marktstudien
und unabhängige
Anbietervergleiche
für den deutschsprachigen
Raum zur Unterstützung
von Sourcing-
Entscheidungen

Zentrale Wissens- und Ressourcenplattform für IT- und Business- Entscheiderinnen sowie -Entscheider, die ...

- ... aktuell auf der Suche nach faktenbasierten, objektiven & vertrauenswürdigen Anbietervergleichen sind
- ... neutralen, werthaltigen Content zur Orientierung sowie zur Vorbereitung fundierter Entscheidungen über Technologieinvestitionen und IT-Strategien benötigen



Tiefe Einblicke in die Ergebnisse der Studie erhalten Sie zusätzlich im **Vendor Benchmark PUR ES 2024** für Product Information Management.

Komplett kostenlos und ohne Anmeldung!

Verena Bunk
Senior Analyst

 **+49 561 8109 141**

 **[Nachricht senden](#)**

Oliver Germershausen
Sales Director

 **+49 561 8109 134**

 **[Nachricht senden](#)**



 **info@techconsult.de**

techconsult GmbH
Technology Market Analysts
Baunsbergstr. 37
34131 Kassel

 **+49 561 8109 0**

Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.

Johannes Kowalski
Head of Marketing

 +49 711 968 816-25

 [Nachricht senden](#)

BERTSCHINNOVATION
smart product information

 info@bertschinnovation.com

Kontakt

Bertsch Innovation
Kronenstr. 25
70174 Stuttgart
Deutschland

 +49 711 968 816 – 0

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation entwickelt Softwarelösungen für PIM, DAM und elektronische Kataloge. Dabei unterstützt Bertsch Innovation mit mediacockpit bereits über 1.000 Unternehmen aus Industrie und Handel, Kunden mittels herausragender Produkt- und Mediendaten neu zu gewinnen und dauerhaft zu binden.