



PUR 2026
Professional User Rating

 **techconsult**
TECHNOLOGY MARKET ANALYSTS

EIN UNTERNEHMEN DER
 **heise group**

Digital Solutions

VENDOR INSIGHTS

Multi-Channel-Vertrieb



tricoma[®]
Cloud: ERP, CRM, WaWi, Shop

- 1 Unternehmenssteckbrief
- 2 Gesamtpositionierung
- 3 Company Rating & Stellungnahme des Anbieters
- 4 Solution Rating & Stellungnahme des Anbieters
- 5 Testimonials
- 6 Analystenstatement
- 7 Technology Research Hub
- 8 Kontakt techconsult
- 9 Kontakt tricoma

VENDOR INSIGHTS



Vendor Insights

Mit den Vendor Insights bieten wir IT-Entscheiderinnen und -Entscheidern, die sich aktuell im Auswahlprozess einer Software befinden, die Möglichkeit, tiefgreifende Einblicke in die Arbeitsweisen, Strategien, Ausrichtungen und Prinzipien der Anbieter zu erhalten. Auf diese Weise wird die Interpretation der jeweiligen Diamant-Platzierung eines Unternehmens erleichtert. Solche exklusiven Zusatzinformationen bereichern den Entscheidungsprozess an und unterstützen bei der Auswahl eines passenden Anbieters.

Kurzbeschreibung: tricoma

tricoma ist eine hochintegrierte, modulare ERP-Plattform, die Unternehmen jeder Größe branchenübergreifend, ganzheitlich bei der Digitalisierung unterstützt. Mit über 200 Modulen vereint tricoma Warenwirtschaft, CRM, E-Commerce und Automatisierung in einer intuitiven, skalierbaren Lösung. Zukunftsorientiert setzen wir auf KI-gestützte Innovationen und umfassende Schnittstellen für maximale Effizienz.

Steckbrief: tricoma

- **Hauptsitz:** Zeil am Main
- **Anzahl Beschäftigte:** 22
- **Marktschwerpunkt:** All-in-One AI Business Software
- **Besonderheiten:** Integriertes KI-System, branchenübergreifende Einsatzmöglichkeiten, schnelle Implementierung und einfache Migration, hohe Flexibilität durch anpassbare Module und Erweiterungen
- **Zusätzliche Schwerpunkte:** Cloudbasiert, modular, integriertes CRM, Warenwirtschaft, Schnittstellenvielfalt, KI gestützt, Automatisierung, E-Commerce Anbindung, intuitive Bedienung, skalierbar

Methodik, Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Diese Forschungsnotiz basiert auf den Ergebnissen der Benutzerumfrage "PUR - Digital Solutions 2026", die im Lösungsbereich „Multi-Channel-Vertrieb“ durchgeführt wurde. Im Rahmen der Umfrage wurden über 4.390 Anwendungsexperten zu acht Lösungsbereichen für digitale Lösungen befragt. Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Unternehmensbewertung (Anbieterbewertung) und Lösungsbewertung (Lösungsbewertung) mit etwa 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Aus der Gruppe relevanter Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Benutzerbewertungen und einer ausreichend hohen Anzahl von Interviews ausgewählt und im "PUR-Diamanten" präsentiert. Die hier zusammengefassten Ergebnisse richten sich in erster Linie an Benutzer, Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die die Produkte des Anbieters nutzen oder nutzen möchten. Die Forschungsnotiz wurde vom Anbieter nach Abschluss der Studie in Auftrag gegeben. Der Anbieter hat insofern kooperiert, als dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Vendor Insights: tricoma

Gesamtpositionierung

Im Rahmen des von techconsult durchgeführten Professional User Ratings – Digital Solutions 2026 (PUR-DS 2026) haben die Anwender die **tricoma AG** im Lösungsbereich „Multi-Channel-Vertrieb“ mit herausragenden Bewertungen zum Champion gekürt.

Die im Diamanten dargestellten Gesamtergebnisse ergeben sich durch die Zusammenführung der zahlreichen Einzelbewertungen in den beiden Dimensionen „Company Rating“ und „Solution Rating“. Durch die Evaluierung dieser kundenrelevanten Aspekte wird eine ganzheitliche Ergebnisdarstellung ermöglicht.

Im Bereich „Multi-Channel-Vertrieb“ konnten sich insgesamt 21 marktrelevante Anbieter einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Aufgrund der hervorragenden Bewertungen der Anwendungsexpertinnen & -experten, sowohl auf Lösungsebene als auch auf Ebene des Unternehmens, setzt sich **tricoma** deutlich vom Durchschnitt ab und nimmt einen der Spitzenplätze im Diamanten ein.



Vendor Insights: tricoma

Company Rating

Im PUR Digital Solutions erzielt tricoma exzellente Ergebnisse im Bereich **Multi-Channel-Vertrieb**. Sowohl auf Anbieter- als auch auf Lösungsebene schneidet **tricoma** hervorragend ab und nimmt im Champions Bereich einen Spitzenplatz ein. Die **tricoma AG** ist Anbieter einer All-in-One ERP-Software, deren Multi-Channel-Tool speziell auf die Bedürfnisse von E-Commerce zugeschnitten ist.

tricoma überzeugt über alle Teilkriterien der Anbieterbewertung und etabliert sich auch über alle Unterkriterien des Company Ratings hinweg als einer der Spitzenreiter.

Herausragende Werte von tricoma

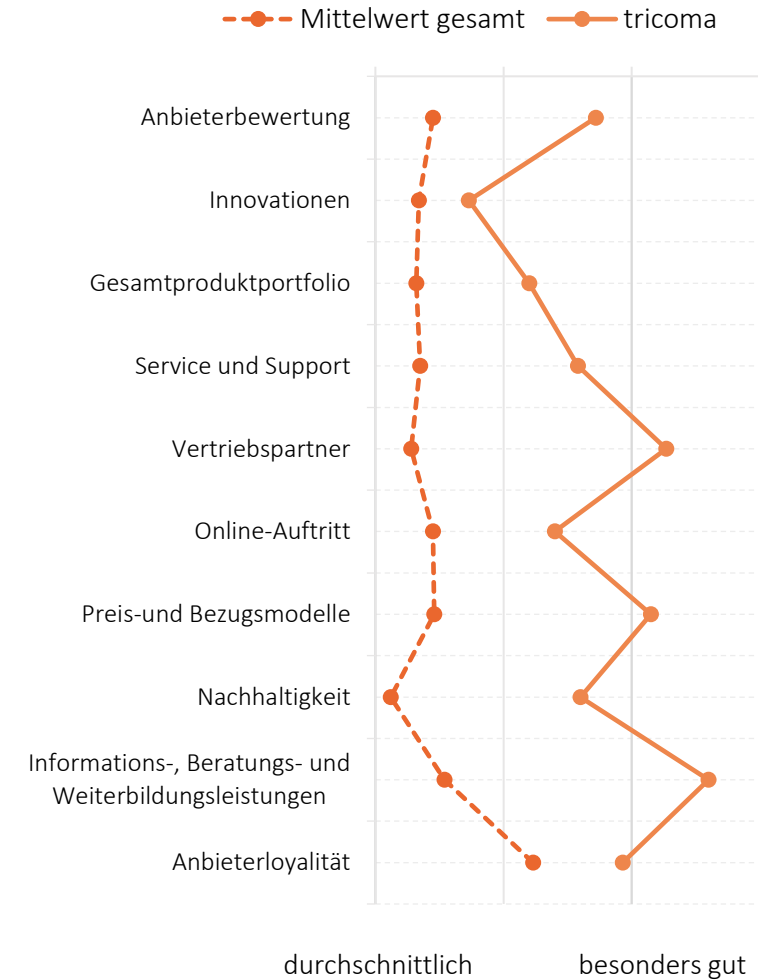
- Gesamtproduktportfolio
- Service- und Support
- Nachhaltigkeit

Hoch zufrieden sind die Anwender insbesondere mit dem Gesamtproduktportfolio von **tricoma**, welches modular aufgebaut ist und den gesamten Multi-Channel-Prozess abdeckt – vom eCommerce, dem Artikel- und Lager-Management bis hin zur Warenwirtschaft und automatisierten Rechnungs- und Versandabwicklung.

Darüber hinaus sind die Kunden der **tricoma AG** auch von den Service- und Supportleistungen begeistert. Das Support-Team überzeugt mit fachlicher Kompetenz, ist über eine Hotline gut erreichbar und steht dem Anwender bei Schwierigkeiten mit Rat und Tat zur Seite, um Probleme zügig zu beheben. Die fachliche Kompetenz wirkt sich auch positiv auf die Qualität der Informations- und Beratungsleistungen aus. Kunden honorieren die detaillierten Lösungsansätze, umfassenden Beschreibungen und praxisnahen Beispiele sowie das Angebot an Video-Tutorials und den problemlosen Zugriff auf relevante Informationen.

tricoma setzt in ihrem Geschäftsmodell auf Cloud-Lösungen, was Unternehmen dabei unterstützt ressourcenschonender und effizienter zu arbeiten: Anwender profitieren von weniger Hardware, weniger Energiebedarf und einem reduzierten Wartungsaufwand, was sich in hervorragenden Nachhaltigkeitsbewertungen widerspiegelt.

Die starke Loyalität ist ein klarer Beweis dafür, dass **tricoma** die Bedürfnisse seiner Kunden versteht und umfassend zufriedenstellt. Alle hervorragenden Bewertungen zahlen sich aus und bilden für **tricoma** das Fundament der Platzierung als Champion im PUR-DS 2026.



Vendor Insights: tricoma

Welche Maßnahmen haben Sie unternommen, um diese hohe Zufriedenheit Ihrer Kundschaft zu erzielen?

Mario Alka, CEO / Vorstand

Gesamtproduktportfolio

„tricoma bietet ein modular aufgebautes ERP-System, das es Kunden ermöglicht, die Lösung individuell und bedarfsgerecht zu erweitern. Unser Produktportfolio umfasst über 200 Module: Von Warenwirtschaft, CRM, E-Commerce-Anbindungen bis hin zu automatisierten Prozessen in Logistik, Buchhaltung und Kundenservice. Durch die konsequente Integration verschiedener Funktionsbereiche innerhalb eines Systems schaffen wir eine zentrale Plattform, die flexibel skalierbar ist. Ergänzend entwickeln wir das System kontinuierlich weiter - orientiert an konkretem Kundenfeedback und praxisnahen Anforderungen - um ein breites, praxisrelevantes Lösungsspektrum branchenübergreifend anzubieten.

Mit tricoma.AI erweitern wir unser Portfolio zudem um intelligente Funktionen, um Kunden eine zukunftsorientierte, KI-gestützte Systemumgebung zu bieten.“

Service und Support

„Bei tricoma verstehen wir qualitativ hochwertigen Kundenservice als integralen Bestandteil unseres Leistungsversprechens. Durch ein mehrstufiges Supportkonzept bestehend aus einem strukturierten Ticketsystem, persönlicher Beratung sowie individuellen Projektleistungen gewährleisten wir eine nachhaltige Betreuung. Zusätzlich gewährleisten wir über unsere umfangreiche Wissensdatenbank, die regelmäßig aktualisierten Video-Tutorials der tricoma Masterclass, ein aktives Kundenforum und ein integriertes Social-Media-System, dass unsere Kunden jederzeit Zugriff auf relevantes Know-how haben.

So fördern wir nicht nur den effizienten Einsatz unserer Lösung, sondern stärken zugleich die langfristige Wertschöpfung auf Kundenseite.“

Nachhaltigkeit

„Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie - ökologisch, sozial und ökonomisch.

Als Cloud-ERP-Anbieter fördern wir papierlose, digitale Prozesse. Intern setzen wir auf ein nahezu vollständig digitales Arbeitsumfeld und energieeffiziente Rechenzentren. Unser Büro gestalten wir gezielt nachhaltig: Mit Solarstrom vom eigenen Dach, LED-Beleuchtung, elektrischer Heiz- und Klimatechnik, sowie durchgängig digitalisierten Arbeitsprozessen.

Sozial fördern wir faire Bedingungen, flache Hierarchien und langfristige Bindung. Ökonomisch setzen wir auf unabhängiges, stabiles Wachstum. So handeln wir technologisch und gesellschaftlich verantwortungsbewusst.“

Vendor Insights: tricoma

Solution Rating

Nicht nur **tricoma** als Anbieter selbst, vor allem auch die Software für den Multi-Channel-Vertrieb, reiht sich im Rahmen des PUR DS 2026 in die Riege der Champions ein. **tricoma** erzielt ein Ergebnis, welches deutlich bei allen Einzelbewertungen über dem Gesamtdurchschnitt liegt. Dies betrifft sowohl die Basiseigenschaften als auch die lösungsspezifischen Kriterien.

Top Werte von tricoma

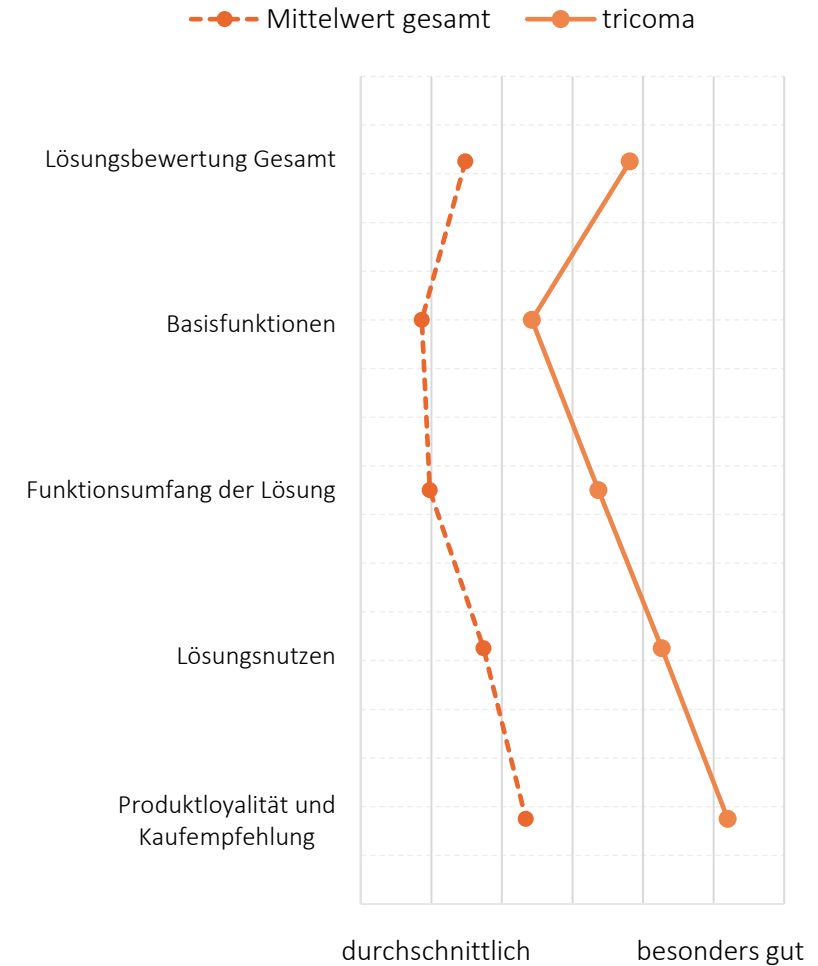
- Basisfunktionen
- Lösungsspezifischer Funktionsumfang
- Lösungsnutzen

Die Bewertung der Basiseigenschaften umfassen Aspekte wie Datensicherheit, KI-Tools, Benutzerfreundlichkeit, Einarbeitungszeit, mobile Verfügbarkeit, Analysetools sowie Schnittstellen zu anderen Lösungen. Die spezifischen Kernfunktionen der Lösung beinhalten neben dem Überblick über alle Warenströme auf den verschiedenen Kanälen den automatischen Bestandsabgleich, automatisierte Nachbestellungen, Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD) sowie automatisierte Preisanpassungen.

Dank dieser Funktionen ermöglicht es die Multi-Channel-Software von **tricoma** den Anwendern ihre Produkte, Bestellungen und Lagerbestände zentral und effektiv zu verwalten und automatisch über zahlreiche Verkaufsplattformen wie Amazon, eBay, Kaufland und Shopsyysteme zu synchronisieren. Gut anbinden lassen sich beispielsweise Systeme von Etsy, Otto, Idealo und Check 24.

Die durchweg sehr positiven Einzelbewertungen von **tricoma** auf Lösungsebene spiegeln sich auch im Lösungsnutzen wider. Vor allem durch den Einsatz integrierter KI-Funktionen (tricoma.AI) lassen sich zahlreiche Prozesse wie Texterstellung, Lageroptimierung und Kundenkommunikation automatisieren. Das spart Zeit und erhöht die Effizienz.

Der Funktionsumfang entspricht vollumfänglich den Anforderungen der Händler. Sie bestätigen, dass die Software dazu beiträgt den Umsatz ebenso wie die Kundenzufriedenheit zu erhöhen sowie die Kundenbindung und Kundenorientierung zu festigen. Die exzellente Bewertung bei der Produktloyalität spricht dafür, dass die Anwender die Lösung von **tricoma** erneut kaufen und sie uneingeschränkt weiterempfehlen würden.



Vendor Insights: tricoma

Welche Anstrengungen unternehmen Sie, um ein hohes Maß an Kundenorientierung zu erreichen?

Mario Alka, CEO / Vorstand

Allgemeine Basiseigenschaften

„Für uns stehen bei der Entwicklung von tricoma zentrale Basiseigenschaften wie Benutzerfreundlichkeit, Performanz, Sicherheit und eine durchdachte Schnittstellenarchitektur im Fokus. Eine intuitive Bedienung und geringe Einarbeitungszeit dank Einrichtungsassistent ermöglichen es unseren Kunden, schnell produktiv zu arbeiten - unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf die nahtlose Integration in bestehende Systemlandschaften durch standardisierte sowie individuell erweiterbare Schnittstellen.“

Unsere Lösung vereint Funktionsvielfalt mit einem klaren, strukturierten Aufbau, um Effizienz und Transparenz zu schaffen und langfristig zu gewährleisten.“

Lösungsspezifische Funktionen

„Eine stabile Anwendung ist Grundvoraussetzung. Entscheidend für den Markterfolg ist jedoch ein ganzheitlicher Funktionsumfang, der reale Geschäftsprozesse effizient abbildet. tricoma verfolgt daher einen modularen Entwicklungsansatz mit über 200 integrierbaren Modulen, die von ERP, CRM und E-Commerce bis hin zu Logistik, Buchhaltung und Automatisierung reichen.“

Unser Anspruch ist es, eine zentrale Plattform bereitzustellen welche sogar neuste Technologien wie KI-Unterstützung beinhalten. Dank kontinuierlicher Weiterentwicklung, direkter Kundenrückmeldungen und eines SDKs für eigene Apps und Plugins bleibt unsere Lösung praxisnah, zukunftsorientiert und umfassend ...“

Lösungsnutzen

„tricoma schafft erkennbaren Mehrwert, indem wir eine vollständig integrierte ERP-Plattform bieten, die sämtliche Geschäftsprozesse effizient verbindet. Durch intuitive Bedienung, modulare Erweiterbarkeit und automatisierte Abläufe reduzieren wir signifikant den Aufwand unserer Kunden bei gleichzeitig steigender Transparenz und Kontrolle. Unsere datenbasierten Insights ermöglichen fundierte Entscheidungen und fördern nachhaltiges Wachstum.“

Über die vollintegrierte Plattform tricoma.AI können KI-Funktionen wie die Produktdatenpflege oder das Beantworten von Tickets per Knopfdruck genutzt werden - und sparen so massiv Zeit in der Anwendung.“

Zukunftsaussichten: tricoma

tricoma überzeugt Kunden auf breiter Front. Um sicherzustellen, dass dies auch in Zukunft so bleibt, was planen Sie für das kommende Jahr?

Auf welche Themen, Innovationen oder Verbesserungen können sich Ihre Kunden in Zukunft freuen?

Mario Alka, CEO / Vorstand

„Für das kommende Jahr planen wir bei tricoma gezielte Weiterentwicklungen, die den Nutzen unserer ERP-Plattform weiter steigern.

Im Fokus stehen insbesondere die Intensivierung von KI-gestützten Automatisierungen zur Prozessoptimierung sowie der Ausbau unserer Schnittstellenvielfalt zu Marktplätzen, um eine noch nahtlosere Integration in bestehende IT-Landschaften zu ermöglichen.

Darüber hinaus investieren wir in verbesserte Usability und Performance, um die Anwenderfreundlichkeit weiter zu erhöhen. Mit dem erweiterten SDK können Kunden künftig noch einfacher eigene Apps und Plugins entwickeln - ganz nach ihren individuellen Anforderungen.“

Jungherz GmbH

„Die Jungherz GmbH verzeichnet beeindruckendes Wachstum, unterstützt durch tricoma und die Integration von AutoStore. Dank der Automatisierung sind Lagerprozesse effizient und fehlerfrei. Besonders werden die schnelle Performance und optimierte Suchfunktionen geschätzt, die täglich die Bearbeitung und Archivierung erleichtern. Auch im Mitarbeitermanagement und der Kundenanfrage-Bearbeitung sorgt tricoma für mehr Flexibilität und Effizienz. Mit tricoma.AI erstellen sie detaillierte Produktbeschreibungen, die einen klaren Wettbewerbsvorteil bieten und das Wachstum weiter fördern.“



GSK-Baumaschinen

„Seit 4,5 Jahren nutzt GSK-Baumaschinen unter der Leitung von Uwe Schrenk tricoma erfolgreich, um das Tagesgeschäft effizienter zu gestalten. Besonders wird die Kombination aus Warenwirtschaft und Online-Shop in einem System geschätzt. Automatisierte Prozesse wie das Mahnwesen und die flexible Preisaktualisierung sparen Zeit und Ressourcen. Da tricoma über den Browser läuft, ist es perfekt kompatibel mit ihren Apple-Geräten. So kann sich das Unternehmen voll auf den Verkauf konzentrieren und behält trotzdem eine hervorragende Übersicht über alle Geschäftsabläufe.“



Moesta BBQ GmbH

„Seit 10 Jahren setzt Moesta BBQ auf tricoma, um ihre Geschäftsprozesse zu optimieren. Die automatisierten Abläufe von der Auftragerfassung bis zum Versand haben das Unternehmen enorm entlastet, da kaum manuelles Eingreifen nötig ist. Dank der Cloud-Lösung und Schnittstellen zu Marktplätzen können täglich bis zu 300 Bestellungen bearbeitet werden. Besonders schätzen die Geschäftsführer Marcel Stabenow und Alexander Möhle das Dashboard, das ihnen Vertriebsziele und wichtige Statistiken liefert, um ihr Kerngeschäft im Online-Bereich effizient zu steuern.“



Vendor Insights: tricoma

Analystenstatement – Verena Bunk, Senior Analyst bei techconsult

Die **tricoma AG** ist ein wichtiger Player im Markt für eCommerce und hat sich beim „Professional User Rating – Digital Solutions 2026“ eine Spitzenposition als Champion im Diamanten „Multi-Channel-Vertrieb“ gesichert. Die Software eignet sich für alle wachstumsorientierten Onlinehändler und Unternehmen, die mehrere Vertriebskanäle zentral steuern und ihre Geschäftsabläufe effizient digitalisieren möchten. Die cloudbasierte Lösung vernetzt nahtlos verschiedene Verkaufsplattformen wodurch alle Vertriebskanäle automatisiert und synchronisiert werden. **tricoma** erfüllt die Anforderungen der Kunden umfassend, was sich in exzellenten Bewertungen sowohl auf den Bewertungsebenen als auch im Hinblick auf den praktischen Nutzen der Lösung widerspiegelt.

tricoma setzt kontinuierlich auf Innovation und Verbesserung, was durch die hohe Empfehlungsrate unterstrichen wird und den Kundennutzen, effizientes Handeln im eCommerce, deutlich macht. Dank integrierter KI-Funktionen lassen sich Arbeitsprozesse noch weiter optimieren – dies betrifft beispielsweise die Content-Erstellung, die Analyse des Kaufverhaltens ebenso wie die Bestandsplanung.

Die kundenorientierte Ausrichtung, unterstützt durch ein kompetentes und qualifiziertes Service-Team sowie ein starkes Partnernetzwerk, ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgsrezepts von **tricoma**.

Drei Gründe für die hohe Kundenzufriedenheit von **tricoma**:

- **Alles in einem System:** Zentrale Steuerung von Verkauf, Lager, Versand und Kundenservice - automatisiert und effizient.
- **Mit dem Wachstum skalierbar:** Flexible Module und Schnittstellen machen tricoma ideal für wachsende Unternehmen.
- **Datenbasierte Entscheidungen:** Echtzeit-Auswertungen für volle Kontrolle und optimierte Prozesse.

Auf Grundlage der Ergebnisse lässt sich resümieren, dass **tricoma** einen sicheren Umgang mit den Bedürfnissen seiner Anwender hat und sie auch in Zukunft auf ganzer Linie zufriedenstellen wird.

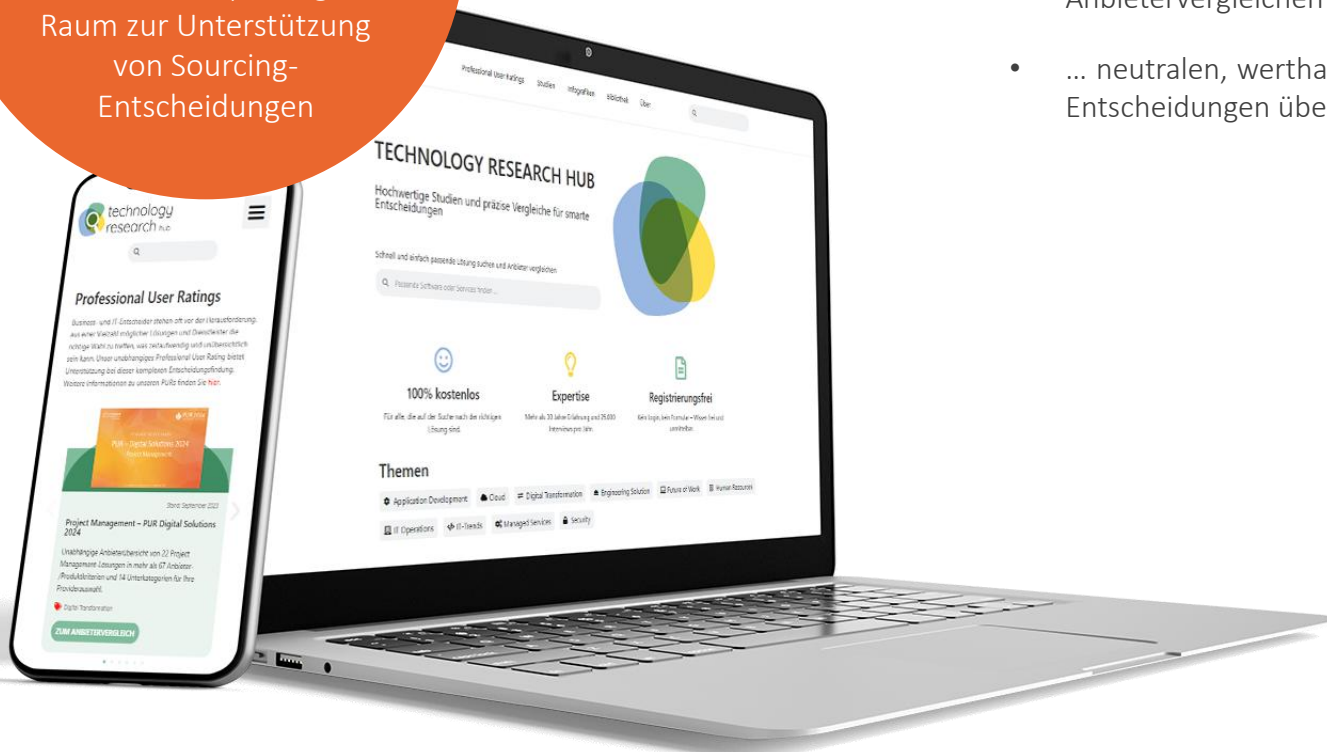
Verantwortliche und Entscheider, die momentan auf der Suche nach einer Multi-Channel-Software sind, sollten sich in jedem Fall mit den Lösungen von **tricoma** im Kontext des eigenen Anwendungsfalls auseinandersetzen und diese in die Auswahl potenzieller Software mit einbeziehen.



Derzeit über
100 unabhängige
Anbietervergleiche
und **Marktstudien** für
den deutschsprachigen
Raum zur Unterstützung
von Sourcing-
Entscheidungen

Zentrale Wissens- und Ressourcenplattform für IT- und Business-
Entscheiderinnen sowie -Entscheider, die ...

- ... aktuell auf der Suche nach faktenbasierten, objektiven & vertrauenswürdigen Anbietervergleichen sind
- ... neutralen, werthaltigen Content zur Orientierung sowie zur Vorbereitung fundierter Entscheidungen über Technologieinvestitionen und IT-Strategien benötigen



Tiefe Einblicke in die Ergebnisse der Studie erhalten Sie zusätzlich im **Vendor Benchmark PUR DS 2026** für Multi-Channel-Vertrieb **Komplett kostenlos und ohne Anmeldung!**

Verena Bunk
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)



 info@techconsult.de

Oliver Germershausen
Sales Director

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)

techconsult GmbH
Technology Market Analysts
Baunsbergstr. 37
34131 Kassel

 +49 561 8109 0

Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.

Mario Alka
CEO, Vorstand

 +49 9521 703131-0

 [Nachricht senden](#)



Kontakt

tricoma AG
Am Mühlbach 1
97475 Zeil am Main
Deutschland

Mail:
info@tricoma.de
Telefon: +49 9521 703131-0

Über tricoma

tricoma ist eine hochintegrierte, modulare ERP-Plattform, die Unternehmen jeder Größe branchenübergreifend, ganzheitlich bei der Digitalisierung unterstützt. Mit über 200 Modulen vereint tricoma Warenwirtschaft, CRM, E-Commerce und Automatisierung in einer intuitiven, skalierbaren Lösung. Zukunftsorientiert setzen wir auf KI-gestützte Innovationen und umfassende Schnittstellen für maximale Effizienz.