



Vendor Benchmark

# Multi-Channel-Vertrieb

# Rechtliche Hinweise

## Copyright

Diese Studie wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Des Weiteren behält sich die techconsult GmbH das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der techconsult GmbH. Die darin enthaltenen Daten und Informationen bleiben Eigentum der techconsult GmbH und dürfen nur zu internen Zwecken verwendet werden. Vervielfältigungen oder Veröffentlichungen dieses Berichts für öffentliche, kommerzielle oder anderweitige Zwecke, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

## Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

## Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating: Digital Solutions 2026“ haben insgesamt über 4.390 Anwendungsexperten von digitalen Lösungen teilgenommen und Leistungen in acht Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 13 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Hersteller der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Online-Auftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche, u.a. Leistungsfähigkeit, Funktionsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen, können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.

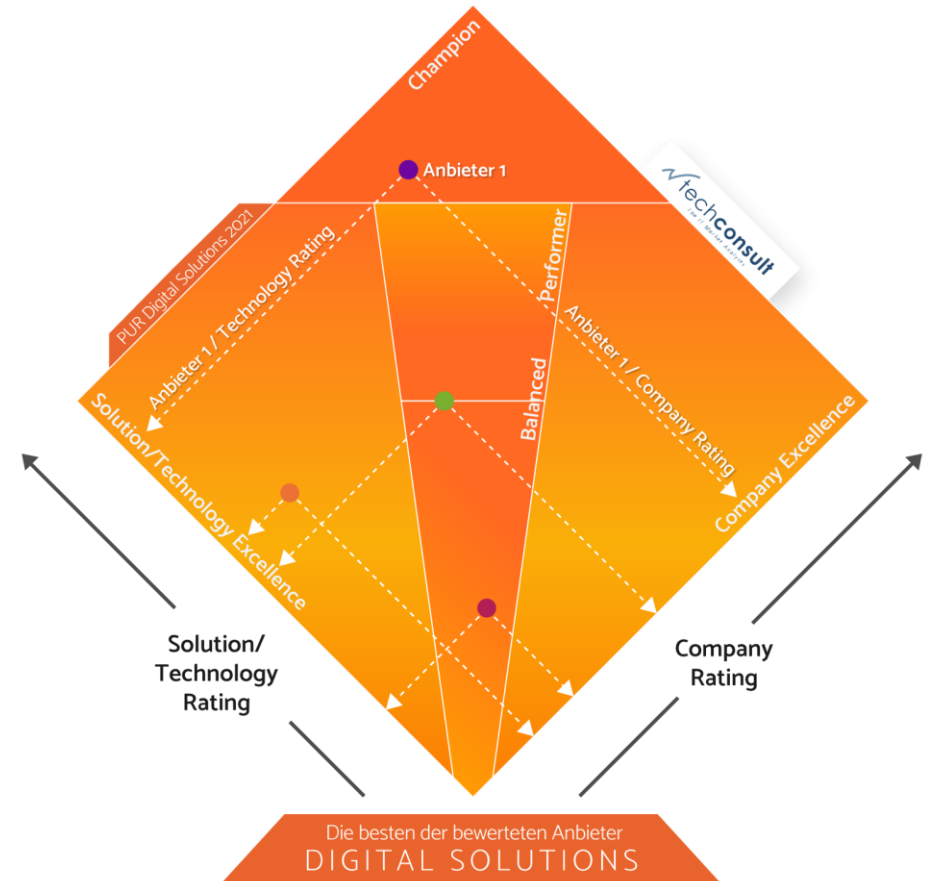
## Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.



**PUR 2026**  
Professional User Rating

## Timeline

Das Projekt wurde im April 2025 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwendungsexperten wurde von Mai – Juni 2025 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die techconsult Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im Juli 2025.

## Definition Multi-Channel-Vertrieb

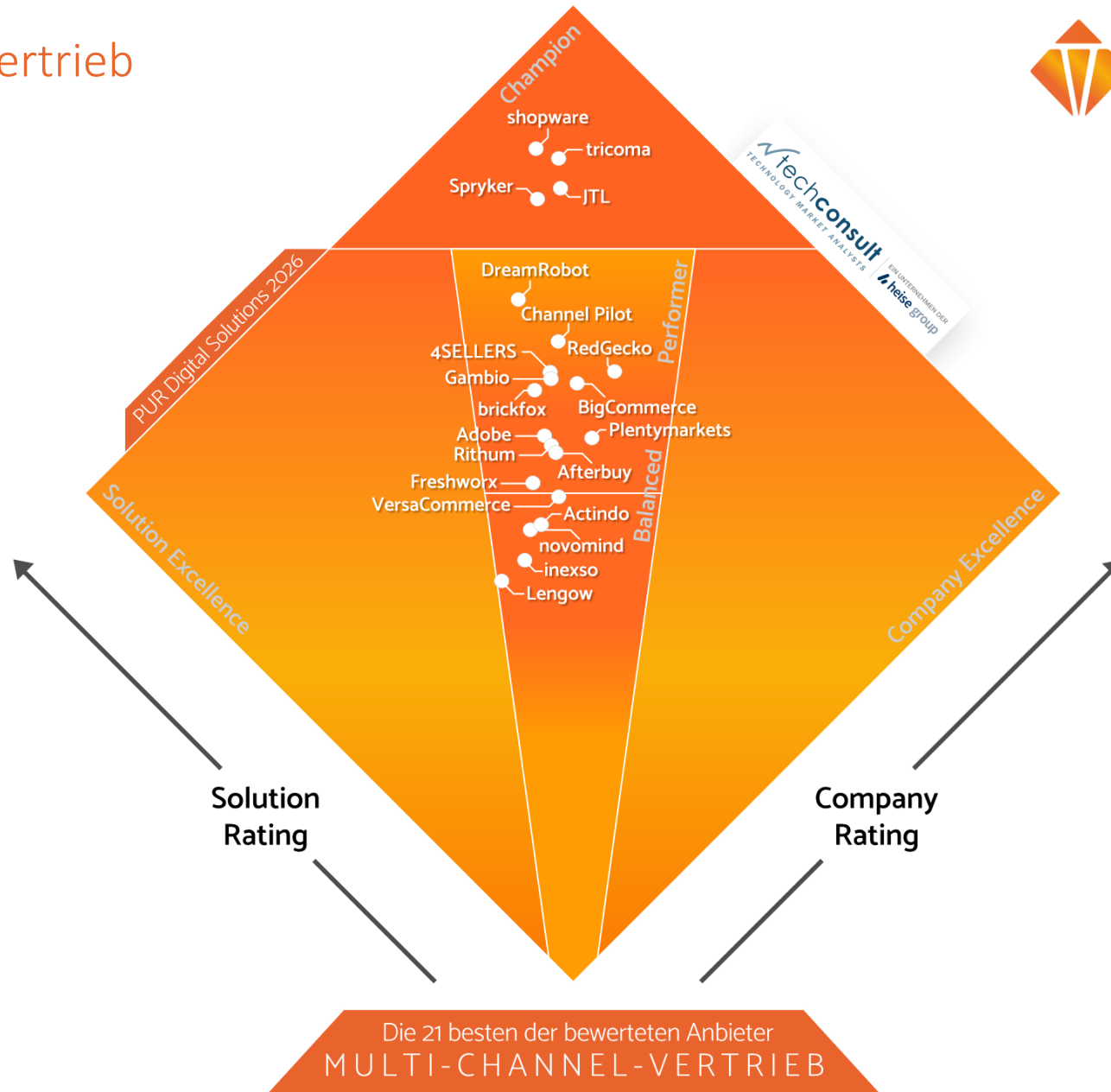
Eine Marktplatz Lösung (Multi-Channel-Lösung) ist ein Shopsystem, dass mehrere Online-Verkaufskanäle kombiniert. Parallel zum eigenen Onlineshop werden andere Marktplätze wie zum Beispiel eBay, Amazon, Rakuten, real,- oder Hood genutzt. Die speziell für den Multi-Channel-Handel ausgelegten Lösungen führen die verschiedenen Vertriebs- und Marketingkanäle an einer Stelle zusammen und vereinheitlichen den Datenbestand aus Onlineshops, Telefonverkauf, stationären Filialen und Marktplätzen.

# Multi-Channel-Vertrieb Diamant



# PUR 2026

Professional User Rating



Die 21 besten der bewerteten Anbieter  
MULTI-CHANNEL-VERTRIEB



# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb





## Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Hersteller erfolgt seitens der Anwender u.a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertriebspartner
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen



# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Innovation



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Innovationen	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert	Der Anbieter integriert Technologien von Partnern und durch Zukäufe
<b>Gesamt</b>	53,4			
<b>Spryker</b>	67,6	★★★★	★★★★	★★★★
<b>JTL</b>	62,9	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Channel Pilot</b>	62,0	★★★★	★★★★	★★★★
<b>shopware</b>	61,7	★★★★	★★★★	★★★★
<b>BigCommerce</b>	58,1	★★★★	★★★★	★★★★
<b>DreamRobot</b>	57,8	★★★★	★★★★	★★★★
<b>tricoma</b>	57,3	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Plentymarkets</b>	56,3	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Gambio</b>	54,8	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Rithum</b>	54,3	★★★★	★★★★	★★★★
<b>brickfox</b>	53,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Freshworx</b>	52,9	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Adobe</b>	51,6	★★★★	★★★★	★★★★
<b>novomind</b>	50,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>4SELLERS</b>	50,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>RedGecko</b>	49,3	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Actindo</b>	48,2	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Afterbuy</b>	47,4	★★★★	★★★★	★★★★
<b>Lengow</b>	42,8	★★★★	★★★★	★★★★
<b>VersaCommerce</b>	41,6	★★★★	★★★★	★★★★
<b>inexo</b>	40,1	★★★★	★★★★	★★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Gesamtproduktportfolio



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere eCommerce Bereiche	Angebot an Management- und Integrations tools
<b>Gesamt</b>	53,2		
JTL	62,9	★★★★★	★★★★★
shopware	62,6	★★★★★	★★★★★
tricoma	62,0	★★★★★	★★★★
Spryker	60,3	★★★★	★★★★★
4SELLERS	59,1	★★★★★	★★★★
BigCommerce	57,5	★★★★	★★★★
DreamRobot	56,6	★★★★	★★★★
inexo	55,5	★★★★	★★★★
Channel Pilot	54,3	★★★★	★★★★
RedGecko	54,0	★★★★	★★★
brickfox	53,8	★★★★	★★★
Afterbuy	52,5	★★★	★★★★★
Adobe	51,9	★★★	★★★★★
Gambio	51,1	★★★	★★★
Rithum	51,1	★★★★	★★★
Plentymarkets	51,0	★★★★	★★★
VersaCommerce	48,5	★★★	★★★
Freshworx	47,8	★★★	★★★
Actindo	47,7	★★★	★★★
novomind	44,3	★★	★★★
Lengow	32,1	★	★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Service und Support



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Service und Support	Telefonische Hotline	Kompetenz der Serviceberater	Abwicklung von Reklamationen/Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation
<b>Gesamt</b>	53,5				
RedGecko	70,1	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	66,9	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★
tricoma	65,8	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★
JTL	65,7	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	60,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Plentymarkets	59,2	★★★★★	★★★★	★★★	★★★
DreamRobot	57,2	★★★	★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	55,9	★★★	★★★	★★★★	★★★★
brickfox	55,3	★★★	★★★★	★★★	★★★
Channel Pilot	54,2	★★★	★★★	★★★★	★★
BigCommerce	54,0	★★★	★★★	★★★	★★★
Gambio	52,0	★★★	★★★	★★★	★★★
Adobe	51,0	★★★	★★★	★★★	★★★
Rithum	48,7	★★	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	47,9	★★★	★★	★★★	★★★
novomind	47,6	★★★	★★	★★★	★★
Afterbuy	46,7	★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	46,4	★★★	★★★	★★	★★★
Freshworx	45,6	★★	★★	★★	★★★
inexo	38,7	★★	★	★★	★★★
Lengow	33,2	★★	★	★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Vertriebspartner



**PUR 2026**  
Professional User Rating

Vertriebspartner		Vor-Ort-Verfügbarkeit von Vertriebspartnern durch großes Partnernetzwerk	Kompetenz der Vertriebsberater in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
<b>Gesamt</b>	52,8			
tricoma	72,7	★★★★	★★★★★	★★★★★
Spyker	65,4	★★★★★	★★★★	★★★★
shopware	64,8	★★★★★	★★★★	★★★★
JTL	62,0	★★★★	★★★	★★★★
Channel Pilot	58,6	★★★	★★★★	★★★
DreamRobot	55,8	★★★	★★★	★★★
brickfox	54,3	★★★	★★★	★★★
Gambio	54,1	★★★	★★★	★★★
Afterbuy	53,4	★★★	★★★	★★★
RedGecko	53,3	★★★★	★★★	★★
4SELLERS	52,9	★★★	★★★	★★★
BigCommerce	52,1	★★★	★★★	★★★
Adobe	50,8	★★★	★★★	★★★
Actindo	48,8	★★★	★★	★★★
Rithum	47,5	★★	★★★	★★★
VersaCommerce	46,7	★★★	★★★★	★
Plentymarkets	46,7	★★★	★★	★★
novomind	45,2	★★★	★★	★★
Freshworx	43,7	★★	★★	★★
Lengow	41,4	★★	★	★★★★
inexo	38,3	★	★★	★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Online-Auftritt



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Online-Auftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Produkte	Beratungsfunktion des Online-Auftritts	Shopfunktion der Website
<b>Gesamt</b>	54,5				
shopware	65,9	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
JTL	65,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
tricoma	64,0	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
RedGecko	62,0	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★
Channel Pilot	60,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	59,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BigCommerce	56,5	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	55,6	★★★	★★★★	★★★★	★★★
DreamRobot	55,2	★★★★	★★★★	★★★	★★★
Gambio	55,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
novomind	54,9	★★★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	54,6	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Afterbuy	54,3	★★★★	★★★★	★★★	★★★
brickfox	52,6	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Adobe	50,2	★★★	★★★	★★★	★★★★
VersaCommerce	49,9	★★★	★★★	★★★	★★★
Rithum	48,8	★★★	★★★	★★★	★★★
Freshworx	48,7	★★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	48,5	★★★	★★★	★★★	★★★
Lengow	41,8	★★★	★★	★★★	★★
inexo	40,7	★★★	★★	★★	★★★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Preis- und Bezugsmodelle



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen (On Premise-Software, Private, Public und Hybrid Cloud)
<b>Gesamt</b>	54,6		
JTL	73,6	★★★★★	★★★★★
tricom	71,5	★★★★★	★★★★★
shopware	65,1	★★★★★	★★★★
Spryker	63,5	★★★★★	★★★★
RedGecko	58,0	★★★	★★★★
DreamRobot	57,4	★★★★	★★★
BigCommerce	56,5	★★★★	★★★
Gambio	56,2	★★★	★★★
4SELLERS	55,5	★★★	★★★
Channel Pilot	55,1	★★★	★★★
Afterbuy	54,0	★★	★★★★
brickfox	51,9	★★★	★★★
Rithum	51,6	★★★	★★★
Actindo	51,2	★★★	★★★
Adobe	50,2	★★★	★★★
Plentymarkets	50,1	★★★	★★
Lengow	50,0	★★	★★★
VersaCommerce	49,8	★★	★★★
inexo	45,4	★★★	★
novomind	42,5	★★	★★
Freshworx	38,4	★★	★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Nachhaltigkeit



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur (von der Mitarbeiterführung zum ganzheitlichen ökologischen Auftritt)
<b>Gesamt</b>	51,2		
tricoma	66,0	★★★★★	★★★★★
shopware	65,7	★★★★★	★★★★★
JTL	62,1	★★★★	★★★★★
Spryker	59,9	★★★★	★★★★★
RedGecko	56,0	★★★★	★★★★
Freshworx	55,4	★★★★	★★★★
Channel Pilot	53,8	★★★★	★★★★
Rithum	53,7	★★★★	★★★★
Gambio	52,3	★★★★	★★★★
DreamRobot	52,2	★★★★	★★★★
Plentymarkets	51,6	★★★★★	★★
Adobe	50,5	★★★	★★★★
4SELLERS	49,6	★★★★	★★★
BigCommerce	49,4	★★★	★★★★★
Afterbuy	48,0	★★★★	★★★
brickfox	46,6	★★★	★★★
Actindo	45,8	★★★	★★★
novomind	41,4	★★	★★★
VersaCommerce	41,2	★★	★★★
inexo	40,8	★★	★★★
Lengow	34,1	★★	★

# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Partnertage, Kundenveranstaltungen, Webinare und andere Informations-/Weiterbildungsangebote für IT-Verantwortliche	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
<b>Gesamt</b>	55,4			
tricoma	76,0	★★★★	★★★★★	★★★★★
Spryker	70,7	★★★★	★★★★	★★★★★
shopware	69,4	★★★★	★★★★	★★★★
JTL	68,1	★★★★	★★★★★	★★★★
BigCommerce	63,4	★★★	★★★★	★★★★
RedGecko	62,7	★★	★★★★★	★★★★
DreamRobot	60,4	★★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	56,8	★★★	★★★	★★★
Channel Pilot	56,0	★★★	★★★	★★★
Gambio	55,9	★★★	★★★	★★★
Rithum	53,8	★★	★★★	★★★★★
brickfox	53,6	★★★	★★	★★★
Adobe	51,5	★★★	★★★	★★★
Actindo	51,3	★★	★★★	★★★
Afterbuy	50,1	★★	★★★	★★★
Plentymarkets	49,3	★★	★★★	★★
Lengow	45,5	★★	★	★★★
VersaCommerce	45,1	★★	★★	★★
Freshworx	44,4	★★	★★	★★★
novomind	40,3	★	★★	★★
inexo	38,2	★	★	★★



# Anbieterbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Anbieterloyalität und Weiterempfehlung



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Anbieterloyalität	Die Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprochen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	62,3			
shopware	76,7	★★★★★	★★★★	★★★★
tricoma	69,3	★★★	★★★★★	★★★
JTL	69,0	★★★★	★★★★	★★★★
Spryker	68,7	★★★★	★★★★	★★★★
Plentymarkets	67,6	★★★★	★★★	★★★★
DreamRobot	66,7	★★★	★★★★	★★★
Gambio	65,2	★★★★	★★★	★★★
4SELLERS	64,8	★★★	★★★	★★★★
RedGecko	64,0	★★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	63,0	★★★	★★★	★★★★
brickfox	62,4	★★★	★★★	★★★
Freshworx	62,2	★★★	★★★★	★★★
inexo	61,0	★★★	★★★★	★★
BigCommerce	59,1	★★★★	★★	★★★
Adobe	58,9	★★	★★★	★★★
Afterbuy	57,4	★★	★★★	★★★
Lengow	57,3	★★★	★★	★★★
Actindo	56,4	★★★	★★	★★
Rithum	55,8	★★★	★★★	★★★
VersaCommerce	52,3	★★	★★★	★★
novomind	49,3	★★	★★	★★



# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb





## Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Allgemeine Basiseigenschaften



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Algemeine Basisfunktionen	Integrierte KI-Funktionen / -Tools	Responsives Design	Modernes Design	Einfache Bedienbarkeit	Einfache Administration	Schnittstellen zu anderen Lösungen (Warenwirtschaft / ERP, CRM)	Analyse- und Report-Tools	Automatisierter Emailversand (Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen)	Preis-Leistungs-Verhältnis	Informationsgehalt	Internationalisierung/ Mehrsprachigkeit/ Währungsumstellung
<b>Gesamt</b>	54,3											
shopware	67,8	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
JTL	66,4	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
tricoma	62,1	★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Spryker	62,0	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Channel Pilot	58,3	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Gambio	57,4	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
DreamRobot	56,7	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
BigCommerce	54,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
brickfox	54,7	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
RedGecko	53,8	★★★	★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Adobe	53,2	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	53,1	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★
Afterbuy	53,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Plentymarkets	51,9	★★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★	★★	★★	★★	★★★★★
Rithum	51,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
inexo	50,3	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
Actindo	48,5	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★
Freshworx	47,2	★★★	★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★
novomind	46,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★
VersaCommerce	46,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
Lengow	45,3	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Funktionsumfang



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Lösungsspezifischer Funktionsumfang	Automatischer Bestandsabgleich	Überblick über alle Warenströme auf den verschiedenen Kanälen	Automatisierte Nachbestellungen nach Vorgabe	Je Kanal anpassbare Preise	Produktdatenaustausch	Automatisierte Auftragsabwicklung	Meldung des Auftragsstatus an Marktplatzkunden per E-Mail	Versandschnittstellen (z.B. zu DHL, Hermes oder DPD)	Empfang von Kundennachrichten an zentraler Stelle	Wählbare Bezahloptionen (PayPal, Rechnung etc.) Anbindung an Zahlungsanbieter
<b>Gesamt</b>	54,9										
Spryker	68,1	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
shopware	67,3	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
tricom	66,8	★★★★★	★★	★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
JTL	65,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	60,0	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
brickfox	57,7	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	56,2	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★
Gambio	56,0	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
4SELLERS	55,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
RedGecko	53,9	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
BigCommerce	53,7	★★★	★★	★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
Adobe	53,3	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Afterbuy	53,2	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Rithum	53,0	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Actindo	50,1	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★
novomind	49,5	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★★	★★	★★
Freshworx	47,6	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	*	★★	★★	★★
inexo	47,3	★★★	★★★	*	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★★
VersaCommerce	47,1	★★★	★★	★★	*	★★	★★	★★	★★	★★★★	★★
Plentymarkets	46,8	*	★★★★	★★	★★	★★	★★★★	★★★	*	★★	★★
Lengow	43,7	*	★★	★★★	*	★★	*	★★★	★★	*	*

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Lösungsnutzen



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Lösungsnutzen	Die Lösung erfüllt unsere Erwartungen und Anforderungen	Durch die Einführung konnten wir den Umsatz steigern	Durch die Lösung erzielen wir eine höhere Kundenzufriedenheit	Durch die Lösung erhalten wir wertvolle Informationen zum Kaufverhalten	Verbesserung der Kundenbindung / Loyalität	Durch die Lösung haben wir uns zu einem kundenorientierten Unternehmen entwickelt
<b>Gesamt</b>	58,7						
tricoma	71,3	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
shopware	71,3	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★
Spryker	69,3	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★
JTL	68,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	67,8	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
BigCommerce	60,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★	★★★
4SELLERS	59,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Channel Pilot	59,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
brickfox	58,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Lengow	58,0	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★★
Gambio	58,0	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Adobe	56,0	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Plentymarkets	55,7	★★★★	★★★★	★★	★★★	*	★★★★
Rithum	53,7	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
RedGecko	53,5	★★★	*	★★	★★★	★★★★	★★★
Afterbuy	53,2	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★
VersaCommerce	53,1	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
novomind	52,6	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
Actindo	52,1	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★
Freshworx	51,2	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★
inexo	50,5	★★★	★★	★★	*	★★	★★★★

# Lösungsbewertung Multi-Channel-Vertrieb

## Produktloyalität



**PUR 2026**  
Professional User Rating

	Produktloyalität	Die Lösung hat meinen Vorstellungen entsprochen.	Ich würde die Lösung dieses Anbieters erneut kaufen.	Ich würde die Lösung weiterempfehlen.
<b>Gesamt</b>	61,7			
shopware	76,7	★★★★	★★★★	★★★★
tricoma	76,0	★★★	★★★★	★★★★★
Spyker	72,7	★★★★	★★★★	★★★★
DreamRobot	70,5	★★★	★★★★	★★★★
JTL	69,0	★★★★	★★★	★★★★
Freshworx	67,3	★★★	★★★★	★★★
4SELLERS	64,8	★★	★★★★	★★★
Channel Pilot	64,1	★★	★★★	★★★★
brickfox	61,7	★★★	★★★	★★
Gambio	60,0	★★★	★★	★★★
Rithum	59,3	★★	★★★	★★★
RedGecko	58,7	★★★	★★	★★
Adobe	58,3	★★	★★	★★★
BigCommerce	56,5	★★	★★	★★
VersaCommerce	56,2	★★	★★	★★
Plentymarkets	56,2	★★★	★★★★	★
Afterbuy	55,5	★★	★★	★★
novomind	55,1	★★	★★	★★
Actindo	54,4	★★	★	★★★★
Lengow	52,0	★	★★	★★
inexo	50,6	★★	★★	★

# Die 21 Top Anbieter unter den Bewerteten

## Multi-Channel-Vertrieb



**PUR 2026**  
Professional User Rating

<p>4SELLERS GmbH Nelkenweg 6a 86641 Rhain am Lech kontakt@4sellers.de www.4sellers.de</p>	<p>brickfox GmbH Hermannstraße 5A 70178 Stuttgart info@brickfox.de www.brickfox.de</p>	<p>inexo - information exchange solution GmbH Ofener Straße 30 26121 Oldenburg info@inexo.de www.inexo.de/de/</p>	<p>RedGecko GmbH Paul-Lincke-Ufer 20-22 10999 Berlin support@magnalister.de www.magnalister.com</p>	<p>VersaCommerce Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH Bödekerstraße 22 30161 Hannover we.love@versacommerce.de www.versacommerce.de</p>
<p>Actindo AG Carl-Zeiss-Ring 15 85737 Ismaning info@actindo.com www.actindo.com/de</p>	<p>Channel Pilot Solutions GmbH Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg info@channelpilot.com www.channelpilot.com/de</p>	<p>JTL-Software-GmbH Rheinstraße 7 41836 Hückelhoven info@jtl-software.de www.jtl-software.de</p>	<p>Rithum Holdings, Inc. 1201 Peachtree St NE, Suite 600 Atlanta, GA 30361-3510 salessupport@rithum.com www.rithum.com</p>	
<p>Adobe Systems GmbH Irland contact.de@adobe.com https://business.adobe.com/de/</p>	<p>DreamRobot GmbH Eckendorfer Straße 2-4 33609 Bielefeld support@dreamrobot.de www.dreamrobot.de</p>	<p>Lengow SAS 6 rue René Viviani 44200 Nantes, FR contact@lengow.com www.lengow.com/de/</p>	<p>Shopware AG Ebbinghoff 10 48624 Schöppingen info@shopware.com www.shopware.com/de</p>	
<p>ViA-Online GmbH (Afterbuy) Kimplerstraße 296 47807 Krefeld info@afterbuy.de www.afterbuy.de/</p>	<p>Freshworx GmbH &amp; Co. KG Danziger Straße 25 85276 Pfaffenhofen an der Ilm service@freshworx.com www.freshworx.com</p>	<p>Novomind AG Bramfelder Chaussee 45 22177 Hamburg info@novomind.com www.novomind.com</p>	<p>Spryker Systems GmbH Heidestraße 9-10 10557 Berlin info@spryker.com www.spryker.com/</p>	
<p>BigCommerce Pty. Ltd. George's Quay Plaza George's Quay Dublin 2, D02 E440, IR trustandsafety@bigcommerce.com www.bigcommerce.de</p>	<p>Gambio GmbH Parallelweg 30 28219 Bremen info@gambio.de www.gambio.de</p>	<p>PlentyONE GmbH Johanna-Waescher-Straße 7 34131 Kassel sales@plentyone.com www.plentyone.com/de</p>	<p>tricoma AG Am Mühlbach 1 97475 Zeil am Main info@tricoma.de www.tricoma.de</p>	



# Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

## Multi-Channel-Vertrieb



**PUR 2026**  
Professional User Rating

- 4SELLERS GmbH
- Actindo AG
- Adobe Systems GmbH
- Automattic Inc.
- BigCommerce Software Ireland Limited GmbH
- brickfox GmbH
- Channel Pilot Solutions GmbH
- DreamRobot GmbH
- Freshworx GmbH & Co. KG
- Gambio GmbH
- inexo - information exchange solution GmbH
- JTL-Software-GmbH
- Lengow SAS
- M2E Pro
- novomind AG
- Optimizely GmbH
- ORGA-SOFT Organisation und Software GmbH
- PlentyONE GmbH
- Productsup GmbH
- RedGecko GmbH
- Rithum Holdings, Inc.
- shopware AG
- Speed4Trade GmbH
- Spryker Systems GmbH
- Tradebyte software GmbH
- tricoma solutions GmbH
- VersaCommerce Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH
- ViA-Online GmbH
- Wapsol GmbH

## Kontakt

Verena Bunk  
Senior Analyst

 +49 561 8109 141

 [Nachricht senden](#)



 [info@techconsult.de](mailto:info@techconsult.de)

Oliver Germershausen  
Director Sales

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)

techconsult GmbH  
Technology Market Analysts  
Baunsbergstr. 37  
34131 Kassel

 +49 561 8109 0

### Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern, auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern, bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt, wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien, profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.