



Vendor Benchmark

Cloud Customer Relationship Management

Eine Analyse der techconsult GmbH

CLOUD BUSINESS SOLUTIONS



Rechtliche Hinweise

Copyright

Diese Studie wurde von der **techconsult** GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der benötigten Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Des Weiteren behält sich die **techconsult** GmbH das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Alle Rechte am Inhalt dieser Studie liegen bei der **techconsult** GmbH. Die darin enthaltenen Daten und Informationen bleiben Eigentum der **techconsult** GmbH und dürfen nur zu internen Zwecken verwendet werden. Vervielfältigungen oder Veröffentlichungen dieses Berichts für öffentliche, kommerzielle oder anderweitige Zwecke, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der **techconsult** GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in dieser Studie berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Anbieterbezeichnung etc. bedeuten in keiner Weise eine Bevorzugung durch die **techconsult** GmbH.



Methodik

An dem von techconsult durchgeführten „Professional User Rating Cloud Business Solutions“ haben über 4.000 Anwendungsexpertinnen & -experten teilgenommen und Leistungen in fünf Produktbereichen bewertet.

Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 13 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen aus Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die Anbieterbewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Anbieter der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationsfähigkeit des Anbieters, Gesamtproduktportfolio, Service und Support, Vertriebspartner, Onlineauftritt, Preis- und Bezugsmodelle, Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden Kriterien, wie z. B. Zugang auf mobilen Endgeräten und Desktop, Zuverlässigkeit und Stabilität, Bedienfreundlichkeit, Lösungsnutzen, Zufriedenheit mit der Lösung, Produktloyalität und Kaufempfehlung, als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche.

Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Anbieter mit zu wenig bzw. deutlich negativeren Bewertungen können nicht in den jeweiligen PUR-Diamanten aufgenommen werden.



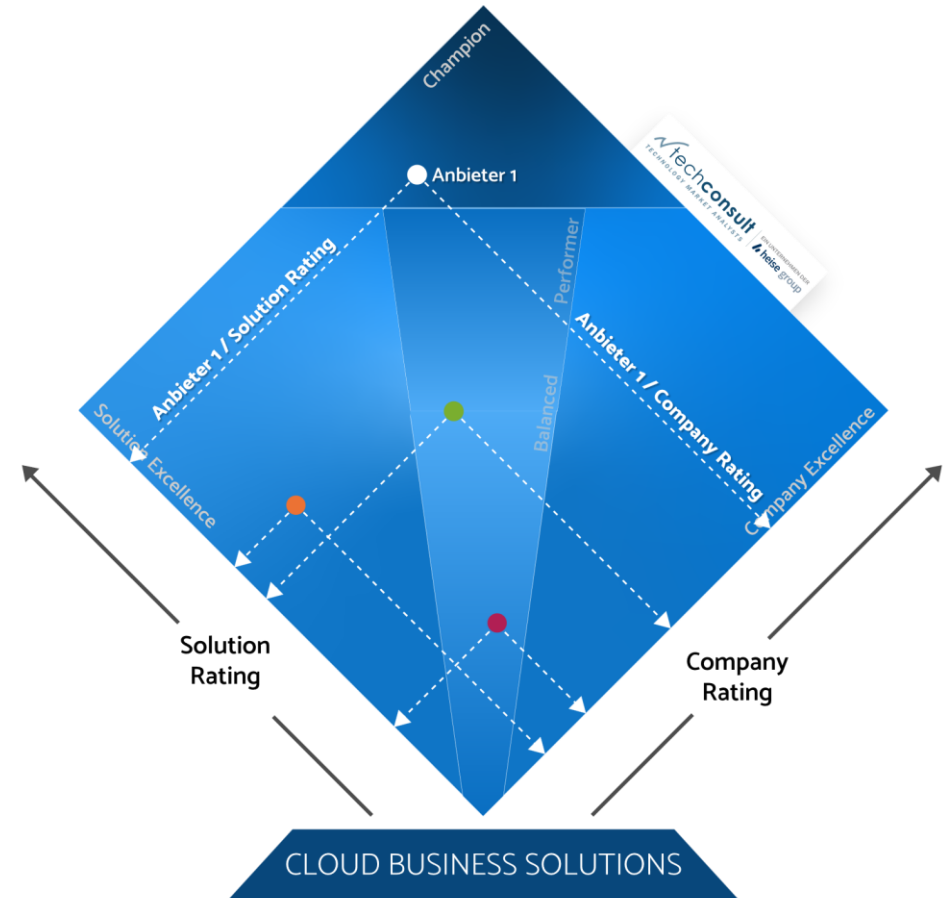
Lese- und Interpretationshinweise PUR-Diamant

Die Positionierung der Top Anbieter erfolgt im sogenannten Diamanten – einem zweidimensionalen Diagramm, das auf einer Spitze steht. Grundsätzlich sind Anbieter umso besser, je höher sie im Diamanten platziert sind. Voraussetzung dafür ist aber, sich in beiden Dimensionen vor Kunden zu profilieren.

Eine Dimension bezieht sich auf Aspekte, die das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt betreffen, während sich die zweite Dimension auf Aspekte rund um die Lösung und verwendete Technologien konzentriert. Überwiegt die Bewertung für die Lösung die des Unternehmens deutlich, ordnet sich der Anbieter auf der linken Facette des Diamanten ein und beweist seine „Solution/Technology Excellence“. Im gegenteiligen Fall liegt eine „Company Excellence“ vor und der Anbieter findet seinen Platz in der rechten Facette. Hält der Anbieter ein ausgeglichenes Verhältnis aus beiden Dimensionen, ist er „Balanced“.

Anbieter, die sowohl eine exzellente Unternehmensbewertung als auch eine exzellente Lösungs- und Technologiebewertung erreichen, werden schließlich zum „Champion“ prämiert. Solche, die sowohl die Balance halten als auch kurz vor dem Sprung zum Champion stehen, werden mit dem Prädikat „High Performer“ ausgezeichnet.

Die Positionierung der Anbieter in den Diamanten ist relativ, das heißt die Grenzen des Diagramms werden dynamisch mit Hilfe fester Regeln an den jeweiligen Lösungsbereich angepasst.





Timeline

Das Projekt wurde im Oktober 2024 mit einem Screening und der Analyse über die marktrelevanten Anbieter im deutschsprachigen Raum gestartet. Die Befragung der Anwender wurde von Oktober bis November 2024 durchgeführt. Nach der Auswertung und Validierung der Ergebnisse durch die tech**consult** Analysten erfolgte die Erstellung der Diamanten und Fertigstellung der Studie im Dezember 2024.

Definition Cloud Customer Relationship Management

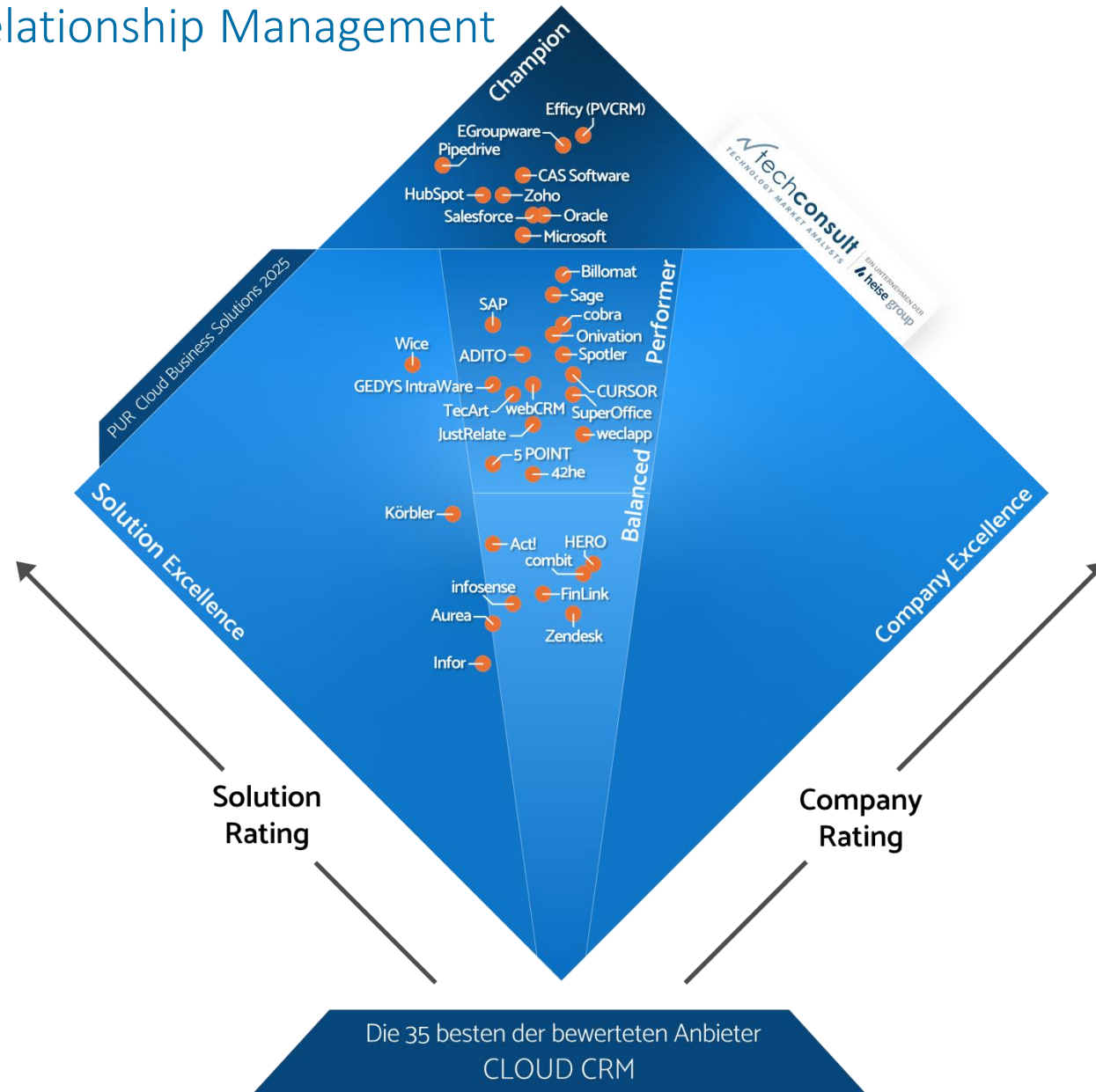
Lösungen dieses Bereichs beschäftigen sich mit dem Kontakt- und Vertriebsmanagement, um im Vertrieb, Marketing oder Kundenservice einen Überblick über die Kontakthistorie sowie möglichen und aktuellen Umsatz zu behalten. So werden Erfolge aber auch verpasste Chancen sicht- und messbar. Je nach Software lassen sich auch soziale Medien in den Mittelpunkt der analytischen Betrachtung setzen.

Manche Lösungen weisen zudem Module zur Projektplanung und zum Projektmanagement auf, um Prozesse zusätzlich zu optimieren und die Koordination zu erleichtern. Dokumentenmanagement gehört ebenfalls zu den Grundfunktionen eines CRMs. Die Cloud ermöglicht es zudem, bereits bei Kunden vor Ort Einträge im System vorzunehmen.



Cloud Customer Relationship Management

Diamant





Anbieterbewertung

Cloud Customer Relationship Management



Anbieterbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche der Anbieterbewertung detailliert dargestellt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Bewertung der Anbieter erfolgt seitens der Anwender u. a. für folgende allgemeingültige Kriterien

- ✓ Innovation
- ✓ Gesamtproduktportfolio
- ✓ Service und Support
- ✓ Vertrieb
- ✓ Online-Auftritt
- ✓ Preis- und Bezugsmodelle
- ✓ Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Innovation



	Innovation	Produkte des Anbieters weisen innovative Ideen auf	Neu eingeführte Konzepte (Produktfeatures) werden systematisch verbessert
Gesamt	64,3		
weclapp	82,0	*****	*****
Efficcy (PVCRM)	81,4	*****	*****
Spotler	74,3	****	*****
CAS Software	72,3	*****	****
Zoho	71,7	*****	****
Onivation	71,3	*****	****
EGroupware	70,4	****	****
webCRM	69,5	****	****
Pipedrive	68,9	***	*****
Sage	68,4	****	*****
SuperOffice	68,3	****	*****
cobra	68,3	****	****
Microsoft	68,2	****	****
Salesforce	67,8	****	****
HubSpot	66,8	****	****
Oracle	66,6	****	****
ADITO	64,7	****	****
Billomat	64,1	****	***
SAP	63,7	****	**
HERO	63,7	****	**
CURSOR	62,5	****	**
GEDYS IntraWare	62,3	****	**
Körbler	60,8	**	**
5 POINT	60,6	****	**
TecArt	60,4	****	**
Zendesk	60,0	**	**
infosense	58,5	****	*
combit	57,7	**	**
JustRelate	57,6	**	**
Act!	57,3	**	**
42he	56,5	**	**
Aurea	55,2	**	**
FinLink	51,9	**	**
Infor	49,8	**	**
Wice	47,4	**	**

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Gesamtproduktportfolio



	Gesamtproduktportfolio	Angebot an ergänzenden Lösungen für weitere Bereiche	Angebot an Management- und Integrations Tools	Angebot an ergänzenden Services
Gesamt	60,9			
Efficacy (PVCRM)	69,4	★★★★	★★★★	★★★
Salesforce	68,5	★★★★	★★★★	★★★★
Spotler	67,8	★★★★	★★★★	★★★★
Microsoft	66,9	★★★★	★★★★	★★★
HubSpot	66,7	★★★★	★★★★	★★★
Pipedrive	65,9	★★★★	★★★★	★★★
Oracle	65,2	★★★	★★★★	★★★
Zoho	65,0	★★★	★★★	★★★★
cobra	65,0	★★★	★★★★	★★★
Billomat	64,9	★★★	★★★	★★★★
CURSOR	64,8	★★★★	★★★	★★★★
CAS Software	64,4	★★★	★★★	★★★
Sage	64,0	★★★	★★★	★★★★
EGroupware	63,6	★★★	★★★★	★★★
GEDYS IntraWare	62,7	★★★	★★★	★★★
ADITO	62,4	★★★	★★★	★★★
SuperOffice	62,2	★★★	★★★★	★★★
SAP	62,1	★★★	★★★	★★★
Wice	62,1	★★★	★★★	★★★
FinLink	62,0	★★★	★★★	★★★
HERO	61,8	★★★	★★★	★★★
Onivation	60,8	★★★	★★★	★★★
TecArt	60,7	★★★	★★★	★★★
Zendesk	58,9	★★★	★★★	★★★
42he	58,6	★★★	★★★	★★★
5 POINT	57,3	★★★	★★★	★★★
combit	56,7	★★★	★★	★★★
webCRM	56,1	★★	★★★	★★★
JustRelate	55,6	★★★	★★★	★★★
infosense	55,3	★★★	★★★	★★★
Infor	53,6	★★★	★★★	★★
Körbler	52,3	★★★	★★	★★
Act!	51,0	★★	★★★	★★
Aurea	50,9	★★	★★	★★
weclapp	46,7	★	★★	★★★

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Service und Support



	Service und Support	Erreichbarkeit der telefonischen Hotline	Kompetenz der Serviceberatung	Abwicklung von Reklamationen / Behebung von Problemen	Qualität der Dokumentation	Demo-Zugang
Gesamt	62,0					
EGroupware	73,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Efficcy (PVCRM)	70,3	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
CAS Software	69,1	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Oracle	68,9	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Pipedrive	68,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	68,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Zoho	67,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
SuperOffice	67,6	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Microsoft	66,9	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
HubSpot	66,5	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Billomat	64,6	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
ADITO	64,6	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Wice	64,6	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★
webCRM	63,8	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
JustRelate	63,4	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Sage	63,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
SAP	62,9	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
cobra	62,7	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spotler	62,6	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
CURSOR	61,5	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
weclapp	60,6	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
TecArt	60,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Act!	60,3	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
HERO	59,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
FinLink	59,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
GEDYS IntraWare	58,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
combit	58,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Onivation	57,4	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
5 POINT	57,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Aurea	55,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Zendesk	55,6	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
42he	54,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
Körbler	50,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
infosense	50,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Infor	49,5	★★★	★★★	★★	★★	★★★

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Vertrieb



	Vertrieb	Kompetenz der Vertriebsberatung in der Bedarfsermittlung und Lösungsgestaltung	Fähigkeit zur Gestaltung individueller Angebote
Gesamt	61,1		
EGroupware	75,0	*****	*****
Efficcy (PVCRM)	74,3	****	*****
Sage	69,3	****	****
CURSOR	68,8	****	****
Zoho	68,3	****	*****
Oracle	67,5	****	****
Salesforce	67,2	****	****
CAS Software	67,1	****	****
webCRM	67,0	****	****
weclapp	66,0	****	****
Microsoft	65,4	****	****
cobra	64,3	****	****
Spotler	64,3	****	****
Pipedrive	63,3	****	****
GEDYS IntraWare	62,4	****	****
combit	62,3	****	****
JustRelate	61,7	***	****
Billomat	61,5	****	****
SAP	61,4	****	****
HubSpot	61,2	****	****
5 POINT	61,0	****	****
42he	60,0	****	****
Onivation	58,8	****	****
Act!	57,9	****	***
ADITO	57,6	****	****
FinLink	57,3	****	****
TecArt	57,1	***	****
infosense	53,6	**	***
SuperOffice	53,3	***	****
Wice	52,9	**	***
Aurea	51,7	**	***
HERO	50,6	**	***
Körbler	50,5	**	***
Infor	50,0	****	**
Zendesk	48,3	**	***

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Informationsangebot des Anbieters / Onlineauftritt

	Onlineauftritt	Struktur und Aussagefähigkeit der Website	Beschreibung und Auffindbarkeit der Angebote	Beratungsfunktion/Chatfunktion auf der Website	Transparentes Leistungsangebot
Gesamt	61,8				
Efficy (PVCRM)	76,4	*****	****	****	****
HubSpot	69,7	****	****	****	****
EGroupware	69,0	****	****	***	****
CAS Software	69,0	****	****	****	****
Onivation	68,4	****	****	****	****
Salesforce	67,1	****	****	****	****
Oracle	67,0	****	****	**	****
Billomat	65,8	****	****	****	**
Microsoft	65,8	***	****	****	****
Zoho	65,5	****	****	**	****
Sage	65,4	****	****	**	****
cobra	63,9	**	**	**	****
SAP	63,0	**	**	**	****
CURSOR	62,8	****	****	**	**
Pipedrive	62,8	**	**	****	****
webCRM	62,1	**	**	**	**
Körbler	61,3	**	**	****	**
TecArt	60,5	**	**	****	**
ADITO	60,4	**	**	**	**
JustRelate	60,4	**	****	**	**
Wice	59,9	**	****	**	**
GEDYS IntraWare	59,3	**	**	**	**
SuperOffice	59,2	****	**	**	**
HERO	59,0	**	**	****	**
42he	58,8	****	**	**	**
weclapp	58,0	**	**	**	**
Spotler	57,9	**	**	**	****
infosense	57,3	**	**	**	**
5 POINT	56,7	**	**	**	**
Infor	56,2	**	**	**	**
Zendesk	56,0	**	**	**	**
Aurea	55,4	**	**	**	**
combit	55,2	**	****	**	**
FinLink	54,5	**	**	**	**
Act!	52,4	**	**	**	**

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Nachhaltigkeit



	Nachhaltigkeit	Soziales Engagement	Unternehmenskultur
Gesamt	60,6		
Billomat	70,1	***	***
CAS Software	69,3	***	***
JustRelate	68,6	***	***
Oracle	68,1	***	***
Sage	67,2	***	***
Microsoft	65,8	***	***
EGroupware	65,5	***	***
Onivation	64,3	***	***
TecArt	63,4	***	***
webCRM	63,3	***	***
Pipedrive	63,3	***	***
cobra	62,6	**	***
Salesforce	62,6	***	***
HERO	62,2	**	***
ADITO	62,0	***	***
SAP	61,9	***	***
HubSpot	61,6	***	***
42he	61,2	***	***
SuperOffice	61,0	***	**
weclapp	60,0	***	**
Efficcy (PVCRM)	60,0	***	**
Zoho	59,8	**	***
Spotler	59,3	***	**
combit	59,2	**	***
GEDYS IntraWare	59,1	**	***
Körbler	58,1	**	***
CURSOR	57,5	**	***
Wice	54,3	**	**
5 POINT	54,1	**	**
Act!	54,0	***	**
infosense	53,5	***	**
FinLink	53,2	**	**
Zendesk	53,0	**	**
Infor	52,0	**	**
Aurea	49,8	**	**

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Preis- und Bezugsmodelle



	Preis- und Bezugsmodelle	Preismodelle des Anbieters	Auswahl an Bezugsmodellen
Gesamt	60,8		
EGroupware	70,4	★★★★	★★★★★
Billomat	69,7	★★★★	★★★★★
Efficacy (PVCRM)	68,6	★★★★	★★★★
SuperOffice	68,3	★★★★★	★★★
Zoho	67,8	★★★★	★★★★
CURSOR	67,7	★★★★	★★★★
CAS Software	66,6	★★★★	★★★
Oracle	66,3	★★★★	★★★★
Microsoft	64,9	★★★★	★★★★
Salesforce	64,6	★★★★	★★★
weclapp	64,0	★★	★★★★
ADITO	63,4	★★★★	★★★
TecArt	62,9	★★★	★★★★
HubSpot	62,8	★★★	★★★
cobra	62,3	★★★	★★★★
Sage	61,2	★★★	★★★
Spotler	60,7	★★★	★★★★
GEDYS IntraWare	60,5	★★★	★★★
SAP	60,1	★★★	★★★
Zendesk	60,0	★★	★★★★
Wice	60,0	★★★	★★★
Onivation	60,0	★★★	★★★
JustRelate	58,2	★★★	★★★
5 POINT	57,8	★★	★★★★
42he	57,3	★★	★★★★
webCRM	56,7	★★	★★★
Pipedrive	56,7	★★	★★★
Act!	55,7	★★	★★★★
HERO	55,3	★★	★★★
Infor	54,8	★★	★★★
Körbler	54,3	★	★★★★
combit	53,9	★★	★★★★
infosense	52,4	★	★★★★
Aurea	52,0	★★	★★
FinLink	51,5	★★	★★

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen



	Informations- Beratungs- und Weiterbildungsdienstleistungen	Lösungsbeschreibung und Anwendungsbeispiele	Weiterbildungsangebote für Nutzende	Angebote zur Identifikation und Lösung von Problemfeldern
Gesamt	62,5			
EGroupware	72,2	★★★★	★★★★★	★★★★★
Pipedrive	71,1	★★★★★	★★★★	★★★★★
Onivation	70,8	★★★★★	★★★★	★★★★★
SuperOffice	68,9	★★★	★★★★★	★★★★★
Salesforce	68,2	★★★★	★★★★	★★★★★
cobra	67,8	★★★★	★★★★	★★★★
Billomat	67,5	★★★★	★★★★★	★★★★
Zoho	67,2	★★★★	★★★★	★★★★★
HubSpot	66,7	★★★★	★★★★★	★★★★
Microsoft	66,4	★★★★	★★★★	★★★★
CURSOR	66,3	★★★★	★★★★	★★★★★
Efficacy (PVCRM)	65,7	★★★★	★★★★	★★★★
Oracle	65,7	★★★★	★★★★	★★★★
42he	65,3	★★★★	★★★★	★★★★
CAS Software	64,1	★★★★	★★★★	★★★★
SAP	64,0	★★★★	★★★★	★★★★
Sage	63,2	★★★★	★★★★	★★★★
ADITO	62,5	★★★★	★★★★	★★★★
Spotler	62,4	★★★★	★★★	★★★★
JustRelate	62,2	★★★★	★★★★	★★★★
Wice	61,9	★★★★	★★★★	★★★★
TecArt	61,3	★★★★	★★★	★★★★★
webCRM	60,1	★★★	★★★★	★★★★
weclapp	60,0	★★★	★★★★	★★★
GEDYS IntraWare	60,0	★★★★	★★★	★★★★
combit	59,6	★★★★	★★★	★★★★
FinLink	57,5	★★★	★★★	★★★★
Act!	56,9	★★★	★★★	★★★
HERO	56,9	★★★	★★★★	★★★
Zendesk	56,5	★★★	★★★	★★★★
Aurea	56,1	★★★	★★★	★★★
5 POINT	55,4	★★★	★★★	★★★★
infosense	55,3	★★★	★★★★	★★★
Körbler	52,0	★★★	★★	★★★★
Infor	51,3	★★	★★★	★★★

Anbieterbewertung Cloud Customer Relationship Management

Anbieterzufriedenheit im Kontext der Lösung



	Anbieterbewertung im Kontext der Lösung	Die Cloud-Lösung hat den Versprechen des Anbieters entsprochen.	Ich würde bei diesem Anbieter erneut kaufen.	Ich würde den Anbieter weiterempfehlen.
Gesamt	67,0			
HubSpot	77,9	★★★★	★★★★	★★★
Pipedrive	77,0	★★★★	★★★	★★★
Efficcy (PVCRM)	75,2	★★★	★★★	★★★★
EGroupware	75,0	★★★	★★★	★★★
CAS Software	74,7	★★★	★★★	★★★
Oracle	74,3	★★★	★★★	★★★
Salesforce	73,3	★★★	★★★	★★★
Billomat	71,8	★★★	★★★	★★★
Wice	71,4	★★★	★★	★★★
Microsoft	71,3	★★★	★★★	★★★
Zoho	70,6	★★★	★★★	★★★
Onivation	70,0	★★★	★★★	★★
ADITO	69,5	★★★	★★★	★★★
SAP	69,3	★★★	★★★	★★★
Spotler	69,0	★★★	★★★	★★★
cobra	68,7	★★	★★★★	★★★
S POINT	67,7	★★★	★★	★★
Sage	67,7	★★★	★★	★★★
GEDYS IntraWare	66,7	★★★	★★	★★★
Körbler	65,6	★★	★★	★★★
42he	65,3	★★★	★★	★★
TecArt	64,8	★★	★★	★★★
weclapp	64,0	★★	*	★★★★
webCRM	63,3	★★	★★	★★
CURSOR	62,9	★★	★★	★★
Act!	61,5	★★	★★	★★
JustRelate	61,1	★★	★★	★★
combit	61,0	★★	★★	★★
Zendesk	60,8	★★	★★	★★
infosense	60,4	★★	★★	★★
FinLink	60,0	★★	*	★★
SuperOffice	60,0	★★★	*	★★
HERO	59,6	★★	★★	★★
Aurea	59,3	★★	★★	★★
Infor	54,1	*	*	★★



Lösungsbewertung

Cloud Customer Relationship Management



Lösungsbewertung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Bereiche innerhalb der Lösungsbewertung detailliert dargestellt. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Anbieters auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt. Neben den ermittelten Indexwerten für diese Bereiche sind die Bewertungen der Einzelkriterien mittels Symbolen wie nachfolgend beschrieben dargestellt. Diese Bewertungen sind jeweils relativ zum Durchschnitt des Bereichs zu verstehen. Maßgeblich für das Ranking ist der Indexwert. Die symbolische Darstellung (Summe der Symbole) kann rundungsbedingt abweichen.

Symbol	Bedeutung
★★★★★	Deutlich überdurchschnittlich
★★★★	Überdurchschnittlich
★★★	Durchschnittlich
★★	Unterdurchschnittlich
★	Deutlich unterdurchschnittlich

Die Lösungsbewertung erfolgt sowohl nach lösungsübergreifenden als auch lösungsspezifischen Kriterien im Kontext der jeweiligen Funktionsbereiche

- ✓ Basiseigenschaften
- ✓ Funktionsumfang
- ✓ Lösungsnutzen
- ✓ Produktloyalität und Kaufempfehlung

Lösungsbewertung Cloud Customer Relationship Management

Allgemeine Basiseigenschaften



	Algemeine Basiseigenschaften	Schnittstellen und Integrationen zu anderen Lösungen und Programmen	Skalierbarkeit	Compliance	Intelligente Suchfunktionen	Benutzfreundlichkeit	Einarbeitungszeit	Zuverlässigkeit und Stabilität	Bereitstellungsgeschwindigkeit	Individualisierbarkeit	Zugang auf mobilen Endgeräten	Zugang auf dem Desktop
Gesamt	63,3											
Pipedrive	72,5	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
EGroupware	71,7	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Salesforce	70,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Zoho	70,3	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
Efficy (PVCRM)	70,1	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
CAS Software	69,2	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
HubSpot	68,5	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Microsoft	68,0	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Oracle	67,7	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Spotler	66,6	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
webCRM	66,3	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Wice	66,1	★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
SAP	65,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Billomat	65,3	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
Sage	64,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Onivation	64,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
weclapp	63,5	★★★	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★
cobra	63,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
SuperOffice	63,3	★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ADITO	62,8	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
GEDYS IntraWare	62,4	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
TecArt	61,5	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
JustRelate	61,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
combit	59,9	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
5 POINT	59,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Act!	59,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
CURSOR	59,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Körbler	58,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Infor	57,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Aurea	56,5	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
Zendesk	56,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
FinLink	56,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
HERO	56,2	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★
infosense	55,0	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
42he	54,7	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★

Lösungsbewertung Cloud Customer Relationship Management

Lösungsspezifische Funktionen

	Lösungsspezifische Funktionen	Kampagnenmanagement	Kontakt- und Adressverwaltung	Marketing	Erstellung von Prognosen und Berichten	Auftragsverwaltung	Projektplanung
Gesamt	62,6						
Pipedrive	74,8	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Efficy (PVCRM)	71,0	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
CAS Software	70,0	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
HubSpot	69,9	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Zoho	68,9	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	68,6	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
Oracle	68,3	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★
EGroupware	67,6	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Microsoft	66,8	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Billomat	65,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
SAP	65,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
webCRM	64,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
GEDYS IntraWare	64,5	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
TecArt	63,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
CURSOR	63,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
cobra	63,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ADITO	63,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spotler	63,1	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Wice	62,7	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★
Sage	62,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
42he	61,4	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
JustRelate	61,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Onivation	61,3	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
5 POINT	60,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Körbler	59,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Act!	58,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
weclapp	58,0	★★	★★	★★	★★★★	★★★★	★★
infosense	56,2	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Aurea	55,8	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
FinLink	55,7	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
combit	55,7	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
SuperOffice	55,2	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★
HERO	55,1	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
Infor	54,8	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★
Zendesk	52,9	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★

Lösungsbewertung Cloud Customer Relationship Management

Lösungsnutzen (1/2)



	Lösungsnutzen	Kostenreduktion	Effizienter Arbeitseinsatz	Prozessoptimierung	Flexibilität in Lizenzen	Geräte- und standortunabhängige Arbeit	Digitalisierung/Modernisierung von Abläufen	Standardisierung von Geschäftsprozessen	Vereinfachung der internen Zusammenarbeit	Planbarkeit der Kosten erhöht	Wartungsfall	Gestiegene Transparenz von Abläufen
Gesamt	64,4											
Pipedrive	72,8	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
CAS Software	71,6	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
HubSpot	70,0	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
EGroupware	69,6	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
Efficy (PVCRM)	69,6	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
Microsoft	69,1	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Zoho	68,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★★
Oracle	68,0	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
SAP	67,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Wice	67,4	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★★
Salesforce	67,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
CURSOR	66,5	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Billomat	66,3	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ADITO	66,1	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
GEDYS IntraWare	65,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Onivation	65,5	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★★
Sage	65,3	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
cobra	64,9	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
TecArt	64,6	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
5 POINT	64,6	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★
SuperOffice	63,9	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★	★★
Körbler	63,6	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
weclapp	63,3	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★	★★
webCRM	63,1	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spotler	62,5	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
JustRelate	62,1	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Act!	60,8	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
42he	60,3	★★	★★★★	★★	★★★	★★★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★
Aurea	59,7	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★
infosense	58,2	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
HERO	58,2	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
FinLink	57,7	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★
Infor	57,2	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★★
Zendesk	56,7	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★
combit	54,6	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★

Lösungsbewertung Cloud Customer Relationship Management

Lösungsnutzen (2/2)



Gesamt	Datenschutz verbessert	Gestiegene Zufriedenheit der Kundschaft	Gestiegene Reaktionsgeschwindigkeit	Gewinnung neuer Kundschaft	Vereinfachung der Zusammenarbeit mit Kundschaft entlang der Customer Journey	Einfachere Informationsbeschaffung	Genauere Informationen	Schnellere Berichte & Prognosen	Umsatzsteigerung	Reibungslosere interne Koordination & Kooperation zw. verschiedenen Abteilungen	Verbesserte Projektsteuerung
Pipedrive	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
CAS Software	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
HubSpot	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
EGroupware	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Efficcy (PVCRM)	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★
Microsoft	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Zoho	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★
Oracle	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★
SAP	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Wice	★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★	★★★★	★★★★
Salesforce	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
CURSOR	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Billomat	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
ADITO	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
GEDYS IntraWare	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Onivation	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
Sage	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
cobra	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
TecArt	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
5 POINT	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
SuperOffice	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★★
Körbler	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★
weclapp	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★
webCRM	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Spotler	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
JustRelate	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★
Act!	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★
42he	★★	★★	★★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★
Aurea	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★
infosense	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★
HERO	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
FinLink	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★★
Infor	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★
Zendesk	★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★★
combit	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★★	★★	★★★



Lösungsbewertung Cloud Customer Relationship Management

Produktloyalität und Kaufempfehlung

	Produktloyalität und Kaufempfehlung	Die Lösung hat meinen Vorstellungen entsprochen.	Ich würde die Lösung dieses Anbieters erneut kaufen.	Ich würde die Lösung weiterempfehlen.
Gesamt	67,7			
Wice	78,1	★★★	★★★	★★★
HubSpot	77,6	★★★★	★★★	★★★
Zoho	74,4	★★★	★★★	★★★
EGroupware	73,9	★★★	★★★	★★★
Sage	73,3	★★★	★★★	★★
Pipedrive	73,3	★★★	★★★	★★★
CAS Software	72,6	★★★	★★★	★★★
Microsoft	72,3	★★★	★★★	★★★
Oracle	71,7	★★★	★★★	★★
SAP	70,8	★★	★★★	★★★
ADITO	70,6	★★★	★★	★★★
Efficy (PVCRM)	70,5	★★★	★★	★★
Salesforce	70,4	★★★	★★★	★★
Onivation	70,0	★★	★★	★★★
42he	69,6	★★	★★	★★★
Körbler	69,4	★★	★★	★★
Billomat	69,0	★★	★★	★★
SuperOffice	68,9	★★	★★	★★
GEDYS IntraWare	68,8	★★	★★	★★
cobra	68,4	★★	★★★	★★
TecArt	67,9	★★	★★	★★★
JustRelate	67,2	★★	★★★	★★
5 POINT	66,9	★★	★★	★★
Spotler	65,2	★★	★★	★★
Act!	64,3	★★	★★	★★
infosense	62,7	*	★★	★★
CURSOR	62,5	★★	★★	★★
webCRM	62,2	★★	*	★★
Aurea	61,7	★★	★★	★★
FinLink	60,4	*	★★	★★
weclapp	60,0	★★	*	*
Infor	59,6	*	*	★★
Zendesk	58,8	*	★★	★★
combit	58,5	★★	*	*
HERO	58,3	*	★★	*



Die 35 Top Anbieter unter den Bewerteten (alphabetisch)

Cloud Customer Relationship Management

42he GmbH Herderstraße 70 50931 Köln 42he.com/de	CAS Software AG CAS-Weg 1 - 5 76131 Karlsruhe info@cas.de www.cas-crm.de	FinLink GmbH Köpenicker Str. 125 10179 Berlin service@finlink.de www.finlink.de	JustRelate Group GmbH Kitzingstraße 15 12277 Berlin info@justrelate.com www.pisasales.com/de	Sage GmbH Franklinstraße 61-63 60486 Frankfurt am Main info@sage.de www.sage.com/de-de	webCRM Lyngbyvej 2 DK - 2100 København www.webcrm.com
5 POINT AG Rheinstraße 40-42 64283 Darmstadt info@5point.de www.5point.de	cobra - computer's brainware GmbH Weberinnenstraße 7 78467 Konstanz www.cobra.de	Gedys Intraware GmbH Eigilstraße 2 36043 Fulda info@gedys-intraware.de gedys.com	Körbler GmbH Hofweg 1 AT - 8435 Leitring office@koerbler.com www.koerbler.com	salesforce.com Germany GmbH Erika-Mann-Str. 31 80636 München info-de@salesforce.com www.salesforce.com/de	weclapp GmbH Friedrich-Ebert-Straße 28 97318 Kitzingen info@weclapp.com www.weclapp.com
Act! LLC. Q15, Quorum Park, Benton Lane UK - NE12 Newcastle upon Tyne vertrieb@act.com www.act.com/de	combit Software GmbH Bücklestraße 3-5 78467 Konstanz service@combit.net www.combit.net	HERO Software GmbH Göttinger Hof 9 30453 Hannover kontakt@hero-software.de www.hero-software.de	Microsoft Deutschland GmbH Walter-Gropius-Straße 5 80807 München www.microsoft.com/de-de	SAP Deutschland SE & Co. KG Hasso-Plattner-Ring 7 69190 Walldorf info.germany@sap.com www.sap.com	Wice GmbH Bausenhof 7 21129 Hamburg info@wice.de www.wice.de
ADITO Software GmbH Konrad-Zuse-Str. 4 84144 Geisenhausen info@adito.de www.adito.de	CURSOR Software AG Friedrich-List-Straße 31 35398 Gießen info@cursor.de www.cursor.de	HubSpot Germany GmbH Am Postbahnhof 17 10243 Berlin hubspotgermany@hubspot.com www.hubspot.de	Onivation GmbH Bockenheimer Landstraße 39 60325 Frankfurt am Main info@onivation.de www.onivation.de	Spotler GmbH 3 The Billings, Walnut Tree Close, UK - Guildford, Surrey, GU1 4UL info@spotler.co.uk spotler.com/de-de	Zendesk GmbH Neue Schönhauser Str. 3-5 10178 Berlin www.zendesk.de
Aurea Software LLC. Ben White Blvd, Ste 240-2650 USA - 78741 Austin, TX www.aurea.com	Efficacy Deutschland GmbH Schumannstraße 27 60325 Frankfurt am Main info@pvcrm.de www.perfectviewcrm.de	Infor (Deutschland) GmbH Hauerstr. 12 66299 Friedrichsthal www.infor.com/de-de	ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG Riesstraße 25 80992 München applications_de@oracle.com www.oracle.com/de	SuperOffice GmbH Phoenixseestr. 17 44263 Dortmund info@superoffice.de www.superoffice.de	Zoho Corporation GmbH Trinkausstr. 7 40213 Düsseldorf Zoho.Deutschland@eu.zohocorp.com www.zoho.com/de
aifinyo AG (Billomat) Lorenzer Straße 31 90402 Nürnberg support@billomat.com www.billomat.com	EGroupware GmbH Leibnizstrasse 17 67663 Kaiserslautern info@egroupware.org www.egroupware.org	infosense GmbH Donnersbergerstr. 9 80634 München service@infosense.de www.infosense.de	Pipedrive Germany GmbH Julie-Wolffthorn-Straße 1 10115 Berlin www.pipedrive.com/de	TecArt GmbH Fischmarkt 5 99084 Erfurt info@tecart.de www.tecart.de	

Alle berücksichtigten Anbieter (alphabetisch)

Cloud Customer Relationship Management

- 42he GmbH
- 5 POINT AG
- Act! LLC.
- ADITO Software GmbH
- aifinyo AG
- ascara Software GmbH
- Aurea Software LLC.
- AUREX GmbH
- AXAVIA Software GmbH
- CAS Software AG
- cobra - computer's brainware GmbH
- combit Software GmbH
- CURSOR Software AG
- Efficacy Deutschland GmbH
- EGroupware GmbH
- Exonn GmbH
- FinLink GmbH
- GEDYS Intraware GmbH
- HERO Software GmbH
- HubSpot Germany GmbH
- Infor (Deutschland) GmbH
- Infosense GmbH
- JustRelate Group GmbH
- Körbler GmbH
- Microsoft Deutschland GmbH
- midcom GmbH
- Onivation GmbH
- ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG
- Pipedrive Germany GmbH
- Sage GmbH
- salesforce.com Germany GmbH
- Samdock GmbH
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- Scopevisio AG
- SmartWe World SE
- Spotler GmbH
- SugarCRM Inc.
- SuperOffice GmbH
- TecArt GmbH
- visual4 GmbH
- webCRM
- weclapp GmbH
- Wice GmbH
- WORKetc Pty Ltd.
- Zendesk GmbH
- Zoho Corporation GmbH

Kontakt

Pascal Brunnert
Senior Analyst

 +49 561 8109 176

 [Nachricht senden](#)



 info@techconsult.de

Oliver Germershausen
Sales Director

 +49 561 8109 134

 [Nachricht senden](#)

techconsult GmbH
Technology Market Analysts
Baunsbergstr. 37
34131 Kassel

 +49 561 8109 0

Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern, auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern, bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt, wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien, profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.