

BIG DATA

Big Chance für kleine und mittelständische Unternehmen

- Status quo
- Potenzial
- Mehrwerte
- Herausforderungen

IONOS



Die Potenziale von Big-Data-Projekten sind vielschichtig und umfassen **jede Branche** sowie jede Abteilung in den KMU!

- 57% Vertrieb und Marketing
- 55% Management/Geschäftsführung
- 54% IT-Abteilung
- 54% Controlling
- 48% Produktion
- 46% Personal
- 45% Logistik
- 44% Forschung und Entwicklung

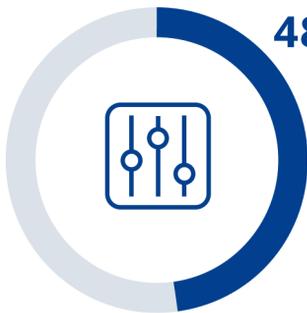
Nur **17 Prozent** der KMU schöpfen derzeit das Potenzial ihrer im Unternehmen vorhandenen Daten zur Mehrwertgenerierung voll aus.

Einsatz von Big Data

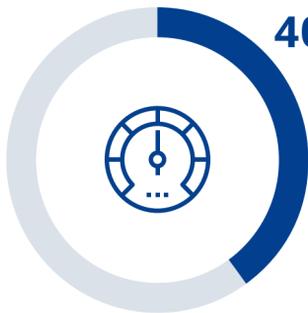


Erzielte Mehrwerte durch Big Data

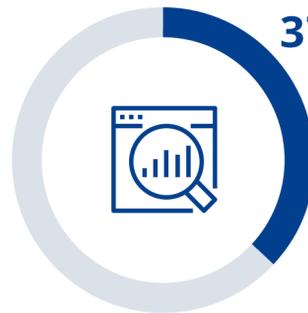
Mehrfachnennungen | Filter: Wenn Big-Data-Analysen im Einsatz



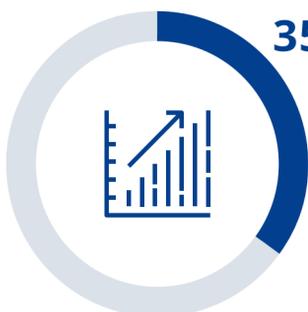
Optimierung von Ressourcenplanung



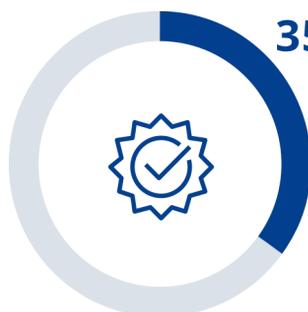
Beschleunigung von Entscheidungsprozessen



Transparenz



Umsatzsteigerung



Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

Die größten Herausforderungen



Die Nutzung einer Big-Data-as-a-Service-Plattform aus der Cloud mit Analytics-Funktion

wird von **18%** auf **36%** steigen.